

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan dan analisis permasalahan serta perancangan karya, maka akan dikemukakan hal-hal yang ditentukan dalam proyek tugas akhir. Berikut akan dipaparkan kesimpulan yang diperoleh dari proyek tugas akhir mengenai Perancangan Kampanye Pemeriksaan Gigi Sejak Dini Untuk Anak Sekolah Dasar.

Kegiatan kampanye sosial adalah sebuah kegiatan kampanye untuk mengkomunikasikan pesan-pesan yang berisi tentang masalah sosial kemasyarakatan dan bersifat non komersial. Tujuan dari kegiatan kampanye ini agar masyarakat dapat menyadari pentingnya pemeriksaan gigi secara rutin terutama pada anak usia dini. Melalui visual yang menarik, unik, tepat dan strategi yang sesuai target dapat menghasilkan pesan dan kegiatan kampanye yang diinginkan.

5.2 Saran

Sehubungan dengan simpulan dan temuan ilmiah yang telah ditegaskan di atas, berikut ini akan dipaparkan saran-saran untuk pengembangan kampanye sejenis di masa yang akan datang.

5.2.1 Saran Penulis untuk Perancangan Tugas Akhir

Saran penulis terhadap perancangan tugas akhir ini adalah akan lebih baik bila banyak melakukan riset terhadap informasi-informasi yang dapat dikumpulkan dan dijadikan bahan untuk membuat karya. Selain itu juga semoga perancangan tugas akhir ini dapat mengubah persepsi masyarakat tentang pemeriksaan ke dokter gigi yang semula menakutkan menjadi suatu hal yang lumrah / lazim dilakukan dan memberikan edukasi tentang kesehatan gigi.

5.2.2 Saran Penguji untuk Perancangan Tugas Akhir

Beberapa saran yang diberikan oleh para penguji saat persidangan yaitu:

1. Skema warna lebih di persempit lagi, agar tidak memberi kesan terlalu banyak warna dalam poster.
2. Lebih teliti dalam membuat sebuah karya.

