

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari hasil analisa serta pengerjaan desain dapat disimpulkan bahwa kurangnya informasi kepada wisatawan mengenai potensi wisata yang ada di kawasan Baturraden menyebabkan kunjungan menjadi tidak optimal.

Untuk memecahkan masalah di atas, maka dibuat “Perancangan Aplikasi Digital Sebagai Strategi Media Informasi dan Promosi Kawasan Wisata Baturraden” untuk memberikan informasi serta memperkenalkan wisata yang ada dalam kawasan Baturraden kepada pengunjung. Informasi dikemas dalam bentuk *mobile* aplikasi sesuai dengan target yaitu generasi Y untuk menyajikan data yang lengkap dan mudah untuk diakses.

5.2 Saran

5.2.1 Penguji

Saran dari penguji adalah untuk perkembangan selanjutnya dipastikan akan ada informasi mengenai keterangan tempat dan harga-harga tidak hanya pada wisata alamnya saja, serta tambahan foto-foto yang lebih lengkap. Untuk bagian wisata alam bisa ditambahkan juga informasi mengenai waktu-waktu terbaik untuk berkunjung dan keamanan di masing-masing tempat wisata.

Peta yang digunakan akan lebih baik menggunakan peta infografis untuk menunjukkan informasi tempat secara keseluruhan agar lebih mudah dipahami dan dilihat pengunjung serta tambahan fotografi *landscape panorama* untuk memperlihatkan suasana secara *complete view*. Untuk ikon pada aplikasi harus lebih diperhatikan untuk diseragamkan, jangan sampai dianggap tidak orisinal (legalitas).

5.2.2 Penulis

Saran dari penulis adalah mencoba untuk lebih teliti dan fokus dalam mengerjakan proyek yang ada dan juga bisa lebih membagi waktu dengan baik untuk menetapkan prioritas kerja.

