

ABSTRAK

REBRANDING TEMPAT WISATA CIREBON WATERLAND

Oleh

Misael Bimastani

NRP 0864029

Cirebon *Waterland* sebagai destinasi wisata air yang menarik untuk dikunjungi. Tempat ini mempunyai wahana air seperti *waterboom*, kolam arus, air mancur dan wahana wisata air lainnya. Keunikan dari Cirebon *Waterland* ini adalah menyediakan fasilitas penginapan *cottage* pertama di Jawa Barat yang berdiri di atas pantai yang dasar pondasinya digenangi air laut ketika air laut pasang. Air kolam renang yang digunakan menjadi ciri khas tersendiri dari Cirebon *Waterland* ini, dikarenakan pengaliran air untuk kolam renang didistribusikan dari Gunung Ciremai sehingga pengunjung yang berenang merasa lebih segar dan ingin kembali berlibur ke Cirebon *Waterland*. Namun masyarakat belum mengetahui *image* dari Cirebon *Waterland* karena Cirebon *Waterland* belum mempunyai *image* yang kuat dan masih melekatnya *image* Taman Ade Irma Suryani yang tidak dikelola dengan baik.

Dalam *Rebranding* Wisata Cirebon *Waterland* penulis membuat desain *corporate identity* baru yang menampilkan *image* baru dari Cirebon *Waterland* yang bersih dan terkelola dengan baik.

Pendekatan komunikasi yang digunakan peneliti adalah melalui dengan media promosi yang disebar di kota Bandung dan Cirebon. Media utama yang penulis gunakan adalah Corporate Identity berupa *stationery*, tiket masuk, *sign board*, *name tag*. Media promosi seperti poster, brosur, *website*, umbul-umbul, gimmick pin, sticker, dan kaos. Media menggunakan *layout* disusun melalui teknik fotografi yang menunjukkan keindahan dari Cirebon *Waterland* dan melalui teknik grafis vektor.

Kata kunci: Wisata, *Rebranding*, Cirebon, Cirebon *Waterland*.

ABSTRACT

The Rebranding Tourist Attractions of *Cirebon* Waterland

Misael Bimastani / 0864029

Cirebon waterland is an interesting tourist destination. It has some attractions such as a waterboom, a current pool, a fountain, etc. The place is unique as it provides some accommodation which are the first cottages in West Java. These cottages are built on the seabed which means its foundation will be under water whenever there is high tide. Another attraction is the swimming pool which is watered by a stream from mount Ciremai.

This makes swimming in the pool can be very refreshing. However, people are not aware of the image of *Cirebon* Waterland which is caused by the weak image it has and it is covered by the image of another mismanaged park, *Taman Ade Irma*. In rebranding *Cirebon* Waterland the writer made a new corporate identity which represents a new image of the place which is clean and well-managed.

The writer used various promotion instruments as the communication approach. The main media used to promote the new corporate identity are stationery, entrance ticket, signboard, and name tag. Other instruments include posters, brochures, website, banner, flags, gimmick, pin, stickers, and T-shirts. The layout of the media is designed by using some photographic techniques to highlight the beauty of *Cirebon* waterland through the use of some vector lines.

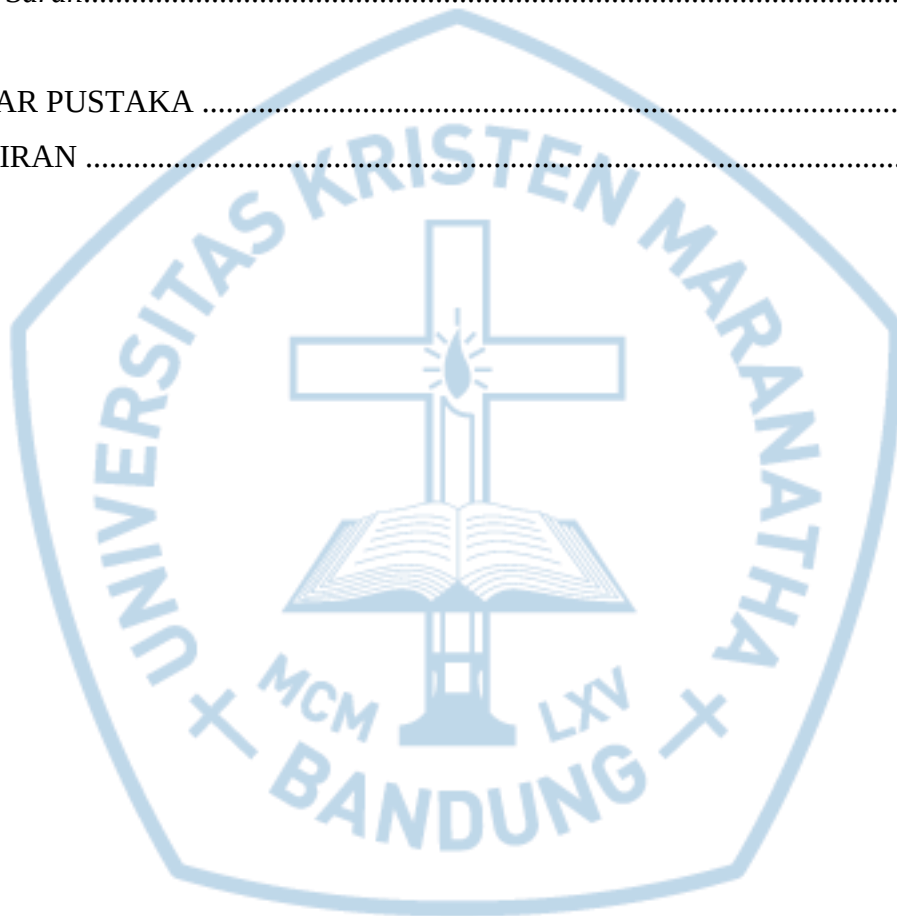
Keywords: tourism, rebranding, *Cirebon*, *Cirebon* waterland

