

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE EDUKASI PENGUNAAN MAKE UP SECARA BIJAKSANA PADA WANITA DEWASA MUDA DI KOTA BESAR

Oleh
Sanny Ellysien
NRP 1264027

Kegiatan tata rias wajah kini telah menjadi rutinitas bagi wanita di Indonesia, khususnya pada usia dewasa muda yang sedang menjalani karir. Kegiatan tersebut bermanfaat untuk menyempurnakan penampilan mereka saat bekerja. Namun, ternyata penggunaan tata rias wajah yang relatif sering dapat menimbulkan dampak negatif pada kulit wajah, sehingga diperlukan adanya kesadaran bagi wanita untuk menggunakan make up secara bijaksana.

Tujuan dari perancangan ini adalah untuk memberikan informasi secara efektif mengenai dampak negatif penggunaan make up yang relatif sering, serta upaya pencegahannya melalui media informasi yang menarik. Manfaat perancangan ini adalah agar wanita dewasa muda di Indonesia sadar untuk menggunakan make up secara bijaksana.

Metode yang digunakan adalah dengan membuat motion graphic sebagai media utama yang berisikan mengenai informasi yang hendak disampaikan, beserta wallpost, dan website sebagai media pendukung.

Kata Kunci: Kampanye, Makeup, Bijaksana

ABSTRACT

CAMPAIGN DESIGN OF THE EDUCATION OF WEARING MAKE-UP WISELY FOR YOUNG WOMEN IN BIG CITIES

Sanny Ellysien/1264027

Make-up activities have become a routine for women in Indonesia, especially young career women. This activity is necessary to improve their appearance when working. However, the relatively frequent use of make-up often can cause a negative effect on facial skin. Therefore, women need to be made aware of putting on make-up wisely.

The aim of this design is to effectively inform the bad effect of the frequent use of make-up and the preventive ways through attractive information media. The benefit of the design is that Indonesian young women can be aware of the wise use of make-up.

The method used is by making a motion graphic as the main media containing information that will be conveyed, and a wall post and website as the supporting media.

Keywords: campaign, make-up, wisely

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	5
BAB II: LANDASAN TEORI	
2.1 Kosmetik.....	6
2.2 Makeup.....	7
2.3 Bahan Berbahaya pada Produk Kosmetik.....	8
2.4 Dampak Penggunaan Kosmetik.....	9

2.5	Pencegahan.....	10
2.6	Kampanye.....	13
2.7	Media Sosial.....	15
2.8	Psikologi Komunikasi.....	17

BAB III: DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta.....	18
3.1.1	Natasha.....	18
3.1.2	Hasil Observasi.....	19
3.1.3	Hasil Kuesioner.....	20
3.1.4	Hasil Wawancara.....	29
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	31
3.2.1	Analisis Keseluruhan Data.....	31
3.2.2	Segmenting, Targeting dan Positioning.....	32
3.2.3	SWOT Kampanye.....	33
3.2.4	SWOT Penggunaan Makeup.....	34

