

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisa, pembahasan hingga eksekusi karya, dapat disimpulkan bahwa Real and Raw Overnight Oats belum mendapatkan *awareness* dari masyarakat terutama target yaitu pekerja kantoran dikarenakan strategi promosi dan identitas visual belum digarap dengan baik

Sebagai solusi dari masalah diatas, maka dibuat “Rebranding Real and Raw Overnight Oats sebagai Salah Satu Solusi Makanan Sehat yang Praktis untuk Pekerja Kantoran di Kota Bandung” yang berfungsi untuk mendapatkan *awareness* dan kepercayaan masyarakat khususnya target perancangan yaitu pekerja kantoran terhadap produk Real and Raw Overnight Oats.

Media utama dalam *rebranding* Real and Raw Overnight Oats ini adalah logo dan kemasan dari produk Real and Raw Overnight Oats itu sendiri. Selain media *rebranding* cetak seperti goodie bag hingga booth , terdapat juga strategi promosi melalui sosial media yaitu *wall post* instagram, *event challenge* dan *giveaway* produk Real and Raw, serta endorsement kepada akun-akun instagram populer. Sehingga Real and Raw Overnight Oats mampu mendapatkan perhatian dari masyarakat sebagai salah satu makanan sehat yang praktis.

5.2 Saran

Saran ditujukan kepada pemilik Real and Raw Overnight Oats bahwa sebuah produk yang dipercaya, selain harus memiliki kualitas yang baik juga harus memiliki identitas visual yang baik juga sehingga mampu mencerminkan kualitas yang baik yang dimiliki produk tersebut. Masyarakat sekarang ini sudah mulai kritis terhadap tampilan sebuah produk apalagi untuk produk makanan yang menomorsatukan kualitas dan rasa. Serta didukung juga strategi promosi yang harus semakin kreatif dan efektif.

Saran juga diberikan dari dosen penguji kepada penulis tentang desain dari *rebranding* Real and Raw Overnight Oats. Untuk layout secara keseluruhan sudah baik, akan tetapi logo dapat dibuat lebih baik lagi. Karena dengan bentuk logo yang bertumpuk dapat menyebabkan kesulitan keterbacaan, akan lebih baik jika logo dibiarkan memanjang ke samping untuk kata Real and Raw sehingga keterbacaan lebih tinggi. Untuk kemasan akan lebih baik jika diberikan warna solid di bagian logo karena jika dilihat dari jauh, logo pada label samping akan menghilang dan tidak terbaca. Kemasan juga dapat dibuat dengan model yang lebih eksklusif mengingat harga jual yang ditawarkan yaitu sebesar Rp30.000,00.

