

ABSTRAK

MEMPERKENALKAN BUDAYA DAN TRADISI SUKU KARO DALAM BENTUK MEDIA BUKU DOKUMENTASI

Oleh
Carolina Sribina Br Purba
NRP 0964180

Indonesia terdiri dari banyak suku yang memiliki keanekaragaman seni budaya maupun tradisi. Warisan budaya dan tradisi ini perlu dijaga dan dilestarikan. Semakin berkembangnya budaya modern berpengaruh terhadap budaya tradisional yang hampir punah. Suku Karo merupakan salah satu suku yang ada di Sumatera Utara. Suku Karo memiliki budaya dan tradisi yang kuat dalam kehidupan masyarakat Karo. Budaya dan tradisi yang terdapat di suku Karo merupakan bagian dari identitas masyarakat Karo yang meliputi marga, bahasa, kesenian dan adat istiadat. Selain itu kuliner dan pariwisata juga menjadi ciri khas dan kekayaan dari daerah ini.

Tujuan dari perancangan ini adalah untuk memperkenalkan budaya dan tradisi suku Karo kepada masyarakat khususnya orang dewasa yang tinggal di kota-kota besar untuk mengenal kebudayaan di tengah persaingan dengan budaya modern melalui media informasi yang tepat dan menarik. Manfaat perancangan ini adalah agar masyarakat mengetahui dan memelihara kebudayaan yang sudah menjadi aset budaya untuk bangsa ini.

Media yang digunakan ialah dengan membuat buku dokumentasi sebagai media utamanya untuk memperkenalkan budaya dan tradisi suku Karo yang meliputi sejarah, arsitektur rumah adat, ornamen rumah adat, kehidupan masyarakat, kuliner dan objek pariwisata melalui fotografi. Media pendukung dalam perancangan ini adalah poster, x-banner, bookmark, gimmick yang mempermudah pendekatan dengan target user.

Kata Kunci : Budaya, buku, dokumentasi, Indonesia, Karo, tradisi.

ABSTRACT

Introducing Karonese Culture and Traditions through A Documentary Book

Submitted by
Carolina Sribina Br Purba
NRP 0964180

Indonesia consists of many tribes that have a diverse range of arts and culture and traditions. These cultural heritage and traditions should be maintained and preserved. The continued development of modern culture affect the traditional culture that is almost extinct. Karo tribe is one of the tribes in North Sumatra. Karo tribe has a culture and a strong tradition in the Karonese people. The culture and traditions present in the Karo tribe is part of community identity of Karo covering clan, language, arts and customs. Besides, the culinary and tourism is also a characteristic and richness of this area.

The objective of this design is to introduce the culture and tradition of Karo tribe to the people, especially adults who live in big cities to get to know the culture in the midst of competition with modern culture through appropriate and interesting information media. The benefits of this design is to inform the public and maintain a culture that has become a cultural asset for the nation.

The medium used is to create a book of documentation as a main medium to introduce the culture and tradition of Karo tribe which covers the history, the architecture of traditional houses, ornaments custom homes, community life, culinary and tourism through photography. Media support in the design of this is the poster, x-banner, bookmark, gimmick that simplify the approach to the target user.

Keywords: culture, book, documentation, Indonesia, Karonese, tradition.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	5
 BAB II LANDASAN TEORI	 6
2.1 Tinjauan Umum Rumah Adat Karo	6
2.2 Pengertian Seni Ornamen.....	8
2.3 Definisi Komunikasi	8
2.3.1 Definisi Komunikasi Menurut Para Ahli.....	8
2.4 Kebudayaan Secara Umum	9

2.4.1 Definisi Tradisi	9
2.4.2 Definisi Wisata Budaya	10
2.5 Tinjauan Umum Kesenian	11
2.6 Definisi <i>Book Design</i>	11
2.6.1 Definisi <i>Book Design</i> Menurut Para Ahli	11
2.6.2 Macam-Macam <i>Book Design</i>	11
2.7 Tipografi	16
2.8 <i>Layout</i>	16
2.9 <i>Grid</i>	16
2.10 Fotografi	17
2.10.1 <i>Human Interest</i>	17
2.10.2 <i>Landscape</i>	18
2.11 Percetakan	19
2.12 Definisi Media	19
2.13 Tinjauan Pemasaran	20
2.14 Teori Warna Tradisi.....	20
2.15 Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i>	21
2.16 Definisi SWOT (<i>Strengths</i> , <i>Weakness</i> , <i>Opportunities</i> , <i>Treats</i>).....	22
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	23
3.1 Data dan Fakta.....	23
3.1.1 Macam-Macam Ornamen Rumah Adat Karo	28
3.1.2 Macam-Maacam Tradisi Suku Karo	38
3.2 Lembaga/Perusahaan Terkait	44
3.3 Wawancara.....	52
3.4 Kuesioner.....	57
3.5 Tinjauan dari Proyek/Persoalan Sejenis	64
3.6 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	68

