

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Kesimpulan yang didapat dalam perancangan kampanye ini adalah :

1. Cukup banyak remaja di Kota Bandung dengan gaya hidup hedonisme yang kurang aware dengan bahaya jangka panjang dari minuman beralkohol.
2. Menyadarkan para remaja hedonisme yang cenderung menyukai minuman beralkohol bahwa mengkonsumsi minuman beralkohol berlebih tidak baik untuk kesehatan.
3. Memberi informasi secara lebih dalam tentang bahaya alkohol sehingga para remaja menyadari betul bahwa mengkonsumsi minuman beralkohol berlebih tidak baik untuk kesehatan.
4. Memberi arah perubahan atau solusi gaya hidup kearah yang lebih baik dan sehat kepada remaja yang menyukai minuman beralkohol.

#### **5.2 Saran**

Saran yang didapat dalam perancangan kampanye ini adalah :

1. Dengan semakin berkembangnya teknologi para remaja akan lebih sering dekat dengan *gadget* mereka oleh sebab itu sebaiknya pendekatan kampanye yang tepat adalah melalui media – media digital.
2. Sebaiknya kampanye memiliki visual dari kedua gender. Kampanye ini ditujukan kepada pria dan wanita oleh karena itu visual sangat berpengaruh dalam strategi penyampaian kampanye.