

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE PENGENALAN DINI MENGENAI TINDAKAN *BULLYING* TERHADAP ORANGTUA DARI ANAK USIA SEKOLAH DASAR DI KOTA BANDUNG

Oleh

Ardiyansyah

NRP 1164067

Bullying merupakan suatu perilaku yang dilakukan dari satu pihak ke pihak lain yang menimbulkan perasaan terganggu, tidak nyaman, dan terintimidasi. Sangat disayangkan, sebagian besar masyarakat di Indonesia belum menganggap *bullying* sebagai masalah yang serius. Seiring dengan pertumbuhan teknologi dan faktor lainnya membuat anak semakin rentan terhadap *bullying*. Orang tua yang semakin sibuk dapat menciptakan komunikasi antara anak dengan orang yang kurang baik sehingga menyebabkan perkembangan emosi dan sosial anak yang kurang baik.

Maka dari itu, tujuan perancangan kampanye ini adalah untuk menyadarkan orang tua betapa besarnya peran mereka dalam mencegah dan mengurangi tindakan *bullying* pada anak. Manfaat perancangan ini adalah agar orang tua dapat mendampingi anak yang terlibat dalam tindakan *bullying* dengan langkah-langkah yang tepat.

Pendekatan yang digunakan ialah dengan membuat kampanye sosial dengan media berupa media cetak dan media elektronik. Melalui perancangan kampanye sosial ini, orang tua sebagai target audiens dapat mulai melakukan tindakan pencegahan *bullying* pada anak.

Kata kunci: *Bullying*, Anak, Orang Tua, Kampanye

ABSTRACT

A DESIGN OF THE EARLY RECOGNITION OF BULLYING CAMPAIGN TO PARENTS OF PRIMARY SCHOOL AGE IN BANDUNG

Submitted by

Ardiyansyah

NRP 1164067

Bullying is a behavior that is done by one party to another party which produces a feeling annoyed, uncomfortable and intimidated. Regrettably, most of the people in Indonesia do not consider bullying as a serious problem. Along with the growth of technology and other factors make children more vulnerable to bullying. Parents are increasingly busy can create communication between children and the poor as well, causing emotional and social development of children who are less good.

Therefore, the design objective of this campaign is to build parents awareness how much their role in preventing and reducing bullying in children. The benefit of this design is for parents to accompany children who are involved in bullying with the appropriate measures.

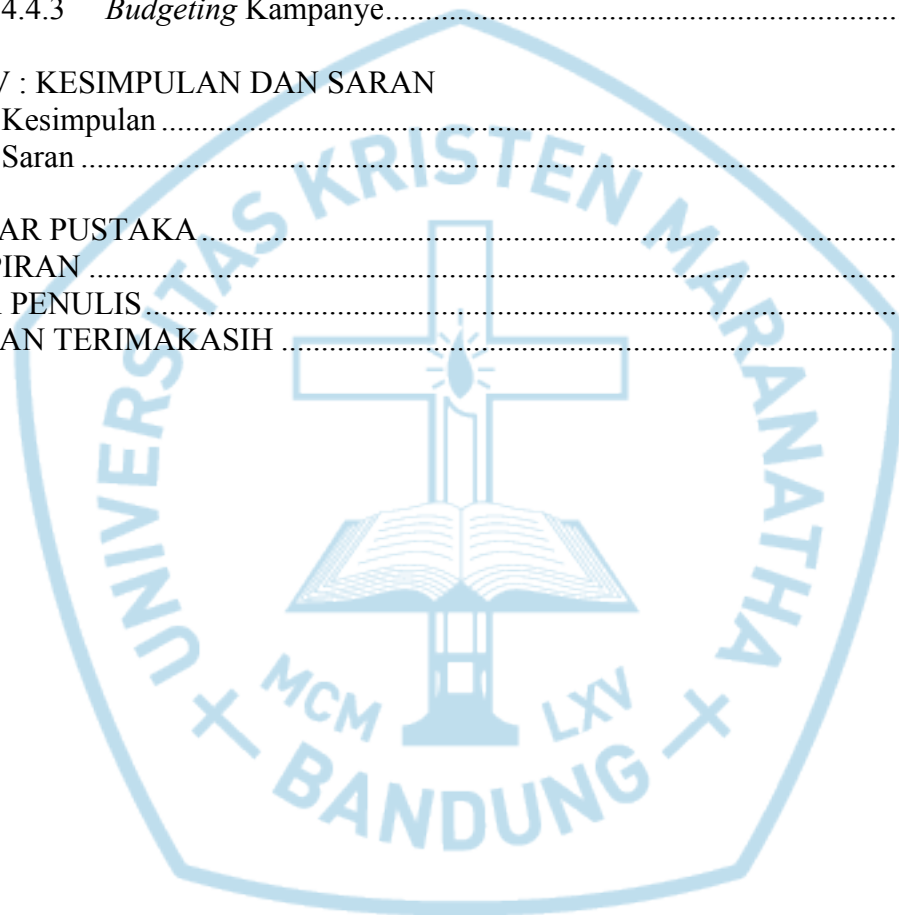
The approach used is to create a social media campaign in the form of print and electronic media. Through the design of this social campaign, the elderly as a target audience can begin to take action to prevent bullying in children.

