

## DAFTAR PUSTAKA

Arens F. William , Weigold F. Michael , dan Arens Christian .2013. Advertising and Integrated Marketing Communication. Fourteenth edition . United States of America : McGraw-Hill Company Inc.

Batra , Myers dan Aaker. 1996. Advertising Management . Fifth Edition . New Jersey : Prentice Hall, Inc.

Morissan, M.A .2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu . Edisi Pertama . Jakarta : Kharisma Putra Utama.

Keller Kevin Lane . 2008. Strategic Brand Management . Third Edition. New Jersey : Pearson Education, Inc.

Healey Matthew. 2008. What is branding ? .First Edition. Switzerland : Roto Vision.

Dzalfa Farida. 2007 . Bahan kimia alami dan buatan . Edisi pertama . Bandung : Armico

Tjiptono Fandy dan Chandra Gregorius . 2012 . Pemasaran Strategik. Edisi kedua . Yogyakarta : Penerbit Andi.

Indrati Retno dan Gardjito Murdijati . 2014. Pendidikan Konsumsi Pangan . edisi pertama . Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.