

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan jaman saat ini menuntut orang-orang untuk bekerja secara lebih cepat dan efisien. Menyelesaikan beberapa pekerjaan dalam waktu singkat dengan hasil yang maksimal. Banyak pekerja kantor terutama di kota-kota besar di Indonesia sudah tampak memenuhi jalan raya pada pagi hari untuk menuju kantor mereka masing-masing. Memiliki waktu kerja dimulai dari jam 8 pagi hingga jam 5 sore, kemudian pulang ke rumah, beristirahat dan mengulang kembali rutinitas yang sama setiap harinya.

Real and Raw Overnight Oats, merupakan produk makanan olahan yang berbahan dasar *rolled oat*. Terdiri dari bahan-bahan tinggi serat namun rendah kalori seperti *rolled oat*, *chia-seed*, *pumpkin seed*, buah-buahan kering yang dicampur dengan *smoothies* dan yogurt. *Overnight oats* sendiri merupakan cara pembuatan *oatmeal* dengan metode mencampur semua bahan yang dibutuhkan kemudian disimpan selama semalam didalam kulkas, sehingga semua bahan tersebut tercampur menjadi satu dan dapat dinikmati dengan *topping* buah atau granola sesuai selera. Menurut hasil wawancara yang penulis lakukan dengan Dr. Grace Puspasari, M.Gizi dari Universitas Kristen Maranatha, dengan mengkonsumsi bahan panganan seperti yang terkandung dalam Real and Raw Overnight Oats dalam porsi yang tepat dan rutin dapat memberikan rasa kenyang lebih lama juga rendah kalori, sehingga dapat terhindar dari serangan obesitas dan mencukupi kebutuhan nutrisi tubuh.

Berdiri pada awal tahun 2016, Real and Raw Overnight Oats mengeluarkan enam varian rasa yang dapat dipilih sehingga masyarakat dapat menikmati makanan sehat secara nikmat dan sesuai dengan selera mereka. Selain itu juga Real and Raw Overnight Oats sendiri juga praktis karena dikemas dalam ukuran sekali makan dan tanpa perlu adanya lagi proses memasak. Karena menurut hasil survey yang penulis

lakukan pada tanggal 26 Februari 2016 kepada 100 orang responden yang sebagian besar berasal dari kalangan pekerja kantoran serta menurut hasil wawancara kepada beberapa narasumber yang berasal dari kalangan pekerja kantoran, didapatkan informasi bahwa saat ini masyarakat salah satunya yang berasal dari kalangan pekerja kantoran berusia muda sendiri sudah sadar akan pentingnya kesehatan dan menjaga asupan yang masuk ke dalam tubuh mereka. Namun sayang, pada kenyataannya makanan sehat yang mereka butuhkan mayoritas memiliki rasa hambar sehingga menyebabkan kehilangan selera makan ketika mengkonsumsinya, serta terkadang dirasa tidak praktis dan memiliki harga yang cukup mahal untuk mereka dapatkan.

Oleh karena itu, meskipun Real and Raw Overnight Oats memiliki potensi untuk mendapatkan perhatian dari masyarakat karena didukung oleh faktor rasa yang beragam dan kepraktisan yang dimiliki, namun sayangnya jika dibandingkan dengan beberapa produk makanan sejenis yang menjadi pesaingnya, identitas visual serta strategi promosi dari produk Real and Raw Overnight Oats belum digarap dengan baik, dan mengakibatkan kurangnya perhatian masyarakat terhadap keberadaan produk ini. Dari sisi identitas visual sendiri, Real and Raw Overnight Oats belum memiliki keunikan tersendiri dan masih dapat di eksplorasi lebih lagi agar dapat mencerminkan karakter dari merk Real and Raw itu sendiri. Sedangkan dari sisi promosi dibutuhkan strategi untuk membuat produk Real and Raw Overnight Oats ini lebih dikenal masyarakat sebagai makanan sehat yang enak dan praktis.

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup

1.2.1 Permasalahan

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, penulis merumuskan permasalahan antara lain sebagai berikut:

- Bagaimana merancang identitas visual untuk Real and Raw Overnight Oats agar mendapat perhatian dari masyarakat sebagai makanan sehat yang enak serta praktis?

- Bagaimana merancang strategi promosi untuk Real and Raw Overnight Oats agar dikenal sebagai solusi makanan sehat yang praktis yang cocok untuk pekerja kantor?

1.2.2 Ruang Lingkup

Permasalahan dibatasi pada penyampaian dan penyajian informasi mengenai pengetahuan tentang adanya makanan sehat yang praktis melalui perancangan identitas visual serta strategi promosi produk makanan Real and Raw Overnight Oats. Sasaran utama dari perancangan adalah perempuan muda berkarir yang terutama memiliki profesi sebagai pekerja kantor dan berada pada rentang usia 21 - 27 tahun yang berada di kota Bandung. Perempuan muda karir menjadi sasaran utama karena walaupun memiliki aktivitas yang padat, namun kebanyakan perempuan memiliki keinginan untuk menjaga bentuk tubuh ideal serta juga tetap dapat makan makanan yang enak.

1.3 Tujuan Perancangan

Berdasarkan permasalahan dan ruang lingkup yang telah diuraikan, berikut ini dipaparkan garis besar tujuan yang ingin dicapai setelah masalah diteliti dan dipecahkan, antara lain:

- Merancang identitas visual untuk Real and Raw Overnight Oats agar mendapatkan perhatian dari masyarakat sebagai makanan yang enak serta praktis
- Merancang strategi promosi untuk Real and Raw Overnight Oats agar dikenal sebagai solusi makanan sehat yang praktis yang cocok untuk pekerja kantor

1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Berikut merupakan sumber dan teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

- **Studi Literatur**
Mengumpulkan data mengenai teori yang relevan dengan topik mengenai pentingnya sarapan sehat yang diteliti serta data-data pendukung lainnya yang terkait dengan permasalahan yang berasal dari buku dan artikel internet.
- **Wawancara**
Untuk memperkuat landasan teori maka akan dilakukan wawancara dengan Dr. Grace Puspasari, M.Gizi dokter dari Universitas Kristen Maranatha, Evelyn Natalia selaku pemilik dan pendiri produk Real and Raw Overnight Oats, Ray Prakarsa S,Sn dan Mellinda Sumarsono yang mewakili kalangan pekerja kantoran.
- **Kuesioner**
Membuat kuesioner yang berisi 25 pertanyaan pilihan dan dibagikan kepada 100 orang responden. Bertujuan untuk mendapatkan data yang valid mengenai kebiasaan makan, kegiatan responden sehari-hari, gaya desain yang disukai dan pengetahuan tentang makanan sehat, serta pengetahuan mengenai Real and Raw Overnight Oats

1.5 Skema Perancangan