Keywords: Bullying, Children, Parents, Campaign

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR DIAGRAM	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I : PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	5
 BAB II : LANDASAN TEORI.....	 6
2.1 Komunikasi	6
2.2 Desain Komunikasi Visual	6
2.2.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	7
2.3 Kampanye	8
2.3.1 Jenis-Jenis Kampanye	8
2.3.2 Ciri Pokok Kampanye	9
2.4 Orang Tua	9
2.4.1 Pola Asuh Orang Tua	10
2.5 Anak.....	12
2.5.1 Fase Perkembangan Kognitif	12
2.5.2 Faktor Yang Memengaruhi Perkembangan Anak.....	14
2.6 <i>Bullying</i>	15
2.6.1 Jenis-Jenis <i>Bullying</i>	16
2.6.2 Dampak <i>Bullying</i>	16
 BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH	 18
3.1 Data dan Fakta	18
3.1.1 Profil Lembaga terkait, <i>Mandatory</i> , dan <i>Sponsorship</i>	18
3.1.2 Data Permasalahan	22
3.1.3 Tinjauan Proyek Sejenis.....	52
3.2 Analisis Terhadap Data dan Fakta	58
3.2.1 Analisis Data	58
3.2.2 Analisis SWOT <i>Bullying</i>	60
3.2.3 Analisis SWOT Kampanye	61
3.2.4 Analisis STP Kampanye	61

BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	
4.1	Konsep Komunikasi..... 63
4.2	Konsep Kreatif..... 63
4.2.1	Konsep Verbal 64
4.2.2	Konsep Visual..... 64
4.2.3	<i>Timeline</i> 66
4.3	Konsep Media..... 67
4.4	Hasil Karya 69
4.4.1	Identitas..... 69
4.4.2	Media Kampanye..... 71
4.4.3	<i>Budgeting</i> Kampanye..... 126
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan..... 128
4.2	Saran 129
DAFTAR PUSTAKA..... 131	
LAMPIRAN 133	
DATA PENULIS..... 137	
UCAPAN TERIMA KASIH 138	



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Timeline</i> Kampanye	66
Tabel 4.2 <i>Budgeting</i> Kampanye	126



