

ABSTRAK

PROMOSI PARIWISATA DI PULAU BANGKA UNTUK KALANGAN DEWASA MUDA DI KOTA BESAR WILAYAH PULAU JAWA

Oleh :

Stepvanie

NRP 1164042

Pariwisata yang ada di Indonesia sudah tidak dapat diragukan lagi keindahannya. Namun, tidak semua tempat dikenal oleh masyarakat Indonesia, khususnya di kalangan dewasa muda di kota-kota besar wilayah Pulau Jawa. Hal ini disebabkan karena kurangnya promosi untuk tempat pariwisata di daerah tersebut, walaupun keindahannya tidak kalah dengan daerah-daerah lainnya. Oleh karena itu, promosi harus lebih ditingkatkan bagi para wisatawan baik dalam maupun luar negeri, khususnya di kota-kota besar wilayah Pulau Jawa.

Tujuan dari perancangan ini adalah untuk lebih memperkenalkan wisata yang ada di Pulau Bangka kepada masyarakat Indonesia, khususnya di kalangan dewasa muda di kota-kota besar wilayah Pulau Jawa, dan mengurangi kekeliruan masyarakat antara wisata di Pulau Bangka dan Pulau Belitung.

Metode yang dilakukan ialah membuat perancangan promosi tempat-tempat pariwisata yang terdiri dari beberapa bagian yang ada di Pulau Bangka. Perancangan promosi ini didukung oleh media berupa media sosial, yaitu Instagram dan facebook, website untuk memberikan informasi yang lebih lengkap kepada target, dan poster di media sosial. Dari perancangan promosi ini diharapkan tempat-tempat pariwisata yang ada di Pulau Bangka semakin dikenal masyarakat Indonesia, khususnya di Pulau Jawa.

Kata kunci : Bangka, dewasa muda, pariwisata, promosi

ABSTRACT

Tourism Promotion of Bangka Island for Young Adults in Big Cities in Java Island

Stepvanie/1164042

Indonesian has undeniable beauty of tourism places. However, not all places are known by the people of Indonesia, especially among young adults in major cities in Java Island. This is due to a lack of promotion of tourism in the area, although its beauty is not inferior to other areas. Therefore, the promotion should be further improved to attract both domestic and foreign tourists, especially in big cities in Java Island.

The objective of this scheme is to introduce more tourism attractions in Bangka Island to the Indonesian people, especially among young adults in major cities in Java Island, and reduce misidentification between Bangka and Belitung which often happen in the community.

The method used is to make the promotional design for tourist places which include several parts in the island of Bangka. The design of this promotion is supported by media such as social media, namely Instagram and Facebook, the website to provide more complete information to the target, and posters in social media. From the design of this promotion, it is expected that places of tourism in Bangka Island will be increasingly recognized within Indonesian community, especially those who are in Java, and the Indonesian people will not make mistaken anymore in differentiating Bangka from Belitung island.

Keywords: *Bangka, youth, tourism, promotion*

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar Orisinalitas Karya dan Laporan.....	iii
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstrak Bahasa Indonesia.....	vi
Abstrak Bahasa Inggris.....	vii
Daftar isi.....	viii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
BAB II : Landasan Teori.....	6
2.1 Pengertian Pariwisata.....	6
2.2 Pariwisata Menurut Para Ahli.....	6
2.3 Macam-macam Pariwisata.....	6
2.4 Teori <i>Photography</i>	7

2.5	<i>Photography Landscape</i>	7
2.6	Teori Promosi.....	8
BAB III : Data dan Analisis Masalah.....		9
3.1	Data dan Fakta.....	9
3.1.1	Perusahaan atau Lembaga Terkait.....	9
3.1.2	Hasil Kuesioner.....	20
3.1.3	Tinjauan Karya Sejenis.....	26
3.2	Analisis Permasalahan.....	28
3.2.1	Analisis STP.....	28
3.2.2	Analisis SWOT.....	29
BAB IV : Pemecahan Masalah.....		31
4.1	Konsep Komunikasi.....	31
4.2	Konsep Kreatif.....	31
4.3	Konsep Media.....	44
4.4	Hasil Karya.....	44
4.5	Budgeting.....	49
BAB V : Penutup.....		50
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Saran.....	51
Daftar Pustaka.....		52

Daftar Istilah.....	53
Daftar Lampiran.....	54
Data Penulis.....	65
Ucapan Terima Kasih.....	66

