

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE PEMERIKSAAN GIGI SEJAK DINI UNTUK ANAK SEKOLAH DASAR

Oleh
Desy Amelia
NRP 0964131

Seiring kemajuan zaman, masyarakat memiliki keinginan untuk mempunyai gigi yang sehat, kuat, dan indah. Melalui pemeriksaan gigi yang dilakukan secara rutin seseorang dapat menjaga kesehatan. Namun, sebagian orang tidak berani datang ke dokter gigi karena ketakutan membayangkan rasa sakitnya terlebih dahulu. Perasaan takut yang begitu hebat membuat sebagian orang memilih untuk tetap menahan sakit gigi dan merasakan ngilu daripada langsung memeriksakan diri ke dokter gigi. Padahal kesehatan gigi dan mulut yang tidak terjaga dapat menjadi risiko penyebab penyakit jantung, infeksi gigi, stroke, dan bahkan kanker.

Maka dari itu, tujuan perancangan ini adalah untuk memberikan edukasi terhadap anak tentang pentingnya pemeriksaan gigi ke dokter melalui media yang informatif dan interaktif. Manfaat perancangan ini adalah agar anak dapat mengetahui pentingnya memeriksakan gigi secara rutin dan akibatnya apabila terlalu lama menahan rasa sakit gigi berkepanjangan.

Metode yang digunakan ialah melalui metode kuantitatif penyebaran kuesioner untuk mendapatkan data-data terkait perencanaan pengadaan program kampanye sosial yang informatif dan interaktif bagi anak usia dini supaya tidak takut dengan profesi dokter gigi. Diharapkan melalui perancangan media alternatif berupa panggung boneka dapat menjadi pendukung program sesuai dengan target pada kampanye pemeriksaan gigi sejak dini untuk anak usia sekolah dasar di Kota Bandung.

Kata kunci : Anak usia sekolah dasar, Bandung, dokter gigi, kampanye, kesehatan gigi.

ABSTRACT

Designing A Campaign of Early Dental Check Up to Primary School Students

Submitted by
Desy Amelia
0964131

Along the progress of time, people have a desire to have healthy, strong, and beautiful teeth. Through regular dental examinations we can maintain our healthy body. However, most people are afraid to go to the dentist because they are scared of the possible pain. The fear is so great that it makes some people choose to remain in pain and endure the toothache rather than seeing a dentist immediately. Moreover, unhealthy dental and oral can be a risk to get heart disease, tooth infection, stroke, and even cancer.

Therefore, the purpose of this scheme is to provide education to the children about the importance of dental checkups to the doctor through informative and interactive media. The benefit of this design is for children to know the importance of regular dental check and consequently, if too long withstand prolonged tooth pain.

The method used is through a quantitative method for distributing a questionnaire to obtain data related to the planning of social campaign programs which are informative and interactive for young children so that they are not afraid of the dental profession. Hopefully, through the design of alternative media in the form of a puppet show can be a supporting program in accordance with the target on the early dental checkups campaign for primary school children in the city of Bandung.

Keywords: Bandung, campaign, dentist, primary school children, tooth health.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	2
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II : LANDASAN TEORI	5
2.1 Kampanye	5
2.1.1 Jenis-Jenis Kampanye	6
2.1.2 Teknik Kampanye	7
2.2 Kedokteran Gigi	9
2.2.1 Kedokteran Gigi Anak	9
2.2.2 Periode Pertumbuhan Gigi Anak	10
2.3 Psikologi Anak	11
2.3.1 Fase Perkembangan Anak	12
2.3.2 Prinsip Perkembangan Anak	12
2.3.3 Tugas Masa Perkembangan Anak	13
2.3.4 Pembelajaran Pada Anak	13

2.4 Ilustrasi	14
2.4.1 Jenis-Jenis Ilustrasi	16
2.4.2 Tahapan Menggambar Ilustrasi	17
 BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 Data dan Fakta	19
3.1.1 Perusahaan atau Lembaga Terkait	19
3.1.2 Hasil Riset Kuesioner	21
3.1.3 Tinjauan Proyek Sejenis	24
3.2 Analisis Data Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	27
3.2.1 Analisis Data	27
3.2.2 Analisis STP	28
3.2.3 Analisis SWOT	29
 BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	
4.1 Konsep Komunikasi	30
4.2 Konsep Kreatif	30
4.3 Konsep Media	33
4.4 Hasil Karya	37
 BAB V : PENUTUP	
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	52
5.2.1 Saran Penulis untuk Perancangan Tugas Akhir	52
5.2.2 Saran Penguji untuk Perancangan Tugas Akhir	53
 DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan	4
Gambar 3.1	Logo Yayasan Kesehatan Gigi Anak Indonesia (YKGAI)	19
Gambar 3.2	Diagram Hasil Riset Kuesioner 1	22
Gambar 3.3	Diagram Hasil Riset Kuesioner 2	22
Gambar 3.4	Diagram Hasil Riset Kuesioner 3	23
Gambar 3.5	Diagram Hasil Riset Kuesioner 4	23
Gambar 3.6	Diagram Hasil Riset Kuesioner 5	24
Gambar 3.7	Iklan Kampanye Pepsodent Sikat Gigi Siang dan Malam	25
Gambar 3.8	Kampanye Formula Ibu dan Anak	26
Gambar 4.1	Tipografi Candy Shop Black	32
Gambar 4.2	Tipografi Century	33
Gambar 4.3	Logo Kampanye	39
Gambar 4.4	Maskot Kampanye	39
Gambar 4.5	Poster Awareness 1	40
Gambar 4.6	Poster Awareness 2	41
Gambar 4.7	Poster Reminding	42
Gambar 4.8	Poster Event	43
Gambar 4.9	Poster Informing	44
Gambar 4.10	X-banner	45
Gambar 4.11	Sticker Line	46
Gambar 4.12	T-shirt	47
Gambar 4.13	Gantungan Kunci	48
Gambar 4.14	Hiasan Pensil	49
Gambar 4.15	Tote Bag	50

DAFTAR TABEL

Tabel 4.17 <i>Budgeting</i> Kampanye	52
Tabel 4.18 <i>Timeline</i> Kampanye	53

