

## DAFTAR PUSTAKA

- Carter, David. 1999. *The Big Book of Logos*. New York: Harperdes.
- Chunjiang, Fu. 2003. *Origins of Chinese Food Culture*, Singapore: Asiapac Books.
- Darmaprawita, Sulasmi. 2002. *WARNA : Teori dan Kreativitas Penggunaanya*. Bandung: ITB.
- Dian, Mas. 2002. *Pengaruh Warna Dalam Feng Shui*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Gregory, Thomas. 2000. *How to Design Logos, Symbols, and Icons*. Ohio, United States: F+W Media.
- Healey, Matthew. 2008. *What is Branding?*. Switzerland: RotoVision.
- Indrati, Retno dan Murdijati Gardjito. 2014. *Pendidikan Konsumsi Pangan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Jafar, Khairunnisa. 2011. "Perencanaan Bisnis Keripik Buah dan Keripik Sayur KJ". Sumatera Utara, 25 April.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama Kompas.
- Wicaksono, Andie. 2004. *Pengetahuan Dasar Fengshui*. Semarang: PT. Trubus Agriwidya.
- Wiley, John. 1974. *The Food and Cooking of China*. Canana: Simultaneously.

Hiyoto, Rajawali. 2011. *Makna Warna dalam Budaya China*. (Online), (<http://www.edupaint.com/warna/ragam-warna/1482-ini-dia-makna-warna-dalam-budaya-china.html>, diakses 28 Februari 2016).

House, Packaging. 2011. *Tentang Kemasan*. (Online), ([http://klikkemasan.com/tentang\\_kemasan](http://klikkemasan.com/tentang_kemasan), diakses 28 Februari 2016).

Olesen, Jacob. 2016. *Color Symbolism in Chinese Culture*. (Online), (<http://www.color-meanings.com/color-symbolism-in-chinese-culture-what-do-traditional-chinese-colors-mean/>, diakses 28 Februari 2016).

Pirous, AD. 2007. *Desain Grafis pada Kemasan*. (Online), (<http://dgi-indonesia.com/desain-grafis-pada-kemasan/>, diakses 28 Februari 2016).

Williams, John. 2016. *The Basics of Branding*. (Online), (<http://www.entrepreneur.com/article/77408>, diakses 28 Februari 2016).

