

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ambadar, Jackie; Miranty Abidin dan Yanty Isa. 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Any, Noor. 2009. *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Brett, Matthew. 2010. *Event Branding for Not-for-Profits, Taking Your Audience From Awareness to Action*. Chicago: Substance.
- Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaanya*. Bandung: Penerbit ITB.
- Henrion, F. H. K. 1990. *Designs for Corporate Image: The Image of A Company*. Massachusets: Rockport Publishers, Inc
- Morgan, Conway Lloyd. 1999. *Logos, "Logo, Identity, Brand, Culture"*. Switzerland: Rotovision SA.
- Naland, Henry. 2008. *Kombucha; Teh dengan Seribu Khasiat*. AgroMedia
- Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Soehadi, Agus W. 2005. *Effective Branding: Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat*. Bandung: Quantum Bisnis & Manajemen.

Sumber Web

- Kompas*. 30 November 2014. "Sejarah Tanaman Teh Indonesia". hlm.8.
- Maulana, Amalia E. 2010. "Brand, Branding dan Peranannya Bagi Perusahaan". *Sindo*, 7 April 2010.
- Cuparman, Ade Indra. 2014. "Bandung Tea Festival Upaya Promosikan Teh Jabar", (Online), (<http://cikalnews.com/read/3110/04/11/2014/bandung-tea-festival-upaya-promosikan-teh-jabar> diakses pada 19 Februari 2016)
- Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Barat (<http://disbun.jabarprov.go.id/> diakses pada 26 Februari 2016)

Indonesia Investments. 2015. “Teh”, (Online), (<http://www.indonesiainvestments.com/id/bisnis/komoditas/teh/item240> diakses pada 19 Februari 2016)

Sejarah Teh. 2011. (Online)
(<http://kompas.com/kompas-cetak/0412/20/teropong/1431970.htm> diakses pada 21 Februari 2016)

PT Sinar Sosro. “Sejarah Teh Indonesia”, (Online),
(<http://www.sosro.com/in/sejarah-teh-indonesia> diakses pada 19 Februari 2016)