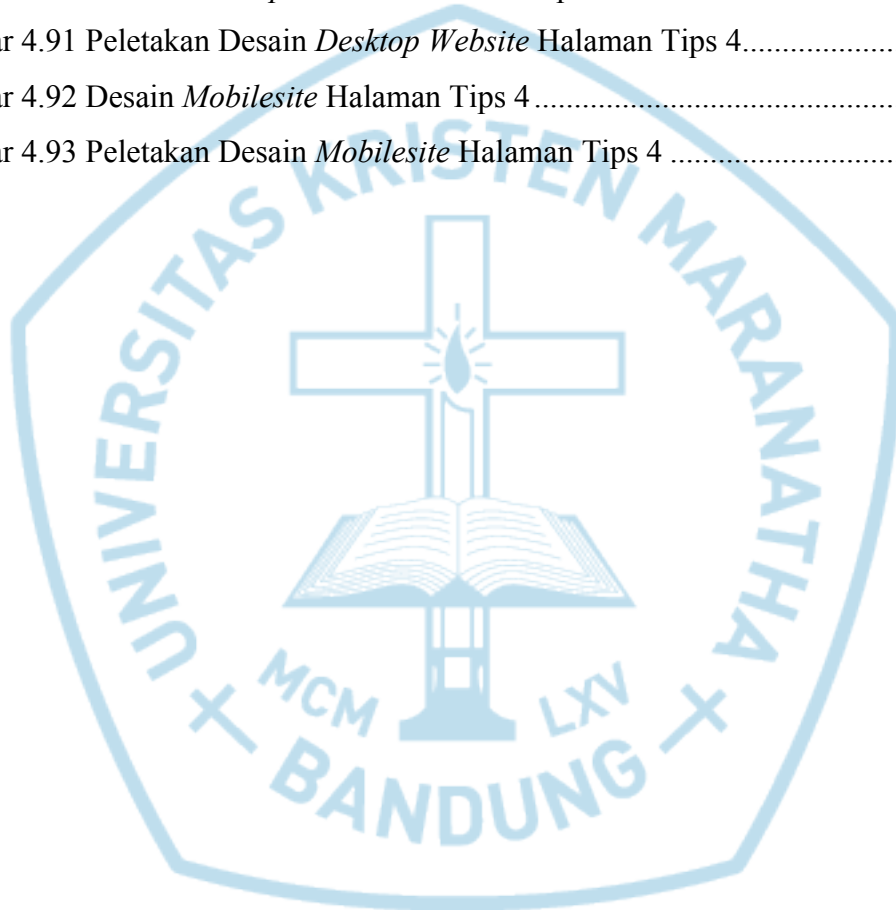
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	5
Gambar 3.1 Logo Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI).....	18
Gambar 3.2 Logo Lembaga Perlindungan Anak (LPA) Provinsi Jawa Barat	20
Gambar 3.3 Logo Unilever Foundation.....	21
Gambar 3.4 Logo Sudah Dong	52
Gambar 3.5 <i>Youtube Thumbnails</i> Kampanye Sudah Dong	53
Gambar 3.6 Logo Fashion Against Bullying	54
Gambar 3.7 <i>Digital Poster</i> Kampanye Fashion Against Bullying	55
Gambar 3.8 Logo Anti-Bullying Ambassadors	56
Gambar 3.9 <i>Event</i> Anti-Bullying Ambassadors	57
Gambar 4.1 Foto Model Kampanye	65
Gambar 4.2 Skema Warna Kampanye 1.....	65
Gambar 4.3 Skema Warna Kampanye 2.....	65
Gambar 4.4 <i>Font</i> Roboto Regular.....	66
Gambar 4.5 <i>Font</i> Roboto Light	66
Gambar 4.6 Logo Kampanye.....	69
Gambar 4.7 Jenis Huruf Logo Kampanye	69
Gambar 4.8 Warna Logo Kampanye	70
Gambar 4.9 Logo Hitam Putih	70
Gambar 4.10 Desain Iklan Pada Majalah Colours Tahap <i>Awareness</i>	71
Gambar 4.11 Peletakan Desain Iklan Pada Majalah Colours Tahap <i>Awareness</i> ..	72
Gambar 4.12 Desain Iklan Pada Majalah BCA Prioritas Tahap <i>Awareness</i>	72
Gambar 4.13 Peletakan Desain Iklan Pada Majalah BCA Prioritas Tahap <i>Awareness</i>	73
Gambar 4.14 Peletakan Desain Iklan Pada Majalah Colours Tahap <i>Informing</i> ...	74
Gambar 4.15 Peletakan Desain Iklan Pada Majalah BCA Prioritas Tahap <i>Informing</i>	74
Gambar 4.16 <i>Frame GIF</i> Desain <i>Medium Rectangle Banner</i> Tahap <i>Awareness</i> ..	75
Gambar 4.17 Peletakan Desain <i>Medium Rectangle Banner</i> Tahap <i>Awareness</i> ...	76
Gambar 4.18 <i>Frame GIF</i> Desain <i>Medium Rectangle Banner</i> Tahap <i>Informing</i> ..	77