3.6.1 SWOT	68
3.6.2 SWOT untuk Buku Yang Dibuat	69
3.6.3 <i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i>	70

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	72
4.2 Konsep Kreatif	72
4.2.1 Konsep Visual.....	72
4.2.2 Gaya Gambar.....	73
4.2.3 Gaya Tipografi	73
4.2.4 <i>Grid</i>	75
4.3 Konsep Media	77
4.3.1 Gaya <i>Layout</i>	77
4.4 Hasil Karya	79
4.4.1 Media Promosi	84
4.5 <i>Budgeting</i>	92
4.6 <i>Timeline</i> Pemasaran Buku	93

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan.....	5
Gambar 2.1	Struktur Bangunan Rumah Adat Karo	7
Gambar 2. 2	Rumah Adat Karo di Desa Lingga	7
Gambar 3. 1	Rumah Adat Belang Ayo.....	24
Gambar 3. 2	Rumah Adat <i>Gerga</i> (Sakral).....	24
Gambar 3. 3	Ruangan Rumah Adat <i>Gerga</i> (Sakral)	25
Gambar 3. 4	Rumah Adat <i>Gerga</i> (Sakral).....	25
Gambar 3. 5	Ruangan Rumah Adat <i>Belang Ayo</i>	26
Gambar 3. 6	Rumah Adat <i>Belang Ayo</i>	26
Gambar 3. 7	Ragam Hias di Rumah Adat <i>Gerga</i> (Sakral)	27
Gambar 3. 8	Ragam Hias di Rumah Adat <i>Gerga</i> (Sakral)	27
Gambar 3. 9	Ragam Hias di Rumah Adat <i>Gerga</i> (Sakral).....	28
Gambar 3. 10	<i>Bindu Matagah</i>	29
Gambar 3. 11	Tapak Raja Sulaiman.....	30
Gambar 3. 12	<i>Tutup Dadu/Cimba Lau</i>	30
Gambar 3. 13	<i>Bendi-bendi (Pengalo-ngalo)</i>	31
Gambar 3. 14	<i>Embun Sikawiten</i>	32
Gambar 3. 15	<i>Pengeret-ret</i>	32
Gambar 3. 16	<i>Bunga Bincole</i>	33
Gambar 3. 17	<i>Pantil Manggus</i>	33
Gambar 3. 18	<i>Ayo-ayo</i> (dinding atap rumah bagian depan) <i>Rumah Adat Gerga</i> (Sakral).....	34
Gambar 3. 19	<i>Ayo-ayo</i> (dinding atap rumah bagian depan) <i>Rumah Adat Belang Ayo</i>	34
Gambar 3. 20	<i>Embun Sikawiten</i>	35

Gambar 3. 21	<i>Piseren Kambing</i>	35
Gambar 3. 22	<i>Tampune-tampune</i>	36
Gambar 3. 23	<i>Bunga Gundur</i>	36
Gambar 3. 24	<i>Duri Ikan</i>	37
Gambar 3. 25	<i>Pancung-pancung Cekala</i>	37
Gambar 3. 26	<i>Bunga Gundur Sitelenen</i>	38
Gambar 3. 27	<i>Pengantin Karo</i>	39
Gambar 3. 28	<i>Daun Sirih, kapur, tembakau</i>	40
Gambar 3. 29	<i>Runggu</i>	41
Gambar 3. 30	<i>Acara Guro-guro Aron</i>	42
Gambar 3. 31	<i>Beka Buluh dan uis nipes</i>	43
Gambar 3. 32	<i>Kegiatan Nimpa</i>	43
Gambar 3. 33	<i>Cimpa</i>	44
Gambar 3. 34	<i>Logo Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karo</i>	44
Gambar 3.35	<i>Logo Komunitas Gerakan Seribu Karo</i>	47
Gambar 3.36	<i>Deklarasi I Komunitas Gerakan Seribu Karo</i>	49
Gambar 3.37	<i>Logo Garuda Indonesia Airways</i>	50
Gambar 3.38	<i>Logo Periplus</i>	51
Gambar 3.39	<i>Wawancara dengan Bapak Bundar Sinulingga</i>	52
Gambar 3.40	<i>Wawancara dengan Bapak Tersek Ginting</i>	54
Gambar 3.41	<i>Wawancara dengan Kepala Bidang.Pembinaan Seni dan Kebudayaan</i>	56
Gambar 3.42	<i>Diagram Jawaban Kuesioner</i>	58
Gambar 3.43	<i>Diagram Jawaban Kuesioner</i>	58
Gambar 3.44	<i>Diagram Jawaban Kuesioner</i>	59
Gambar 3.45	<i>Diagram Jawaban Kuesioner</i>	59
Gambar 3.46	<i>Diagram Jawaban Kuesioner</i>	60

