

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pulau Bangka memiliki potensi wisata yang besar, tetapi karena pemerintah kurang fokus dalam memaksimalkan potensi yang dimiliki. Setelah melakukan pengumpulan data, observasi, studi pustaka, wawancara, dan melakukan analisis mengenai Pulau Bangka, dengan demikian peneliti merancang rangkaian promosi. Strategi promosi Pulau Bangka ini dapat menjadi solusi untuk lebih memperlihatkan potensi yang dimiliki oleh Pulau Bangka dan membantu pengunjung agar lebih tertarik untuk mengunjungi tempat-tempat pariwisata yang ada di Pulau Bangka.

Warna-warna yang cerah dan font yang modern dan berkesan bebas serta tidak kaku digunakan agar dapat memberikan *image* Pulau Bangka yang cocok dengan target. Target utama adalah usia dewasa muda yang tinggal di kota-kota besar wilayah Pulau Jawa.

Strategi media promosi yang tepat dan efisien menjadi salah satu langkah bagi pemerintah Pulau Bangka untuk mewujudkan visi, yaitu ingin menjadikan Pulau Bangka sebagai daerah tujuan wisata. Media online menjadi media utama, dikarenakan target pasar yang mayoritas sudah melek teknologi dan sudah menjadikan gadget atau media online sebagai kebutuhan utama. Media cetak digunakan juga karena media tersebut masih sering dilihat untuk beberapa kalangan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Pemerintah Pulau Bangka

Menyadari bahwa Pulau Bangka memiliki banyak sekali potensi, khususnya di bidang pariwisata. Dan beberapa media yang digunakan sampai saat ini dinilai kurang efektif dalam mempromosikan pariwisata di Pulau Bangka.

Oleh karena itu, peneliti berharap, pemerintah setempat dapat lebih memanfaatkan media yang ada dan yang efektif untuk pariwisata di Pulau Bangka, dan dapat melihat potensi yang dimiliki Pulau Bangka, sehingga bukan hanya menjaga, namun mengembangkan Pulau Bangka, baik dari segi ekonomi hingga segi pariwisata.

5.2.2 Saran Bagi Sesama Peneliti

Pulau Bangka memiliki potensi yang besar dari segi pariwisata, kurangnya sentuhan desain, membuatnya kurang menarik dari segi visual, dan kurang efektif dalam promosi.

5.2.3 Saran Dari Penguji

Saran dari penguji adalah desain tidak hanya berupa foto, melainkan diberi sentuhan desain agar lebih menarik untuk dilihat. Lebih baik mengangkat beberapa jenis pariwisata daripada hanya mengangkat 1 jenis pariwisata, misalnya pariwisata pantai saja, agar dapat lebih meningkatkan keinginan pengunjung akan tempat wisata yang ada di Pulau Bangka.