

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Wanita dewasa muda pada umumnya ingin berpenampilan menarik dan elegan dengan tas kulit namun memiliki anggaran yang terbatas. Sehingga kulit sintetis dapat menjadi alternatifnya dikarenakan memiliki harga yang lebih terjangkau dibandingkan dengan kulit asli. Jenis kulit sintetis PVC memiliki ketahanan lebih kuat dibanding PU. Sehingga bahan ini dianggap memiliki kualitas yang mendekati kulit asli dibandingkan bahan PU. Bahan PVC memiliki ketahanan di atas 5 tahun. Disisi lain, Batik Bandung merupakan warisan budaya masyarakat Bandung yang keberadaannya kurang dikenal oleh masyarakatnya. Namun ternyata motif Batik Bandung cocok dengan selera dewasa muda yang menyukai motif dinamis dengan warna cerah. Salah satu diantara beranekaragam Batik Bandung adalah Batik Cangkurileung Patrakomala. Berdasarkan hal tersebut, penulis menganggap dibutuhkan penenalan batik Bandung kepada Dewasa muda di Bandung. Penulis memperkenalkannya melalui perancangan brand Kanaga sebagai *secondline* dari *brand* Flashy yang akan memperkenalkan produk lokal Bandung yang menjual tas berbahan dasar kulit sintetis yang dipadukan dengan motif batik Bandung Cangkurileung Patrakomala sebagai aksennya. Penulis menggunakan pendekatan gaya desain feminim namun tetap elegan dan moderen. Media yang digunakan diantaranya *stationary*, *hangtag*, *dust bag*, nota penjualan, *advertorial*, *print ads*, sosial media dan web yang merupakan media promosi utama mengingat pada zaman ini media ini merupakan media yang paling sering digunakan. Warna yang digunakan diantaranya warna peach, kuning, biru tua dan biru muda sebagai *brand color* Kanaga yang didukung dengan warna lain di berbagai media lainnya. Warna-warna yang digunakan merupakan tren warna 2016 yang mayoritas cenderung pastel.

## 5.1 Saran

Fashion merupakan bidang yang cukup berpeluang besar. Terutama dengan target usia 20 – 25 dimana dewasa muda sedang berusaha untuk tampil menarik agar diakui oleh lingkungannya. Harga tas Rp 200.000,00- Rp 500.000,00 lebih cocok ditargetkan untuk wanita dengan penghasilan diatas UMR yaitu diatas 3 juta. Motif yang cocok untuk dewasa muda yaitu motif yang dinamis dipadukan dengan warna yang sesuai dengan selera dewasa muda.