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRAK BAHASA INGGRIS.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
 BAB II LANDASAN TEORI	 5
2.1 <i>Brand</i>	5
2.1.2 Manfaat <i>Brand</i>	6
2.2 <i>Branding</i>	7
2.3 Fungsi Merek	8
2.4 <i>Rebranding</i>	9
2.5 Promosi	12
2.6 Wisata	14

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	16
3.1 Data dan Fakta	16
3.1.1 Perusahaan atau Organisasi Terkait	17
3.1.1.1 Visi dan Misi Dinas Pemuda Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata	
3.1.1.1.1 Visi Dinas Pemuda Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata.....	17
3.1.1.1.1 Misi Dinas Pemuda Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata	18
3.1.1.1.2 Logo Cirebon <i>Waterland</i>	19
3.1.2 Data Tentang Gejala / Fenomena yang terjadi	20
3.1.3 Hasil Kuesioner	25
3.1.4 Hasil Wawancara	27
3.1.5 Tinjauan Proyek Sejenis	28
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data Dan Fakta	29
3.2.1 Segmentasi, Targeting, dan Positioning	29
3.2.2 SWOT	30
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	31
4.1 Konsep Komunikasi	31
4.2 Konsep Kreatif	31
4.3 Konsep Media	32
4.4 Hasil Karya	33
4.4.1 Logo Cirebon <i>Waterland</i>	33
4.4.2 Perancangan <i>Businnes Suite</i> Cirebon <i>Waterland</i>	34
4.4.3 Perancangan <i>Businnes Suite</i> Cirebon <i>Waterland</i> Kop Surat	34
4.4.4 Perancangan <i>Businnes Suite</i> Cirebon <i>Waterland</i> Amplop	35
4.4.5 Perancangan <i>Name Tag</i> dan Tiket	35
4.4.6 Perancangan <i>Gimick Polo Shirt</i>	36
4.4.7 Perancangan Media <i>Website</i>	37
4.4.8 Perancangan Media <i>Signboard</i>	37
4.4.9 Perancangan Media <i>Brosur</i>	38
4.4.10 Perancangan Media Stiker	38

4.4.11	Perancangan Media Pin	39
4.4.12	Perancangan Media Umbul-Umbul	39
4.4.13	Perancangan Media Poster	40
4.4.14	Perancangan Media <i>Billboard</i>	40
4.5	<i>Budget</i>	41
BAB V PENUTUP		42
5.1	<i>Simpulan</i>	42
5.2	<i>Saran</i>	42
DAFTAR PUSTAKA		43
LAMPIRAN		44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Kota Cirebon	16
Gambar 3.2 Logo Lama Cirebon <i>Waterland</i>	19
Gambar 3.3 Desain Poster Lama Cirebon <i>Waterland</i>	19
Gambar 3.4 <i>Waterpark</i> Cirebon <i>Waterland</i>	20
Gambar 3.5 <i>Waterpark</i> Cirebon <i>Waterland</i>	20
Gambar 3.6 <i>Playground</i> Cirebon <i>Waterland</i>	21
Gambar 3.7 <i>ATV</i> Cirebon <i>Waterland</i>	21
Gambar 3.8 Sepeda Air Angsa Cirebon <i>Waterland</i>	22
Gambar 3.9 Wahana <i>Ulil</i> Cirebon <i>Waterland</i>	22
Gambar 3.10 Restaurant Tomodachi di Cirebon <i>Waterland</i>	23
Gambar 3.11 Mobil Gowes Cirebon <i>Waterland</i>	23
Gambar 3.12 Fasilitas <i>Foodcourt</i> Cirebon <i>Waterland</i>	24
Gambar 3.13 <i>Cottage</i> Cirebon <i>Waterland</i>	24
Gambar 3.14 Dokumentasi wawancara Cirebon <i>Waterland</i>	27
Gambar 3.15 Poster Tinjauan Karya Sejenis	28
Gambar 4.1 Logo Baru Cirebon <i>Waterland</i>	33
Gambar 4.2 Desain Kartu Nama Baru Cirebon <i>Waterland</i>	34
Gambar 4.3 Desain Kop Surat Cirebon <i>Waterland</i>	34
Gambar 4.4 Desain Amplop Cirebon <i>Waterland</i>	35
Gambar 4.5 Desain <i>Name Tag</i> Cirebon <i>Waterland</i>	35
Gambar 4.6 Desain Tiket Cirebon <i>Waterland</i>	36
Gambar 4.7 Desain Baju Cirebon <i>Waterland</i>	36
Gambar 4.8 Desain <i>Website</i> Cirebon <i>Waterland</i>	37
Gambar 4.9 Desain <i>Sign Board</i> Cirebon <i>Waterland</i>	37
Gambar 4.10 Desain Brosur Cirebon <i>Waterland</i>	38
Gambar 4.11 Desain Stiker Cirebon <i>Waterland</i>	38
Gambar 4.12 Desain Pin Cirebon <i>Waterland</i>	39
Gambar 4.13 Desain Umbul-umbul Cirebon <i>Waterland</i>	39
Gambar 4.14 Desain Poster Cirebon <i>Waterland</i>	40
Gambar 4.15 Desain Billboard Cirebon <i>Waterland</i>	40

DAFTAR DIAGRAM

Skema Perancangan	4
-------------------------	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Wawancara	27
Lampiran B : Tabel Hasil Kuesioner	25
Lampiran C : Sketsa Karya	44

