

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Baturraden merupakan suatu daerah yang terletak di sebelah utara kota Purwokerto, Kabupaten Banyumas, provinsi Jawa Tengah. Baturraden terletak di lereng Gunung Slamet sehingga memiliki hawa yang sejuk dan cenderung sangat dingin terutama di malam hari. Selain itu Baturraden memiliki panorama alam yang indah dengan rangkaian batuan granit memanjang tanpa terputus yang memancarkan sumber air langsung dari lereng Gunung Slamet dan dihiasi pepohonan pinus yang menjadikannya suatu kesatuan keindahan alam yang unik dan sangat alami.

Melihat potensi alam yang ada, maka Baturraden dijadikan sebagai sebuah kawasan wisata yang didalamnya terdapat berbagai macam objek wisata terutama objek wisata alam seperti Lokawisata Baturraden, Wanawisata Bumi Perkemahan, Curug Gede, Curug Ceheng, Telaga Sunyi, Pancuran 7 dan Pancuran 3, dan sebagainya. Sayangnya sebagian masyarakat tidak mengetahui adanya berbagai macam objek wisata yang ada sehingga hanya beberapa objek wisata saja yang ramai pengunjung seperti Lokawisata.

Data statistik dari Dinas Pariwisata Kabupaten Banyumas sampai tahun 2014 kemarin menunjukkan kebanyakan masyarakat ramai mendatangi Lokawisata Baturraden saja. Terbukti pengunjung Lokawisata masih terhitung paling banyak terlihat dari perbedaan angka yang cukup banyak bila dibandingkan dengan objek wisata lainnya.

Ketersediaan informasi tidak mampu mengarahkan pengunjung untuk datang ke objek-objek wisata yang ada disana selain Lokawisata Baturraden. Adanya pengelolaan wilayah objek wisata yang terpisah-pisah karena perbedaan kepemilikan menyebabkan kurang menyatunya potensi-potensi wisata alam yang terdapat di Baturraden.

Permasalahan ini akan coba untuk dipecahkan penulis melalui pemecahan masalah secara desain komunikasi visual sesuai dengan yang selama ini penulis tekuni. Penulis berharap Tugas Akhir ini pada akhirnya dapat diterapkan dan menjadi bahan pertimbangan referensi oleh pihak masing-masing pengelola di Kawasan Wisata Baturraden.

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup

Berdasarkan analisa latar belakang masalah tersebut dapat disimpulkan beberapa pertanyaan mengenai ruang lingkup dan permasalahan diantaranya :

1. Bagaimana cara meningkatkan jumlah pengunjung di Kawasan Wisata Baturraden selain Lokawisata Baturraden ?
2. Bagaimana merancang media informasi sebagai strategi promosi untuk memperkenalkan objek-objek wisata lain dalam Kawasan Wisata Baturraden kepada pengunjung ?

Ruang lingkup yang membatasi yaitu media informasi yang akan dibuat hanya mencakup beberapa objek-objek wisata yang ada berupa wisata keluarga dan wisata adventure alam dalam Kawasan Wisata Baturraden yang secara infrastruktur bisa dikunjungi dan dalam jangkauan yang cukup dekat satu dengan lainnya.

1.3 Tujuan Perancangan

Berdasarkan permasalahan diatas dapat disimpulkan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan tersebut, diantaranya :

1. Merancang media informasi sebagai strategi promosi untuk memperkenalkan objek-objek wisata lain dalam Kawasan Wisata Alam Baturraden selain Lokawisata sehingga menarik pengunjung untuk datang.
2. Membuat sebuah aplikasi berbasis iOS dan Android sebagai media informasi wisata serta navigasi yang memudahkan pengunjung untuk berwisata khususnya ke Baturraden.

1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Sumber dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah :

1. Melakukan observasi langsung ke Kawasan Wisata Alam Baturraden untuk mengetahui kondisi dari masing-masing objek wisata yang ada serta mendata objek wisata apa saja yang termasuk dalam kawasan Kawasan Wisata Alam Baturraden.
2. Melakukan wawancara dengan Ketua Bidang Pengembangan Pariwisata, Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata kabupaten Banyumas untuk memperoleh data statistik serta profil pengunjung dari masing-masing objek wisata dalam kawasan Kawasan Wisata Alam Baturraden.
3. Melakukan studi literatur di kantor Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata kabupaten Banyumas untuk mengumpulkan data mengenai kepariwisataan Kabupaten Banyumas khususnya pengembangan potensi pariwisata Baturraden.
4. Membuat kuisioner yang dibagikan pada masyarakat dan anak muda yang tinggal di provinsi Jawa Tengah, Jawa Barat, dan DKI Jakarta untuk mendapatkan opini masyarakat mengenai Kawasan Wisata Alam Baturraden.

