

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Kesimpulan yang didapat dari perancangan kampanye ini adalah sebagai berikut:

1. Kampanye ini mempermudah para remaja untuk mendapatkan informasi lengkap mengenai edamame.
2. Kampanye ini membantu para remaja untuk lebih peduli kesehatannya.

#### **5.2 Saran**

Persoalan tentang kesehatan dan makanan sehat sudah umum dibahas oleh masyarakat, namun masih jarang yang berinisiatif untuk melakukan dan menjalani gaya hidup sehat ini. Langkah yang harus dilakukan adalah mengubah pola pikir target *market* agar menjalani hidup sehat secara rutinitas bukan hanya mengikuti *trend* yang ada.

Adapun saran yang didapat dari penguji dalam sidang akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Teks pada *website* seharusnya lebih besar terutama pada halaman *Health Benefit*.
2. Stiker Line sebaiknya ditambahkan kata-kata pada setiap karakternya untuk memudahkan masyarakat untuk mengerti maksud dari stiker tersebut.
3. Pertajam ilmu berbahasa asing terutama Bahasa Inggris karena akan berguna untuk menambah pengalaman yang lebih banyak baik di dalam negeri maupun luar negeri.
4. Jika ingin bekerja, bekerjalah di Kota Jakarta untuk mendapatkan pengalaman dunia kerja yang sebenarnya.