

ABSTRAK

KAMPANYE UNTUK ORANG TUA ANAK PENYANDANG AUTIS USIA 2 – 5 TAHUN AGAR MENDORONG SOSIALISASI DENGAN ANAK NORMAL DI KOTA BANDUNG

Oleh
Daniel Hans
NRP 1264010

Setiap orang tua pastinya mengharapkan anaknya dapat berkomunikasi dengan baik dan dapat hidup dengan mandiri. Namun, untuk anak penyandang autis hal ini cukup sulit sehingga diperlukan terapi agar anak dapat segera ditangani dengan tujuan mendapatkan sebuah harapan agar anak dapat hidup mandiri ditengah masyarakat. Kebanyakan orang tua masih membatasi pergaulan anak penyandang autis dengan anak normal karena berbagai alasan seperti rasa malu, takut anaknya membuat masalah, dan ketakutan akan penolakan dari anak normal lainnya.

Oleh karena itu, tujuan dari perancangan ini adalah untuk merancang media visual yang memberikan informasi secara lebih baik dan efisien mengenai *autism* serta merancang kampanye yang dapat mengubah pola pikir orang tua terhadap sosialisasi anaknya. Manfaat perancangan ini adalah agar orang tua dapat lebih menyadari, mengenal dan tergerak untuk turut serta dalam sosialisasi anaknya sejak dini.

Konsep komunikasi yang digunakan adalah menggunakan bahasa yang persuasif untuk mengubah pola pikir orang tua penyandang autis melalui kampanye Aku Perlu Berteman. Konsep kreatif dengan menggunakan fotografi pada desain untuk memberikan pesan secara emosional. Kemudian konsep media adalah melalui media sosial yang didukung dengan media poster, media *event*, dan *gimmick*. Melalui media kampanye ini, orang tua dapat lebih menyadari dan mengenal serta terdorong untuk membantu perkembangan sosialisasi anaknya.

Kata kunci: anak, autis, berteman, orang tua, sosialisasi

ABSTRACT

CAMPAIGN FOR 2-5-YEAR-OLD AUTISTIC CHILDREN'S PARENTS TO ENCOURAGE SOCIALIZATION WITH NORMAL CHILDREN IN BANDUNG

Daniel Hans/1264010

Each parent must hope that their children can communicate well and can live independently. However, it is quite difficult for autistic children so that they need a therapy so that these children can be handled for the purpose of being able to live independently in society. Most parents still restrict the socialization of autistic children with normal children because of various reasons, for instance embarrassment, fear of causing problems, and fear of rejection.

The aim of the design is to make a visual media that can give information in a better and more efficient way about autism and to design a campaign that can change the parents' way of thinking of the children's socialization. The benefit of the design is to make parents more aware and know and encouraged more in participating in the children's socialization from early age.

The communication concept is using a persuasive language to change the parents' way of thinking through the campaign of I Need to Make Friends. The creative concept uses photography in the design to give the message in an emotional way. The media concept is through social media supported by posters, event media, and gimmicks. Through this campaign design, parents can be made aware, know and encouraged to help the development of the children's socialization.

Keywords: children, autism, make friends, parents, socialization

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK BAHASA INDONESIA	vi
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
 BAB II LANDASAN TEORI	 6
2.1 Teori Autis	6
2.1.1 Terapi Autis.....	7
2.2 Kampanye	10
2.2.1 Fungsi Kampanye.....	11
2.2.2 Tujuan Kampanye	11
2.2.3 Jenis Kampanye	12
2.2.4 Media Kampanye	12
2.3 Media Massa	13
2.4 Tipografi.....	13

2.5 Teori Fotografi	14
2.6 Teori Warna	15
2.7 Ilustrasi.....	16
2.8 Layout	16
2.9 Teori STP	18
2.10 Teori SWOT.....	19
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	16
3.1 Data dan Fakta	16
3.1.1 Perusahaan/ Lembaga Terkait	16
3.1.2 Data tentang gejala/ fenomena yang terjadi	24
3.1.3 Tinjauan Terhadap proyek / persoalan sejenis	38
3.2 Analisis terhadap permasalahan berdasarkan data dan fakta	40
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH	47
4.1 Konsep Komunikasi	47
4.2 Konsep Kreatif	48
4.3 Konsep Media	48
4.4 Hasil Karya	48
4.4.1 Logo Kampanye	49
4.4.2 Poster <i>Awareness</i>	50
4.4.3 Poster <i>Informing</i>	53
4.4.4 Poster <i>Reminding</i>	56
4.4.5 Poster <i>Event</i>	59
4.4.6 Media Pendukung	60
4.4.7 Media Sosial.....	61
4.4.8 <i>Gimmick</i>	62
4.4.9 <i>Timeline</i>	62
4.4.10 <i>Budgeting</i>	63