Gambar 4.19 Peletakan Desain <i>Medium Rectangle Banner</i> Tahap <i>Informing</i>	77
Gambar 4.20 <i>Frame GIF</i> Desain <i>Skycrapper Banner</i> Tahap <i>Awareness</i>	78
Gambar 4.21 Peletakan Desain <i>Skycrapper Banner</i> Tahap <i>Awareness</i>	79
Gambar 4.22 <i>Frame GIF</i> Desain <i>Skycrapper Banner</i> Tahap <i>Informing</i>	80
Gambar 4.23 Peletakan Desain <i>Skycrapper Banner</i> Tahap <i>Informing</i>	80
Gambar 4.24 <i>Frame GIF</i> Desain <i>Static Banner</i> Tahap <i>Awareness</i>	81
Gambar 4.25 Peletakan Desain <i>Static Banner</i> Tahap <i>Awareness</i>	82
Gambar 4.26 <i>Frame GIF</i> Desain <i>Static Banner</i> Tahap <i>Informing</i>	83
Gambar 4.27 Peletakan Desain <i>Static Banner</i> Tahap <i>Informing</i>	84
Gambar 4.28 Peletakan <i>Native Ads</i> Tahap <i>Awareness 1</i>	85
Gambar 4.29 Peletakan <i>Native Ads</i> Tahap <i>Awareness 2</i>	85
Gambar 4.30 Peletakan <i>Native Ads</i> Tahap <i>Informing 1</i>	86
Gambar 4.31 Peletakan <i>Native Ads</i> Tahap <i>Informing 2</i>	86
Gambar 4.32 <i>Frame GIF</i> Desain Iklan <i>Pop Up</i> Tahap <i>Awareness</i>	87
Gambar 4.33 Peletakan Desain Iklan <i>Pop Up</i> Tahap <i>Awareness</i>	88
Gambar 4.34 <i>Frame GIF</i> Desain Iklan <i>Pop Up</i> Tahap <i>Informing</i>	89
Gambar 4.35 Peletakan Desain Iklan <i>Pop Up</i> Tahap <i>Informing</i>	90
Gambar 4.36 Desain Iklan Pada Twitter Tahap <i>Awareness 1</i>	91
Gambar 4.37 Desain Iklan Pada Twitter Tahap <i>Awareness 2</i>	91
Gambar 4.38 Peletakan 1 Iklan Pada Twitter Tahap <i>Awareness 1</i>	91
Gambar 4.39 Peletakan 2 Iklan Pada Twitter Tahap <i>Awareness 1</i>	92
Gambar 4.40 Peletakan 1 Iklan Pada Twitter Tahap <i>Awareness 2</i>	92
Gambar 4.41 Peletakan 2 Iklan Pada Twitter Tahap <i>Awareness 2</i>	93
Gambar 4.42 Desain Iklan Pada Twitter Tahap <i>Informing 1</i>	94
Gambar 4.43 Desain Iklan Pada Twitter Tahap <i>Informing 2</i>	94
Gambar 4.44 Peletakan 1 Iklan Pada Twitter Tahap <i>Informing 1</i>	95
Gambar 4.45 Peletakan 2 Iklan Pada Twitter Tahap <i>Informing 1</i>	95
Gambar 4.46 Peletakan 1 Iklan Pada Twitter Tahap <i>Informing 2</i>	96
Gambar 4.47 Peletakan 2 Iklan Pada Twitter Tahap <i>Informing 2</i>	96
Gambar 4.48 Desain Iklan Pada Facebook Tahap <i>Awareness 1</i>	97
Gambar 4.49 Desain Iklan Pada Facebook Tahap <i>Awareness 2</i>	98
Gambar 4.50 Peletakan 1 Iklan Pada Facebook Tahap <i>Awareness 1</i>	98