BAB IV: PEMECAHAN MASALAH

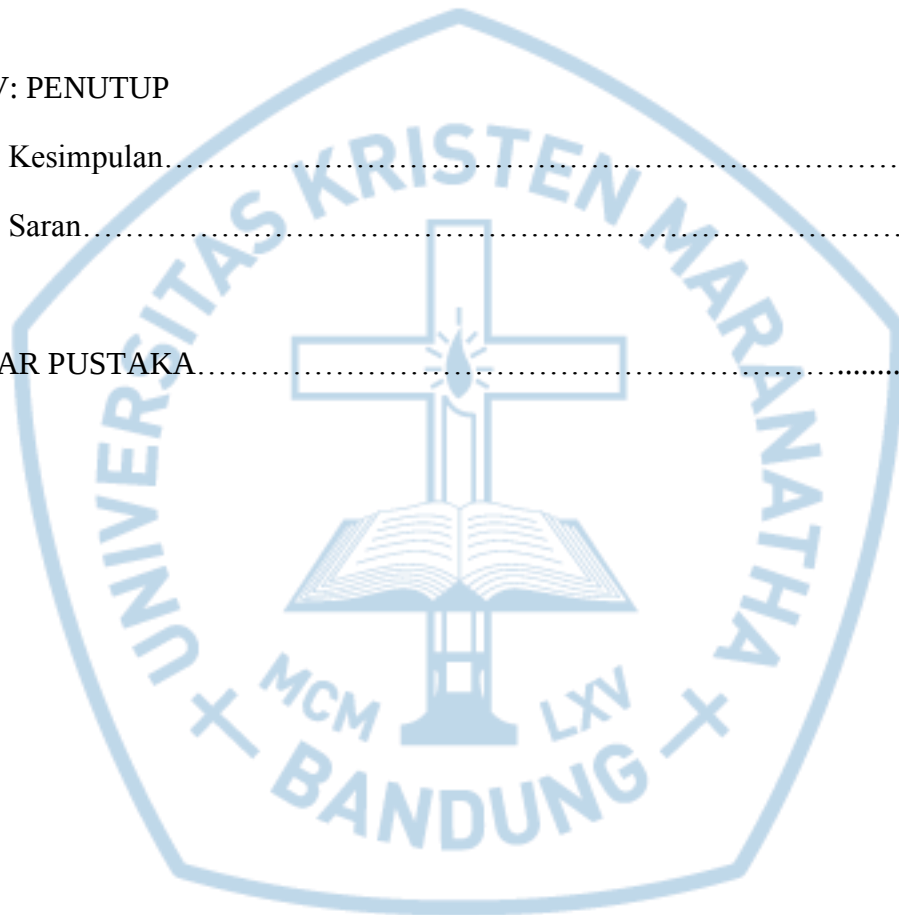
4.1	Konsep Komunikasi.....	36
4.2	Konsep Kreatif.....	36
4.3	Konsep Media.....	37
4.3.1	Timeline Media.....	38
4.4	Karya	
4.4.1	Wallpost.....	40
4.4.2	Logo.....	42

4.4.3	Karakter.....	43
4.4.4	Web Design.....	44
4.4.5	Motion Graphic.....	46
4.4.6	Event.....	47
4.4.7	Quiz.....	47
4.4.8	Budgeting.....	48

BAB V: PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran.....	49

DAFTAR PUSTAKA.....	xiv
---------------------	-----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Natasha.....	18
Gambar 4.1 <i>Wall Post Awareness</i>	40
Gambar 4.2 <i>Wall Post Informing</i>	41
Gambar 4.3 Logo Kampanye	42
Gambar 4.4 Neli tanpa Makeup	43
Gambar 4.5 Neli dengan Makeup	44
Gambar 4.6 <i>Website</i>	45
Gambar 4.7 <i>Storyboard Motion</i>	46
Gambar 4.8 <i>Post Event Reminding</i>	47
Gambar 4.9 <i>Desain Layout Quiz</i>	48



DAFTAR TABEL

Diagram 1.1 Skema Perancangan	5
Diagram 3.1 Jumlah responden terbanyak berdasarkan umur	21
Diagram 3.2 Jumlah jenis pekerjaan terbanyak	21
Diagram 3.3 Keseringan responden mencari informasi tentang kecantikan.....	22
Diagram 3.4 Media yang sering digunakan responden.....	23
Diagram 3.5 Jumlah responden yang dituntut untuk berpenampilan menarik.....	24
Diagram 3.6 Jumlah responden yang menggunakan make up ketika bekerja	24
Diagram 3.7 Produk make up yang dipakai oleh responden saat bekerja.....	25
Diagram 3.8 Frekuensi responden menggunakan makeup seminggu	26
Diagram 3.9 Ada atau tidaknya dampak negatif dari penggunaan make up.....	27
Diagram 3.10 Pengetahuan tentang beberapa cara pencegahan.....	28
Diagram 3.11 Durasi produk kosmetik menempel pada wajah responden.....	29
Diagram 4.1 Timeline Media	39
Diagram 4.2 Timeline Budgeting.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel 1.1 Skema Perancangan	5
Tabel 4.1 Timeline Media	39
Tabel 4.2 Timeline Budgeting	48

