

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Kecelakaan sepeda motor, khususnya untuk kaum wanita dapat diminimalisir, bila setiap orang dapat peduli pada diri sendiri dan pengendara lain. Menjaga keselamatan mulai dari diri sendiri sangat penting, demi menghindari kecelakaan. Oleh karena itu, dalam kampanye ini memberi informasi dan mengingatkan pada setiap wanita pengendara sepeda motor, untuk selalu menjaga keselamatan diri sendiri dan pengendara lainnya.

Desain Komunikasi Visual memiliki peran dalam kampanye ini yang dapat menarik perhatian masyarakat. Dalam kampanye ini, penggunaan video dinilai efektif dalam penyampaian pesan, daripada hanya menggunakan gambar dalam poster saja. Gambar dalam poster hanya menjadi media pendukung demi kelancaran kampanye ini.

Selama pembuatan kampanye ini, penulis dapat simpulkan bahwa pembuatan video membutuhkan waktu yang tidak singkat. Butuh waktu yang cukup banyak untuk mendapatkan hasil yang maksimal. Proses pengambilan tiap *scene*, terbilang tidak mudah. Dibutuhkan pengalaman yang lebih dalam pengambilan tiap *scene*.

5.2 Saran

Saran penulis untuk peneliti selanjutnya yaitu coba untuk perluas *target audience* dengan gender laki – laki dan geografis di kota besar lainnya, selain di Bandung. Bila ingin menggunakan videografi juga, coba untuk bekerja sama dengan salah satu saluran televisi, sehingga dapat ditampilkan di TV.

Dapat gunakan banner di dalam website resmi korlantas, agar masyarakat dapat mengetahui adanya kampanye ini. Berikan contoh buku panduan cara berkendara sepeda motor, walaupun dalam bentuk pdf / e-book.