

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Rebranding Wisata Cirebon *Waterland* merupakan salah satu cara untuk memperkenalkan *image* baru di masyarakat yang sudah tidak terpengaruh oleh *image* tempat wisata sebelumnya yaitu Taman Ade Irma Suryani yang tidak dikelola dengan baik . Dengan adanya *rebranding* ini diharapkan masyarakat Indonesia khususnya yang berdomisili di Kota Bandung dan Kota Cirebon lebih tertarik berkunjung ke Cirebon *Waterland*. Melalui pendekatan visualisasi sederhana dengan membuat logo, media promosi, dan *business suite*, sehingga lebih mudah untuk diterima dan diingat oleh masyarakat di Jawa Barat.

5.1 Saran

Desain yang dimiliki oleh Cirebon *Waterland* sebenarnya sudah baik, namun *image* negatif yang terpengaruh oleh pengelola Taman Ade Irma Suryani (nama sebelum diganti menjadi Cirebon *Waterland*) masih melekat. Diharapkan dengan dilakukannya *rebranding* terhadap Cirebon *Waterland* dan pengelolaan yang baik dapat meningkatkan potensi pariwisata Kota Cirebon.