

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Bilson, Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi pertama

Interbrand. 2007. *The Brand Glossary*.

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi ke tujuh, jilid 1.

Kaikati, Jack G (1987). *Don't discount off prive retailer*. Harvard Business Review.

Kotler, Philip., 2009, *Marketing Principles*, Prentice Hall, London.

Kotler, Philip., 2000, *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. PT Prehalindo Jakarta

Nyoman S. Pendit. (2002). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*.

Rangkuti, Freddy, 2002, *The Power of Brands*.

Stine, Greg. 2005. *The Nine Principles of Branding, Supplemental Information for the Branding Essentials*.

Website :

<http://kbbi.web.id/>, Kamis, 18 Febuari 2016, pada pukul 21:45

<http://www.cirebonkota.go.id/>, Kamis, 18 Febuari 2016, pada pukul 20:55