

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Rebranding pada kompia Tjay Tat perlu dilakukan, agar makanan ini tidak semakin hilang karena ketidak tahuan masyarakat, khususnya kaum muda yang merupakan target utama kuliner di Bandung saat ini, maka dibuat logo, kemasan, promosi melalui media sosial, media cetak seperti *x-banner* dan *flyer*, juga dibuat *booth* pada mall. Hal yang diharapkan dari proses *rebranding* ini adalah ini kompia Tjay Tat akan semakin menarik di mata masyarakat, semakin dipercaya sebagai makanan Halal yang dapat dikonsumsi oleh seluruh masyarakat, sehingga penjualan kompia Tjay Tat akan meningkat, dan semakin berkembang.

1.2 Saran

Saran yang didapat adalah agar identitas kompia sebagai makanan China tidak hilang, dan sebagai desainer grafis harus memiliki konsep yang kuat dalam membuat sebuah desain, bukan hanya mementingkan estetika saja.