

ABSTRAK

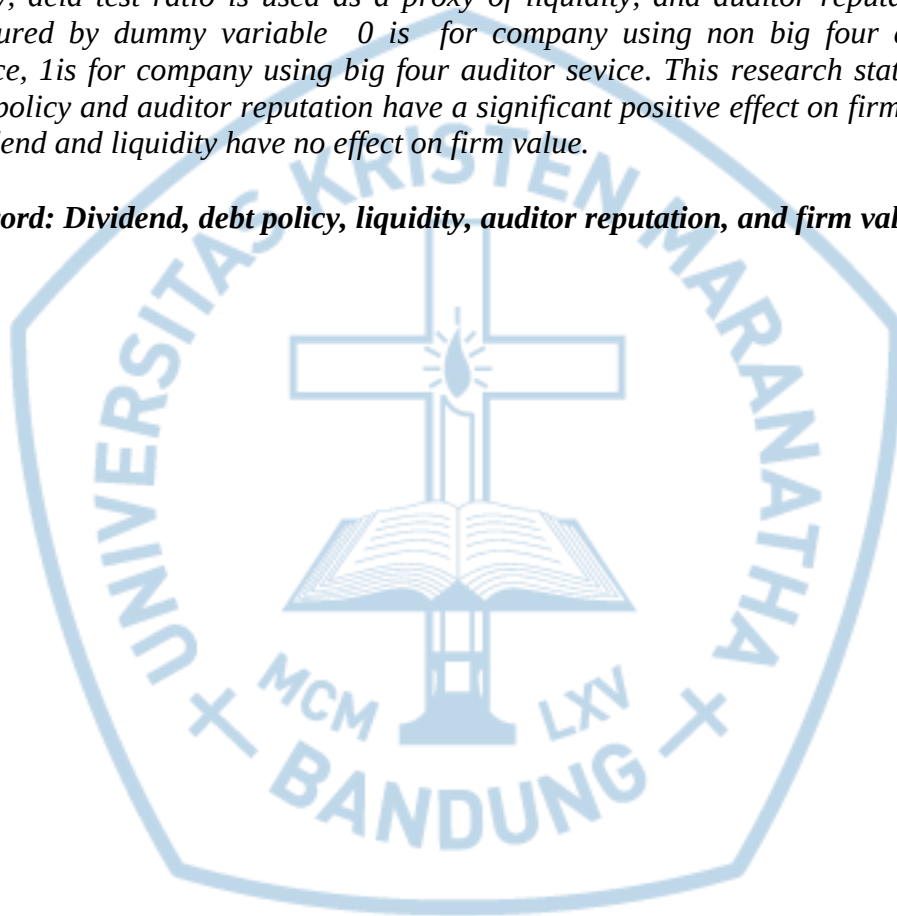
Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dividen, kebijakan utang, likuiditas, dan reputasi auditor terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini perusahaan Properti, *Real Estate*, dan Konstruksi Bangunan yang listing di BEI periode 2010 – 2014. Metode pemilihan sampel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling method*. Nilai pasar digunakan sebagai proksi dari nilai perusahaan, *dividend payout ratio* digunakan sebagai proksi dari dividen, *debt to equity ratio* digunakan sebagai proksi dari kebijakan utang, *acid test ratio* digunakan sebagai proksi dari likuiditas, reputasi auditor diukur menggunakan variabel *dummy* : 0 untuk perusahaan yang menggunakan jasa auditor non *big four*, 1 untuk perusahaan yang menggunakan jasa auditor *big four*. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kebijakan utang dan reputasi auditor berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Dividen dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata-kata kunci: Dividen, Kebijakan Utang, Likuiditas, Reputasi Auditor, dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of this research is to test the effect of dividend, debt policy, liquidity, and auditor reputation on firm value. This research population is property, real estate, and building construction companies listed in the Indonesian Stock Exchange in 2010 - 2014 . The sampling method uses in this research is simple random sampling . Based on the sampling method, the number firm is used 36 companies. The market value is used as proxy of firm value, dividend payout ratio is used as a proxy of dividend, debt to equity ratio is used as a proxy of debt policy, acid test ratio is used as a proxy of liquidity, and auditor reputation is measured by dummy variable 0 is for company using non big four auditor service, 1 is for company using big four auditor service. This research states that debt policy and auditor reputation have a significant positive effect on firm value. Dividend and liquidity have no effect on firm value.

Keyword: Dividend, debt policy, liquidity, auditor reputation, and firm value



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN:	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN KEUANGAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1. Nilai Perusahaan	10
2.1.2. Kebijakan utang	12
2.1.3.1. <i>Signalling Theory</i>	13
2.1.3. Dividen	15
2.1.4. Likuiditas	17
2.1.5. Reputasi Auditor	17
2.1.6. Penelitian Terdahulu	20

2.2	Rerangka Pemikiran.....	24
2.2.1.	Dividen dan nilai perusahaan	24
2.2.2.	Kebijakan utang dan Nilai Perusahaan.....	25
2.2.3.	Likuiditas dan Nilai Perusahaan.....	25
2.2.4.	Reputasi Auditor dan Nilai Perusahaan.....	26
2.3	Model dan Hipotesis Penelitian	27
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		29
3.1.	Objek Penelitian (Populasi) Teknik Pengambilan Sampel	29
3.2.	Metode Penelitian.....	31
3.2.1.	Metode Penelitian yang Digunakan	31
3.3.	Operasionalisasi Variabel.....	31
3.3.1.	Skala Variabel - Variabel Penelitian.....	31
3.3.2.	Dividen.....	32
3.3.3.	Kebijakan utang	32
3.3.4.	Likuiditas.....	33
3.3.5.	Nilai Perusahaan.....	33
3.4.	Teknik Analisis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1.	Hasil Penelitian.....	44
4.1.1.	Analisis Deskriptif.....	44
4.1.2.	Uji Asumsi Klasik	45
4.1.2.2.	Uji Multikolonieritas	47
4.1.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.1.2.4.	Uji Autokorelasi	49
4.1.3.	Uji Simultan (Uji F)	52
4.1.4.	Uji Parameter Individual (Uji t statistik)	54
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
4.2.1.	Pengaruh Dividen terhadap Nilai perusahaan	57
4.2.2.	Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan	58
4.2.3.	Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan	59
4.2.4.	Pengaruh reputasi auditor terhadap nilai perusahaan	60

4.2.5. Pengaruh dividen, kebijakan utang, likuiditas, reputasi auditor secara simultan terhadap nilai perusahaan	60
4.3. Implikasi	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1. SIMPULAN.....	63
5.2. SARAN	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	70



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Perubahan Harga Saham Sektor Properti	5
Tabel 1.2. <i>Earning Per Share</i> Industri di BEI	6
Tabel 3.1. Perusahaan yang Digunakan Dalam Penelitian	30
Tabel 3.2 Ringkasan Variabel yang Digunakan	34
Tabel 4.1 Descriptive Statistics	44
Tabel 4.2. Uji Normalitas Sebelum Treatment	46
Tabel 4.3. Uji Normalitas Setelah Treatment	47
Tabel 4.4. Uji Multikolinieritas	48
Tabel 4.5. Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.6. Uji Autokorelasi – Run Test	50
Tabel 4.7. Uji Autokorelasi tanpa HAC Newey West	51
Tabel 4.8. Uji Autokorelasi dengan HAC Newey West	52
Tabel 4.9. Hasil Uji F dan Uji t	53
Tabel 4.10. Ringkasan Hasil Uji t	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Rerangka Pemikiran	27