Gambar 4.51 Peletakan 2 Iklan Pada Facebook Tahap <i>Awareness</i> 1	99
Gambar 4.52 Peletakan 1 Iklan Pada Facebook Tahap <i>Awareness</i> 2	99
Gambar 4.53 Peletakan 2 Iklan Pada Facebook Tahap <i>Awareness</i> 2	100
Gambar 4.54 Desain Iklan Pada Facebook Tahap <i>Informing</i> 1	101
Gambar 4.55 Desain Iklan Pada Facebook Tahap <i>Informing</i> 2	101
Gambar 4.56 Peletakan 1 Iklan Pada Facebook Tahap <i>Informing</i> 1	101
Gambar 4.57 Peletakan 2 Iklan Pada Facebook Tahap <i>Informing</i> 1	102
Gambar 4.58 Peletakan 1 Iklan Pada Facebook Tahap <i>Informing</i> 2	102
Gambar 4.59 Peletakan 2 Iklan Pada Facebook Tahap <i>Informing</i> 2	103
Gambar 4.60 Desain <i>Desktop Website</i> Halaman Utama 1	104
Gambar 4.61 Desain <i>Desktop Website</i> Halaman Utama 2	105
Gambar 4.62 Peletakan Desain <i>Desktop Website</i> Halaman Utama	105
Gambar 4.63 Desain <i>Mobilesite</i> Halaman Utama	106
Gambar 4.64 Peletakan Desain <i>Mobilesite</i> Halaman Utama	106
Gambar 4.65 Desain <i>Desktop Website</i> Halaman Tentang Kami 1	107
Gambar 4.66 Desain <i>Desktop Website</i> Halaman Tentang Kami 2	108
Gambar 4.67 Peletakan Desain <i>Desktop Website</i> Halaman Tentang Kami	108
Gambar 4.68 Desain <i>Mobilesite</i> Halaman Tentang Kami	109
Gambar 4.69 Peletakan Desain <i>Mobilesite</i> Halaman Tentang Kami	109
Gambar 4.70 Desain <i>Desktop Website</i> Halaman Berita	110
Gambar 4.71 Peletakan Desain <i>Desktop Website</i> Halaman Berita	111
Gambar 4.72 Desain <i>Mobilesite</i> Halaman Berita	111
Gambar 4.73 Peletakan Desain <i>Mobilesite</i> Halaman Berita	112
Gambar 4.74 Desain <i>Desktop Website</i> Halaman Tips Utama	112
Gambar 4.75 Peletakan Desain <i>Desktop Website</i> Halaman Tips Utama	113
Gambar 4.76 Desain <i>Mobilesite</i> Halaman Tips Utama	113
Gambar 4.77 Peletakan Desain Desain <i>Mobilesite</i> Halaman Tips Utama	114
Gambar 4.78 Desain <i>Desktop Website</i> Halaman Tips 1	115
Gambar 4.79 Peletakan Desain <i>Desktop Website</i> Halaman Tips 1	116
Gambar 4.80 Desain <i>Mobilesite</i> Halaman Tips 1	116
Gambar 4.81 Peletakan Desain <i>Mobilesite</i> Halaman Tips 1	117
Gambar 4.82 Desain <i>Desktop Website</i> Halaman Tips 2	118

