

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Venus, Antar, (2009). *Managemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

John E.Kennedy dan Rizky D. Soemanagara, (2006), *Marketing Communication*.
Bandung: Bhuana Ilmu Populer.

David, Fred R. (2006). *Manajemen Strategis Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.

Jogiyanto. (2005). *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*.
Yogyakarta: Andi Offset.

Kotler, Phillip. (1997). *Marketing Management 9th Edition: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. New Jersey: Prentice Hall.

Weinstein, Art. (1994). *Market Segmentation*. Chicago: Probus Publishing Company.

Handojo, Y.DR. Dr. MPH, (2003), *Autisma*, Jakarta.

Majalah Nakita, (2002), *Menangani Anak Autis*. PT Gramedia. Jakarta.

Sumber Web

(Online),

(http://dspace.library.uph.edu:8080/bitstream/123456789/1997/12/02320080046_Chapter2.pdf, diakses 11 November 2015).

(Online),

(<http://www.teskerja.com/2014/10/kementerian-kesehatan-cek-pengumuman.html>, diakses 26 Februari 2016).

(Online), (<http://www.depkes.go.id/article/view/13010100002/kemkes-struktur-organisasi-2014.html>, diakses 26 Februari 2016).

(Online), (<http://funenglishbintangharapan.blogspot.co.id/>, diakses 26 Februari 2016).

(Online), (<http://cdn.idntimes.com/content-images/post/old/28f69-29.jpg>, diakses 26 Februari 2016).

(Online), (<http://www.autisme.or.id/welcome/>, diakses 19 Maret 2016).

(Online), (<http://www.autisinfo.com/>, diakses 19 Maret 2016).

(Online), (<http://www.widyatama.ac.id/autism-not-joke/>), diakses 26 Februari 2016).

