

ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL “SUNDANIS” SEBAGAI GRUP MUSIK YANG MELESTARIKAN BAHASA SUNDA

Oleh
Satrio Desdiandy Putra
NRP 1264146

Seni dan budaya dewasa ini banyak mengalami pergeseran seiring dengan berkembangnya era globalisasi. Dewasa ini kebudayaan Indonesia tidak hanya berkembang dari dalam negeri saja namun juga mendapat pengaruh yang berasal dari luar negeri, baik yang positif maupun negatif. Seperti halnya saat ini bahasa daerah makin jarang digunakan dan kurang diminati oleh generasi muda.

Salah satu grup musik yang menanggapi fenomena ini yaitu grup musik Sundanis. Sundanis mempunyai visi dan misi untuk melestarikan Bahasa Sunda agar tidak punah dan ditinggalkan oleh generasi muda Kota Bandung melalui pendekatan musik. Musik yang dihadirkan oleh grup musik Sundanis adalah hip hop yang cukup digemari oleh kalangan muda di Kota Bandung. Sayangnya, Sundanis belum memiliki identitas visual yang kuat untuk dapat lebih dikenal oleh masyarakat di Kota Bandung.

Oleh karena itu, metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah melalui metode kuantitatif untuk mendapatkan data lapangan melalui kuesioner dan studi literatur untuk dapat merancang visualisasi logo, memperkenalkan produk (album baru) Sundanis melalui media komunikasi visual yang tepat dan sesuai dengan target *audience*. Perancangan membentuk sebuah identitas visual yang baru bagi grup musik Sundanis dilakukan supaya dapat lebih dikenal oleh masyarakat di Kota Bandung sebagai salah satu grup musik yang mampu melestarikan Bahasa Sunda.

Kata Kunci: Bahasa Sunda, hip hop, identitas visual, musik, Sundanis

ABSTRACT

VISUAL IDENTITY DESIGN FOR “SUNDANIS”, A MUSICAL GROUP THAT PRESERVES THE SUNDANESE LANGUAGE

Submitted by
Satrio Desdiandy Putra
NRP 1264146

Art and culture have experienced a lot of shifts as a consequence of the globalisation era. Nowadays, the Indonesian culture does not only develop from within but it is also influenced by other countries. The influence may be good, but it may also be bad. One of the results is the less and less popularity of the Sundanese language among the young generation.

One musical group which responds to this phenomenon is the Sundanis. Their vision and mission is to preserve the Sundanese language and prevent it from going extinct because the young generation stop using it. The group decides to do this by musical approach. The type of music they play is hip hop, which is popular among Bandung young people. It is unfortunate that the Sundanis has not got a strong visual identity to make them more recognisable among the people of Bandung.

Therefore, the method used for this design is the quantitative method. To gather data, questionnaires are distributed. Literary study is done to design the group's logo. To introduce their new album, a visual communication medium which suits the target audience is used. This design brings a new shape of the group's visual identity. It is done so that the Sundanis becomes more recognisable and popular among the young generation of Bandung as a musical group that can actually preserve the Sundanese language.