Gambar 4.83 Peletakan Desain <i>Desktop Website</i> Halaman Tips 2.....	119
Gambar 4.84 Desain <i>Mobilesite</i> Halaman Tips 2	119
Gambar 4.85 Peletakan Desain <i>Mobilesite</i> Halaman Tips 2	120
Gambar 4.86 Desain <i>Desktop Website</i> Halaman Tips 3	121
Gambar 4.87 Peletakan Desain <i>Desktop Website</i> Halaman Tips 3.....	122
Gambar 4.88 Desain <i>Mobilesite</i> Halaman Tips 3	122
Gambar 4.89 Peletakan Desain <i>Mobilesite</i> Halaman Tips 3	123
Gambar 4.90 Desain <i>Desktop Website</i> Halaman Tips 4	124
Gambar 4.91 Peletakan Desain <i>Desktop Website</i> Halaman Tips 4.....	125
Gambar 4.92 Desain <i>Mobilesite</i> Halaman Tips 4	125
Gambar 4.93 Peletakan Desain <i>Mobilesite</i> Halaman Tips 4	126



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Rentang Usia Responden	27
Diagram 3.2 Jenis Kelamin Repondeden	27
Diagram 3.3 Pekerjaan Responden	28
Diagram 3.4 Jumlah Jam Kerja Responden Perhari	28
Diagram 3.5 Lama Aktivitas Responden Diluar Rumah Perhari.....	29
Diagram 3.6 Jumlah Anak Responden Yang Berada di Usia Sekolah Dasar.....	29
Diagram 3.7 Komunikasi Mengenai Kegiatan Sekolah Anak Responden Dalam 1 Minggu	30
Diagram 3.8 Jumlah Responden Yang Mengenal Teman Dari Anak.....	31
Diagram 3.9 Lokasi Terjadinya <i>Bullying</i>	32
Diagram 3.10 Jumlah Anak Responden Yang Menceritakan Tindakan <i>Bullying</i> di Sekolah.....	33
Diagram 3.11 Jumlah Anak Responden Yang Terlibat Dalam Tindakan <i>Bullying</i>	33
Diagram 3.12 Jumlah Responden Yang Melakukan Tindakan Pencegahan/ Penanganan	34
Diagram 3.13 Penyebab Terjadinya Tindakan <i>Bullying</i> Pada Anak	35
Diagram 3.14 Pencegahan Tindakan <i>Bullying</i> Pada Anak	36
Diagram 3.15 Tindakan <i>Bullying</i> Pada Anak Semakin Tinggi.....	37
Diagram 3.16 Pihak Yang Bertanggungjawab Terhadap <i>Bullying</i>	37
Diagram 3.17 Sumber Informasi Sehari-hari.....	38
Diagram 3.18 Rentang Usia Responden	39
Diagram 3.19 Jenis Kelamin Responden.....	40
Diagram 3.20 Bentuk Tindakan <i>Bullying</i> Yang Paling Sering Dilihat Responden	40
Diagram 3.21 Keterlibatan Dalam Tindakan <i>Bullying</i>	41
Diagram 3.22 Pelaku Tindakan <i>Bullying</i> Terhadap Responden Korban <i>Bullying</i>	42
Diagram 3.23 Tindakan Yang Dilakukan Korban <i>Bullying</i> Saat Mendapat Tindakan <i>Bullying</i>	43
Diagram 3.24 Waktu Korban <i>Bullying</i> Mendapat Tindakan <i>Bullying</i>	44
Diagram 3.25 Pihak Yang Diceritakan Mengenai Tindakan <i>Bullying</i> Yang Dialami Korban <i>Bullying</i>	45

Diagram 3.26 Korban Tindakan <i>Bullying</i>	46
Diagram 3.27 Waktu Pelaku <i>Bullying</i> Melakukan Tindakan <i>Bullying</i>	47
Diagram 3.28 Pihak Yang Diceritakan Mengenai Tindakan <i>Bullying</i> yang Dilakukan Pelaku <i>Bullying</i>	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Sketsa Perancangan	133
-------------------------------------	-----