1.5 Skema Perancangan

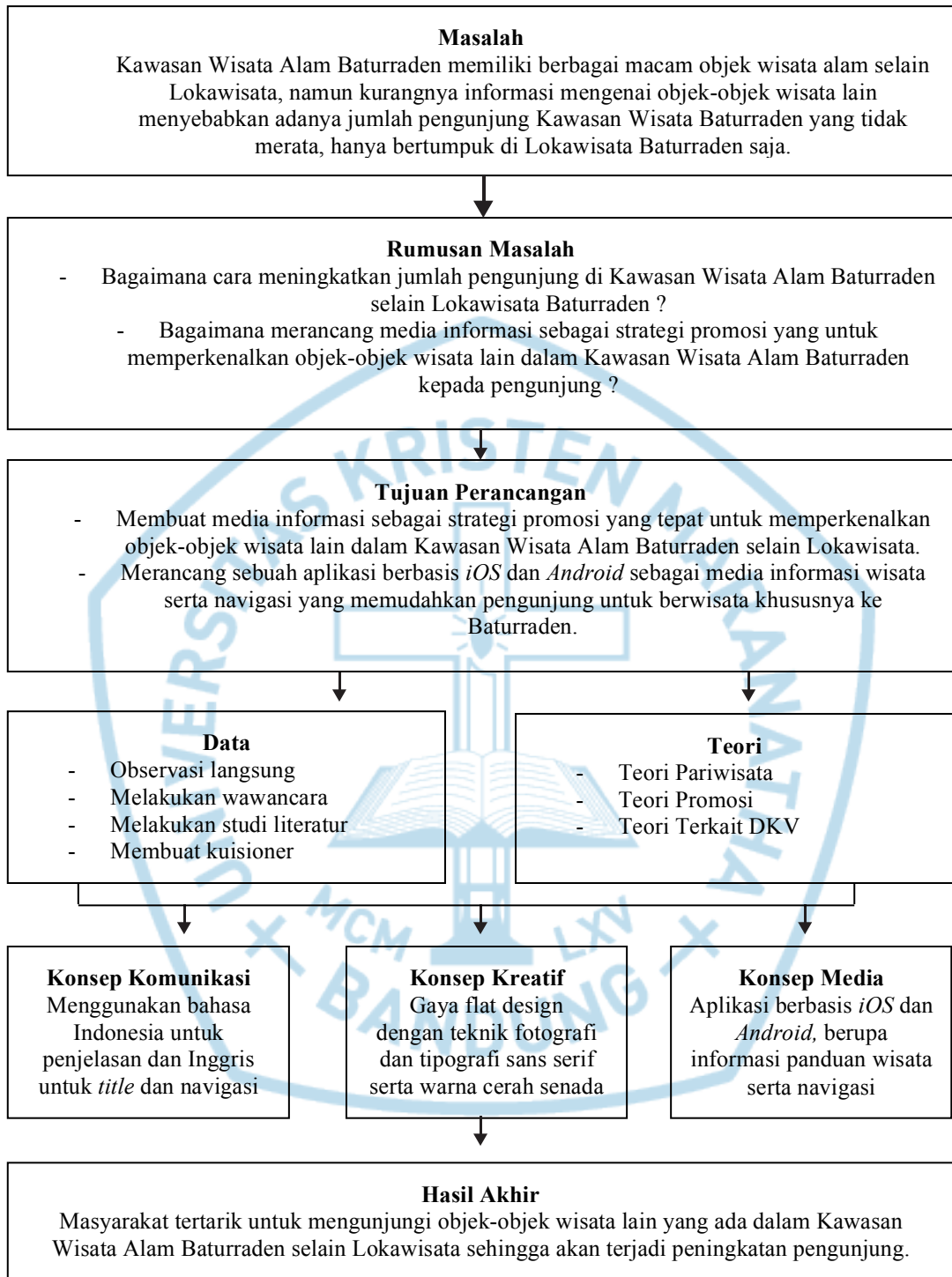


Diagram 1.1 Skema Perancangan
(Sumber : Dinporabudpar Kab. Banyumas)