

ABSTRAK

KAMPANYE BAHAYA ALKOHOL BAGI KESEHATAN KALANGAN REMAJA DI KOTA BANDUNG

Oleh

Rico

NRP 1264082

Penyalahgunaan konsumsi minuman beralkohol pada jaman modern ini benar-benar mengkhawatirkan, karena penyebarannya telah melebar pada kalangan remaja dengan status sosial menengah atas. Minuman beralkohol dianggap sebagai sarana hiburan untuk memperoleh kesenangan hidup tanpa mempertimbangkan konsekuensi negatif yang akan berpengaruh pada kesehatannya. Seringnya mengkonsumsi minuman beralkohol memungkinkan peminum berakhir dengan kecanduan secara individu atau komunal. Bukan hanya itu mengkonsumsi minuman beralkohol secara lebih juga dapat menyebabkan penyakit – penyakit tertentu seperti penyakit jantung, sirosis hati dan juga kerusakan ginjal. Dengan demikian, kampanye untuk mengatasi bahaya minuman beralkohol harus dimulai dari kalangan remaja melalui media yang efektif yang kerap kali digunakan remaja pada keseharian hidupnya yaitu media sosial.

Kata kunci: kampanye, penyakit, alkohol, kecanduan, remaja

ABSTRACT

DANGERS OF ALCOHOL CAMPAIGN FOR AMONG AND LOLESCENT HEALTH IN BANDUNG

Submitted by

Rico

NRP 1264082

The misuse of alcoholic drink consumption at the present time is completely worrying as its spread has widened to teens of middle to high class. The drink is considered the pleasure of live without even considering the consequence that might come out of its use in the future life. The constant consumption of alcohol may end up with addiction individually or communally. Thus, campaigns to tackle the danger of alcoholic drinks must be initiated among teens through effective media that teens usually use such as social media and else.

Keywords: campaign, disease, alcohol, addiction, teens

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

BAB 1 : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	5
BAB II : LANDASAN TEORI	6
2.1 Kampanye	6
2.1.1 Kampanye dan Manajemen Kampanye	6
2.1.2 Jenis Kampanye	8
2.1.3 Strategi Kampanye.....	9
2.2 Alkohol dan Bahayanya	10
2.2.1 Pengertian Alkohol	10
2.2.2 Bahaya Alkohol	10
2.3 Pengertian Remaja	13
2.3.1 Kenakalan Remaja	14
2.3.2 Faktor Penyebab Remaja Menyalahgunakan Alkohol	16
2.4 Teori Manipulasi Foto	17
2.5 Teori Warna	17
2.5.1 Pengelompokan Warna	18
2.5.2 Karakter Warna	18
2.6 Teori Layout	19

BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 Data dan Fakta	22
3.1.1 Lembaga Terkait	22
3.1.1.1 Kepolisian Negara Republik Indonesia Daerah Jawa Barat.....	22
3.1.1.2 Dinas Kesehatan Kota Bandung	22
3.1.2 Observasi	24
3.1.3 Wawancara	26
3.1.4 Kuisisioner	27
3.1.5 Tinjauan Karya Sejenis	34
3.2 Analisis Masalah	35
3.2.2 Segmentasi, Targetting, Positioning	36
3.2.3 Analisis SWOT	35
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	
4.1 Konsep Komunikasi.....	39
4.2 Konsep Kreatif.....	39
4.3 Konsep Media.....	40
4.3.1 Awereness.....	41
4.3.2 Informing.....	41
4.3.3 Reminding.....	42
4.4 Timeline.....	43
4.5 Budgeting.....	43
4.6 Hasil Karya.....	44
4.6.1 Logo.....	44
4.6.1.1 Logo Type.....	45
4.6.1.2 Logo Tagline.....	45
4.6.1.3 Warna Logo.....	46
4.6.1.4 Pengaplikasian Warna Logo.....	47

4.6.2 Media.....	47
4.6.2.1 Palet Warna Media.....	47
4.6.2.2 Tipografi Media.....	48
4.6.2.3 Poster Awareness.....	49
4.6.2.4 Media Sosial Awareness.....	50
4.6.2.5 Poster Informing.....	52
4.6.2.6 Website Reminding.....	53
4.6.2.7 X Banner Informing.....	55
4.6.2.8 Flyer Informing.....	56
4.6.2.9 Gimmick Informing.....	56
4.6.2.10 Event Informing.....	57
4.6.2.11 Poster Reminding.....	58
4.6.2.12 Sticker Reminding.....	59
 BAB V : PENUTUP	
5.1 Simpul.....	60
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.2	Logo Badan Narkoba Nasional.....	23
Gambar 3.3	Diagram mengenai gender.....	27
Gambar 3.4	Diagram mengenai usia.....	27
Gambar 3.5	Diagram mengenai pekerjaan.....	28
Gambar 3.6	Diagram mengenai pendapatan perbulan.....	28
Gambar 3.7	Diagram mengenai apa yang Anda capai ketika mengkonsumsi minuman beralkohol.....	29
Gambar 3.8	Diagram mengenai apa yang membuat Anda mengkonsumsi minuman beralkohol.....	29
Gambar 3.9	Diagram mengenai dimana Anda mengkonsumsi minuman beralkohol.....	30
Gambar 4.0	Diagram mengenai observasi kalangan mana yang menyukai minuman beralkohol.....	30
Gambar 4.1	Diagram mengenai tahukah Anda pengaruh negatif dari minuman beralkohol.....	31
Gambar 4.2	Diagram mengenai apakah anda tergerak untuk menjauhkan diri dari minuman beralkohol.....	31
Gambar 4.3	Diagram mengenai alasan dari Anda yang menjawab tidak.....	32
Gambar 4.4	Diagram mengenai apakah kampanye dapat mengurangi kasus alkoholisme di Kota Bandung.....	32
Gambar 4.5	Diagram mengenai alasan dari Anda yang menjawab ragu – ragu atau tidak..	33
Gambar 4.6	Diagram mengenai media yang Anda sukai dalam penyampaian kampanye.....	33
Gambar 4.7	Tinjauan Karya Sejenis NHS.....	34
Gambar 4.8	Logo Kampanye.....	44

Gambar 4.9	Warna Logo.....	46
Gambar 5.0	Warna Logo.....	46
Gambar 5.1	Aplikasi Warna Logo.....	47
Gambar 5.2	Palet Warna Media.....	47
Gambar 5.3	Poster Awareness.....	49
Gambar 5.4	Instagram Awareness, Informing, Reminding.....	50
Gambar 5.5	Facebook Awareness, Informing, Reminding.....	51
Gambar 5.6	Poster Informing.....	52
Gambar 5.7	Website Informing.....	53
Gambar 5.8	Website Informing.....	53
Gambar 5.9	Website Informing.....	54
Gambar 6.0	X Banner Informing.....	55
Gambar 6.1	Flyer Informing.....	56
Gambar 6.2	Gimmick Informing.....	56
Gambar 6.3	Event Informing.....	57
Gambar 6.4	Poster Reminding.....	58
Gambar 6.5	Sticker Reminding.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Timeline Kampanye.....	43
Tabel 1.2	Budgetting.....	43