Gambar 3.47	Diagram Jawaban Kuesioner.....	60
Gambar 3.48	Diagram Jawaban Kuesioner.....	61
Gambar 3.49	Diagram Jawaban Kuesioner.....	61
Gambar 3.50	Diagram Jawaban Kuesioner.....	62
Gambar 3.51	Diagram Jawaban Kuesioner.....	62
Gambar 3.52	Diagram Jawaban Kuesioner.....	63
Gambar 3.53	Diagram Jawaban Kuesioner.....	63
Gambar 3.54	Cover Buku <i>Indonesia X Fotografi</i>	64
Gambar 3.55	Layout Isi Buku <i>Indonesia X Fotografi</i>	65
Gambar 3.56	Layout Isi Buku <i>Indonesia X Fotografi</i>	66
Gambar 3.57	Cover Buku <i>Batik Traditional Textiles of Indonesia</i>	67
Gambar 3.58	Layout Buku <i>Batik Traditional Textiles of Indonesia</i>	68
Gambar 3.59	Layout Buku <i>Batik Traditional Textiles of Indonesia</i>	68
Gambar 4. 1	Logo Judul Buku.....	73
Gambar 4. 3	Tulisan penddukung logo.....	74
Gambar 4. 4	Font Alice	74
Gambar 4. 5	Font Adobe Caslon Pro.....	74
Gambar 4. 6	Warna.....	75
Gambar 4.7	Grid cover	76
Gambar 4.8	Grid cover luar	76
Gambar 4.9	Grid jacket book	76
Gambar 4. 10	Cover	77
Gambar 4.11	Cover revisi.....	77
Gambar 4. 12	Cover jacket Book bagian depan dan belakang	78
Gambar 4. 13	Cover jacket Book bagian depan dan belakang.....	78
Gambar 4. 14	Tampilan Isi Buku.....	78
Gambar 4. 15	Tampilan isi buku revisi	78
Gambar 4. 16	Tampilan isi buku revisi	78

Gambar 4. 17 <i>Mock up</i> buku	79
Gambar 4. 18 <i>Mock up</i> buku	80
Gambar 4. 19 Cover Judul dalam.....	80
Gambar 4. 20 Judul dalam revisi.....	81
Gambar 4. 21 Pengantar buku	81
Gambar 4. 22 Pengantar buku revisi.....	81
Gambar 4. 23 Daftar isi.....	82
Gambar 4. 25 Tampilan isi buku.....	83
Gambar 4. 26 Tampilan isi buku.....	83
Gambar 4. 27 Tampilan isi buku.....	83
Gambar 4. 28 Tampilan isi buku.....	84
Gambar 4. 29 Tampilan isi buku.....	84
Gambar 4. 30 Tampilan isi buku.....	84
Gambar 4. 31 Tampilan <i>X-banner</i>	85
Gambar 4. 32 Tampilan <i>X-banner</i> revisi	85
Gambar 4. 33 Tampilan <i>bookmark</i> (pembatas buku).....	86
Gambar 4. 34 Tampilan <i>bookmark</i> (pembatas buku).....	86
Gambar 4. 35 <i>T-Shirt</i> merah dan hitam.....	87
Gambar 4. 36 Poster <i>teaser</i>	87
Gambar 4.37 Poster <i>teaser</i>	88
Gambar 4.39 Poster <i>launching</i>	89
Gambar 4.40 Poster <i>launching</i> buku	89
Gambar 4.41 Alternatif desain <i>totebag</i>	90
Gambar 4.42 Alternatif desain <i>totebag</i>	90
Gambar 4.42 Alternatif desain <i>totebag</i>	91
Gambar 4.43 Iklan Majalah	91

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Dana Anggaran Tugas Akhir.....	92
Tabel 4.2	Dana Anggaran Tugas Akhir.....	93
Tabel 4.3	Timeline Pemasaran Buku Dokumentasi.....	94



DAFTAR LAMPIRAN

KUESIONER	L-1
SKETSA	L-4
UCAPAN TERIMA KASIH.....	L-46

