

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia atau Nusantara adalah negara yang memancarkan pesona alam, budaya, dan daya tarik masyarakat yang mengagumkan. Sebuah negeri yang menawan dengan pesona keanekaragaman alam dan budaya, berpadu dengan masyarakatnya yang ramah. Indonesia yang merupakan negara kepulauan terbesar dengan jumlah total pulau mencapai 13.466 pulau. Terdiri dari 5 kepulauan besar dan 30 kelompok kepulauan kecil. 70% wilayah Indonesia merupakan lautan, dan sisanya merupakan daratan. Salah satunya adalah Pulau Bangka Belitung.

Pulau Bangka Belitung merupakan salah satu tempat wisata di Indonesia yang menarik untuk dikunjungi. Tentunya pulau yang satu ini sudah tidak begitu asing. Provinsi yang merupakan gabungan dari dua buah kepulauan, yaitu Pulau Bangka dan Pulau Belitung. Karena wisata pantainya yang indah yang memiliki karakteristik bebatuan granit yang khas dan permukaan pantai yang landai. Tidak ketinggalan juga keindahan wisata yang religi dan kulinernya yang berpadu dengan kebudayaan setempat. Kabupaten Bangka memiliki potensi yang sangat besar dalam sektor pariwisata, karena keindahan alamnya yang sangat indah dipadukan dengan keanekaragaman budaya yang masih sangat kental.

Namun pemerintah dan masyarakat Kabupaten Bangka kurang sadar akan pentingnya promosi untuk tempat-tempat pariwisata yang ada. Dan juga memfasilitasi para pengunjung yang datang ke tempat pariwisata di Kabupaten Bangka. Hal ini yang menyebabkan banyaknya masyarakat Indonesia lebih memilih tempat wisata yang sudah terkenal maupun wisata ke luar negeri. Dan secara tidak langsung menyebabkan kurang menonjolnya tempat pariwisata pantai di Kabupaten Bangka.

Indonesia memiliki banyak sekali tempat pariwisata yang indah, tetapi karena kurangnya kesadaran pemerintah setempat dalam bidang promosi, maka daerah tersebut kurang menonjol dibandingkan dengan tempat-tempat wisata yang sudah banyak dipromosikan oleh pemerintah setempat. Oleh karena itu dengan adanya promosi wisata ini, diharapkan dapat membantu memperkenalkan tempat-tempat wisata yang berpotensi di Kabupaten Bangka.

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup

1.2.1 Permasalahan

Rumusan masalah perancangan dalam tulisan ini, antara lain:

- Bagaimana cara memperkenalkan tempat pariwisata di Pulau Bangka kepada masyarakat Indonesia?
- Bagaimana cara merancang promosi visual untuk daerah pariwisata di Pulau Bangka?

1.2.2 Ruang Lingkup

Ditinjau dari pokok-pokok permasalahan yang telah dirumuskan di atas, berikut ini akan dikemukakan dan diuraikan ruang lingkup atau batasan permasalahan :

- Dalam perancangan ini, penulis hanya akan membahas tempat wisata yang berada di daerah Pulau Bangka sebagai bahan kajian, karena melihat potensi yang dimiliki Pulau Bangka juga sangat besar.
- Peneliti bermaksud mengangkat tempat wisata di daerah Pulau Bangka melalui perancangan promosi untuk masyarakat Indonesia dan wisatawan mancanegara.
- Pembahasan masalah dibatasi pada pembuatan promosi wisata yang menarik bagi masyarakat yang memiliki rentang usia 21-24 tahun yang tinggal di luar Pulau Bangka Belitung.

1.3 Tujuan Perancangan

Setelah mengetahui rumusan permasalahan perancangan, maka penulis dapat menyimpulkan beberapa tujuan dari perancangan ini sebagai berikut :

- Memperkenalkan tempat pariwisata di Pulau Bangka lewat promosi agar Pulau Bangka dapat menjadi tujuan wisata masyarakat Indonesia.
- Merancang promosi tempat pariwisata pantai di Pulau Bangka sebagai salah satu tujuan wisata masyarakat Indonesia, terutama masyarakat Pulau Bangka.

1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Dalam perancangan ini, sumber data yang diperoleh bersumber dari :

- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Pulau Bangka.

Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah sebagai berikut :

- Wawancara

Metode ini digunakan untuk mengetahui permasalahan yang dirasakan oleh penulis dari dinas terkait. Informan dalam perancangan ini adalah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Pulau Bangka.