Keywords: hip hop, music, Sundanis, the Sundanese language, visual identity

DAFTAR ISI

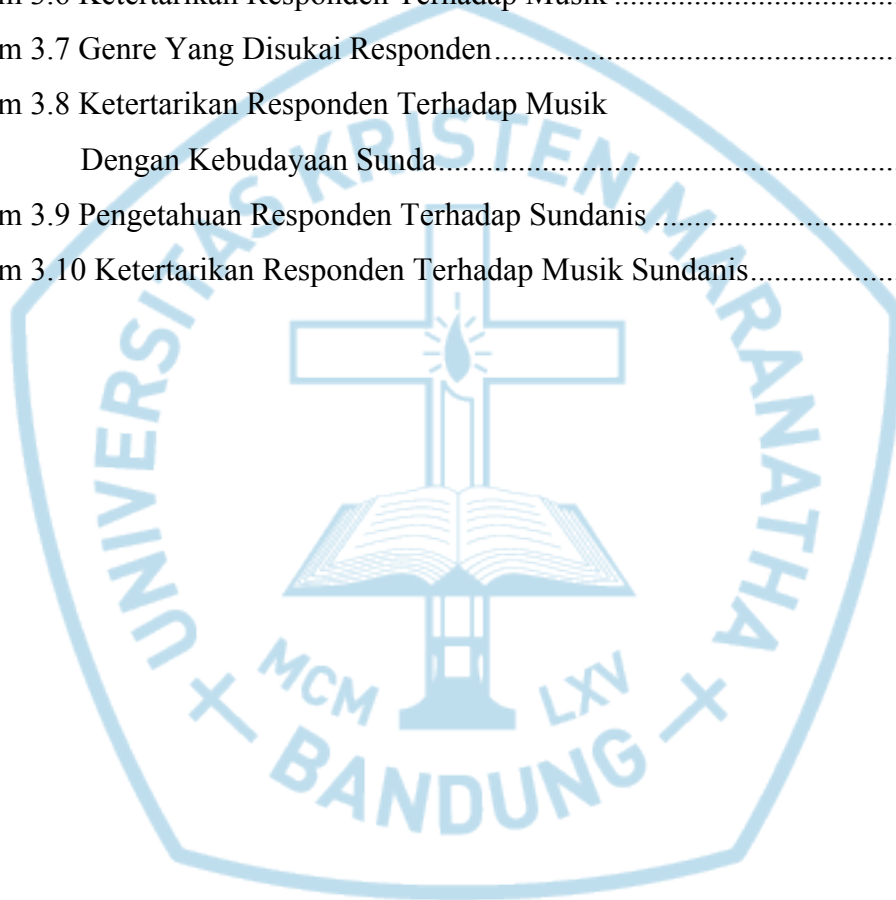
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 5
2.1 Identitas	5
2.1.1 Definisi Identitas.....	5
2.1.2 Identitas Visual	5
2.1.3 Identitas Merek (<i>Brand Identity</i>)	5
2.2 Musik	7
2.2.1 Fungsi Musik	7
2.2.2 Industri Musik.....	9
2.2.3 <i>Genre</i> Musik	9
2.2.4 Hip Hop	11
2.2.5 Musik Tradisional.....	12

2.2.6 Musik Pop Sunda.....	12
2.3 <i>Branding</i>	12
2.4 Promosi.....	13
2.4.1 Definisi Promosi	13
2.4.2 Fungsi Promosi	14
2.4.3 Tujuan Promosi.....	15
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	17
3.1 Data dan Fakta	17
3.1.1 Grup Musik Sundanis	17
3.1.2 Balai Bahasa Provinsi Jawa Barat	18
3.1.3 Data Tentang Gejala/ Fenomena Yang Terjadi	19
3.1.4 Data Hasil Wawancara	18
3.1.5 Data Hasil Kuesioner.....	20
3.1.6 Analisis Data Kuesioner	24
3.1.7 Tinjauan Karya Proyek/ Persoalan Sejenis.....	25
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	26
3.2.1 S.W.O.T Grup Musik Sundanis	26
3.2.2 S.W.O.T Perancangan Identitas	27
3.2.3 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	27
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH	30
4.1 Konsep Komunikasi.....	30
4.2 Konsep Kreatif.....	31
4.2.1 Konsep Visual.....	31
4.2.2 Warna.....	31
4.2.3 Tipografi	31
4.2.4 Desain	32
4.2.5 <i>Layout</i>	33
4.3 Konsep Media.....	34
4.3.1 Poster (<i>Print Media</i>)	34
4.3.2 <i>Website</i> (Media Elektronik).....	34