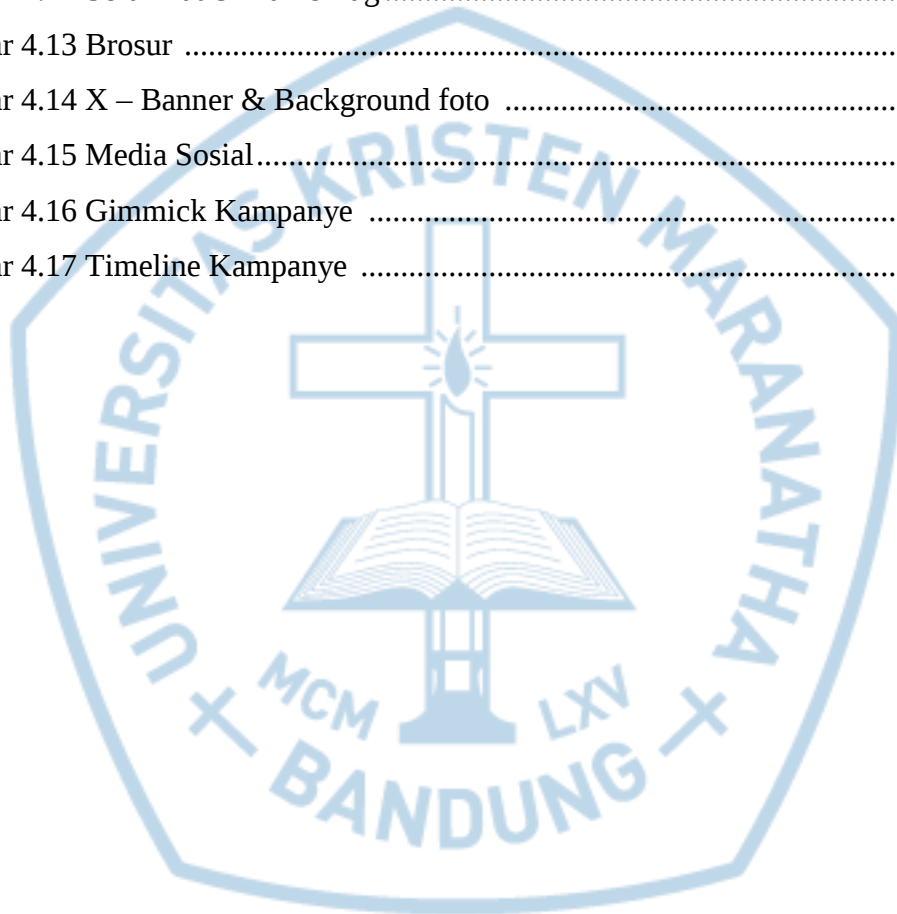
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN.....	xv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Kementrian Kesehatan Republik Indonesia.....	21
Gambar 3.2 Logo Yayasan Suryakanti	25
Gambar 3.3 Logo Sekolah Bintang Harapan	28
Gambar 3.4 Ruang Kelas 1	30
Gambar 3.5 Ruang Kelas 2	30
Gambar 3.6 Ruang Lab Komputer	31
Gambar 3.7 Website Bintang Harapan	31
Gambar 3.8 facebook Bintang Harapan	32
Gambar 3.9 Brosur Bintang Harapan	32
Gambar 3.10 Kepala Sekolah Bintang Harapan	33
Gambar 3.11 Dr.Yuspendi, M.Psi.,M.Pd., Psikolog	34
Gambar 3.12 Ibu Naomi Natalia, Konsultan Terapis	35
Gambar 3.13 Diagram Usia	36
Gambar 3.14 Diagram Penilaian Biaya	37
Gambar 3.15 Diagram Pendapatan	37
Gambar 3.16 Diagram Tingkat Kepuasan Terhadap Sekolah	38
Gambar 3.17 Diagram Sosialisasi	38
Gambar 3.18 Diagram Alasan Membatasi Pergaulan	39
Gambar 3.19 Diagram Siapa yang Cocok Berkomunikasi	39
Gambar 3.20 Diagram Kegiatan Apa yang Diminati Anak Autis	40
Gambar 3.21 Diagram Media yang Sering Dilihat	40
Gambar 3.22 Diagram Media Sosial yang Sering Digunakan	41
Gambar 3.23 Kampanye Menolong Anak Autis	42
Gambar 3.24 Kampanye Autism Is Not A Joke	43
Gambar 4.1 Logo Kampanye Aku Perlu Berteman	50
Gambar 4.2 Poster <i>Awareness</i> 1	51
Gambar 4.3 Poster <i>Awareness</i> 2	52
Gambar 4.4 Poster <i>Awareness</i> 3	53
Gambar 4.5 Poster <i>Informing</i> 1.....	54

Gambar 4.6 Poster <i>Informing</i> 2	55
Gambar 4.7 Poster <i>Informing</i> 3.....	56
Gambar 4.8 Poster <i>Reminding</i> 1	57
Gambar 4.9 Poster <i>Reminding</i> 2	58
Gambar 4.10 Poster <i>Reminding</i> 3	59
Gambar 4.11 Poster <i>Event</i>	60
Gambar 4.12 Sertifikat & Name Tag	61
Gambar 4.13 Brosur	61
Gambar 4.14 X – Banner & Background foto	62
Gambar 4.15 Media Sosial.....	62
Gambar 4.16 Gimmick Kampanye	63
Gambar 4.17 Timeline Kampanye	63



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Budgeting</i>	64
----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuisisioner.....	66
Lampiran B Sketsa Logo	67
Lampiran C Asistensi Visual	70