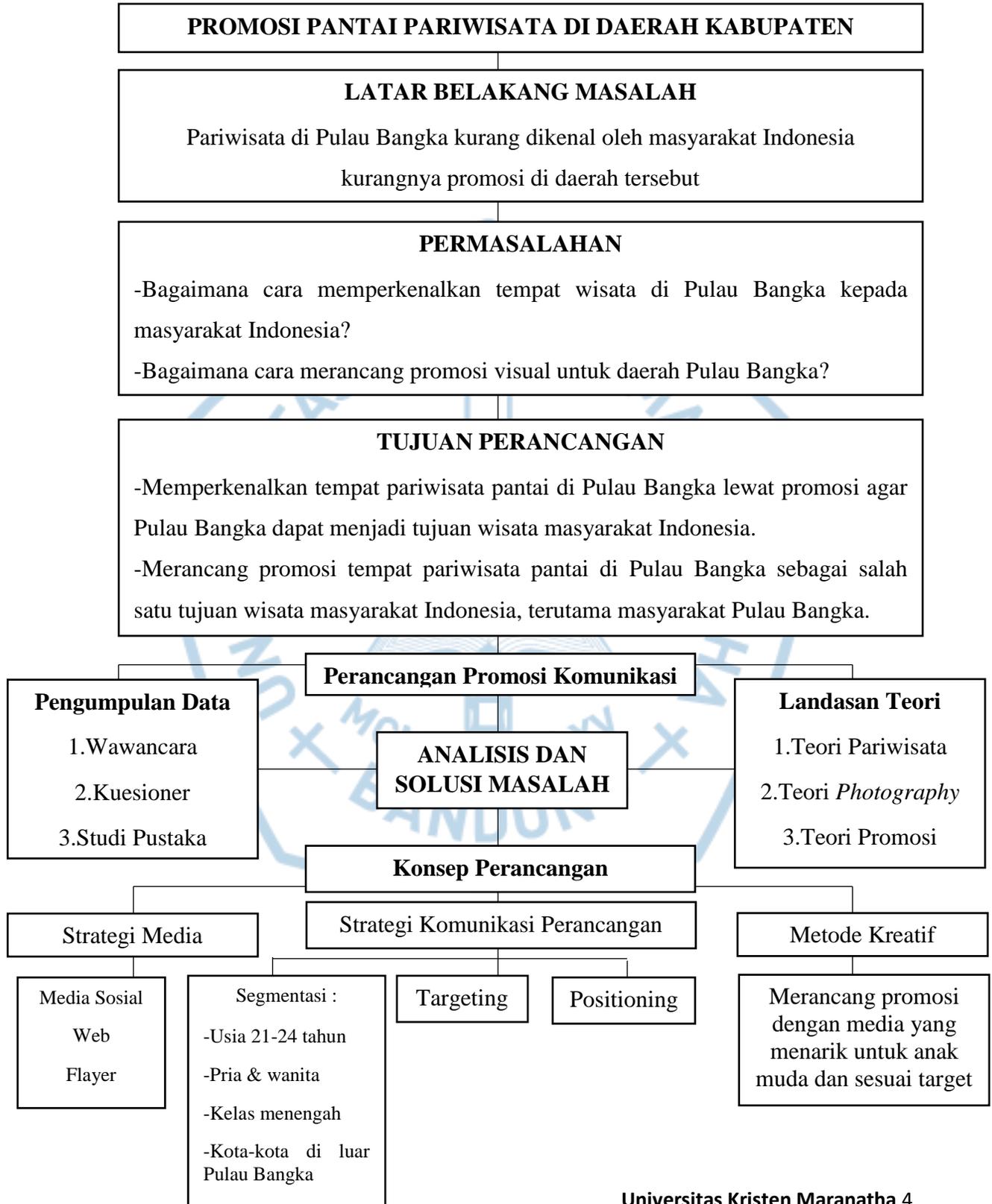
- Kuesioner

Metode ini dipilih untuk mengetahui respond dan animo dari para responden terhadap tempat pariwisata di Pulau Bangka.

- Studi Pustaka

Metode ini digunakan untuk mencari data dan informasi dari buku dan situs yang dibutuhkan untuk menambah data dan mendukung penulis dalam mengetahui lebih lagi tentang tempat pariwisata di Pulau Bangka.

1.5 Skema Perancangan



Tujuan Akhir

Perancangan promosi melalui media-media yang menarik, sesuai dengan ketertarikan dan selera anak muda dan dewasa muda, agar dapat meningkatkan jumlah pengunjung pariwisata di Kabupaten Bangka, dan dapat lebih memperkenalkan pariwisata Kabupaten Bangka ke wisata dunia.

