

Daftar Pustaka

Charles U, L. (1992). *Persuasion : Reception and Respons*. Wadsworth.

Delbert I Hawkins, R. J. (2003). *Building Marketing Strategy*. In *Building Marketing Strategy* (p. 68). McGraw-Hill/Irwin; 9 edition .

Gerlach, E. (1971). In *Teaching & Media : A System Approach. Second Edition*. V.S.

C. Guyton, (1983). *Fisiologi Kedokteran*. Jakarta: EGC.

HYPERLINK "<http://ebsoft.web.id>" \t "_blank" Ebta Setiawan . (2012) . *Kamus Besar Bahasa Indonesi :Kemdikbud*. pusat bahasa

HARAHAP, M. (2000). *ILMU PENYAKIT KULIT*. In M. HARAHAP, *ILMU PENYAKIT KULIT*. Jakarta: Hipokrates 2000.

Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. In *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, K. (2000). *Marketing Management Millenium Edition*Tenth Edition. Prentice-Hall, inc.

Miller, G. A. (1967). *The Psychology of Communication*.

Pearce, E. C. (2006). *Anatomi dan fisiologi untuk paramedis / Evelyn Pearce*. In E. Pearce. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Pfau, M. R. (1993). In A. a. Bacon, *Persuasive Communication*.

In T. R. Retniati. (2010). *Perbedaan Lama Pelepasan Tali Pusat Pada BBL Yang Dirawat Menggunakan Kassa Steril Dibandingkan Dengan Kassa 70% Di Desa Trayeman Kecamatan Slawi Kabupaten Tegal*. Universitas Muhammadiyah, Semarang: KTI.

In E. M. Rogers. (1987) . *Communication Campaign dalam C.R Berger & S.Chaffe (eds), Handbook Of Comminication Science*. New Burry Park, CA: SAGE.

Ruth Anderson, R. H. (1976). *The Man Behind the Paintings*. Review and Herald Pub. Association.

In Syaifuddin. (1997) . *Anatomi fisiologi (untuk siswa perawat) Edisi 2* (p. 163). Jakarta: EGC.

Syaifuddin. (2006) . *Anatomi Fisiologi Untuk Mahasiswa Keperawatan, edisi 3*. Jakarta: EGC.

University, S. (1986). The Journal of Pathology clinical concepts of disease processes. S. A. Price and L. M. Wilson (Eds). In *The Journal of Pathology* (p. 1163). New York: 15 Juni 2005.