4.3.3 Facebook (Media Elektronik)	35
4.3.4 Instagram (Media Elektronik).....	36
4.3.5 iTunes (Media Elektronik).....	37
4.3.6 Album Fisik (<i>Print Media</i>)	37
4.3.7 Stiker Line (Media Elektronik).....	38
4.3.8 <i>Boombing</i> (<i>Ambient Media</i>).....	38
4.3.9 <i>Event</i>	39
4.3.10 <i>Merchandise</i>	40
4.3.11 Rencana Anggaran Biaya (RAB).....	41
4.4 Hasil Karya	42
4.4.1 Logo.....	42
4.4.2 Poster <i>Event</i>	43
4.4.3 <i>Website</i>	46
4.4.4 Facebook.....	47
4.4.5 Instagram	48
4.4.6 iTunes Media	49
4.4.7 Album Fisik	50
4.4.8 Stiker Line	54
4.4.9 <i>Ambient Media</i>	55
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
DATA PENULIS.....	62
LAMPIRAN	63

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Jenis Kelamin Responden.....	20
Diagram 3.2 Umur Responden Antara 18-39 Tahun.....	20
Diagram 3.3 Pekerjaan Responden.....	21
Diagram 3.4 Pendapatan Responden Per Bulan	21
Diagram 3.5 Penggunaan Bahasa Sehari-hari Responden.....	22
Diagram 3.6 Ketertarikan Responden Terhadap Musik	22
Diagram 3.7 Genre Yang Disukai Responden.....	23
Diagram 3.8 Ketertarikan Responden Terhadap Musik Dengan Kebudayaan Sunda.....	23
Diagram 3.9 Pengetahuan Responden Terhadap Sundanis	24
Diagram 3.10 Ketertarikan Responden Terhadap Musik Sundanis.....	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	5
Gambar 3.1 Logo Grup Musik Sundanis	17
Gambar 3.2 Foto Personil Sundanis	18
Gambar 3.3 Logo Balai Bahasa Provinsi Jawa Barat	18
Gambar 3.4 Perancangan Visual Sampul Album dan Buku Profil Krontjong Toegoe	18
Gambar 4.1 Warna Logo	31
Gambar 4.2 Warna Elemen Desain.....	32
Gambar 4.3 Jenis Huruf Open Sans.....	33
Gambar 4.4 Jenis Huruf Paint Cans.....	33
Gambar 4.5 Jenis Huruf Sundaneese Unicode.....	33
Gambar 4.6 Logo Sundanis	42
Gambar 4.7 Poster <i>Informing</i>	43
Gambar 4.8 Poster <i>Reminding</i>	44
Gambar 4.9 Poster <i>Event Launching</i> Sundanis.....	45
Gambar 4.10 <i>Website</i> Sundanis	46
Gambar 4.11 Facebook Sundanis	47
Gambar 4.12 Instagram Sundanis.....	48
Gambar 4.13 iTunes <i>Banner</i>	49
Gambar 4.14 Cover Album Bagian Luar (Depan).....	50
Gambar 4.15 Cover Album Bagian Luar (Belakang).....	51
Gambar 4.16 Kepingan <i>Audio CD</i>	51
Gambar 4.17 Tempat CD Bagian Dalam.....	52
Gambar 4.18 Tempat CD Bagian Luar	52
Gambar 4.19 Profil dan Ucapan Terimakasih Personil	53
Gambar 4.20 Lirik Lagu	53
Gambar 4.21 Stiker Line Sundanis	54
Gambar 4.22 <i>Boombing</i> di bawah Jembatan Pasopati Bandung	55
Gambar 4.23 <i>Boombing</i> pada <i>Shelter</i> Bus	56

Gambar 4.24 <i>T-Shirt</i> Sundanis	57
Gambar 4.25 <i>Totebag</i> Sundanis.....	58
Gambar 4.26 Masker Sundanis.....	58
Gambar 4.27 Stiker Sundanis	59



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rencana Anggaran Biaya (RAB).....	41
---	----

