

ABSTRAK

KAMPANYE UNTUK MENCEGAH PENYAKIT AKIBAT KARIES GIGI PADA REMAJA DI KOTA BANDUNG

Oleh

Alvin Tandayu

NRP 1264113

Kesehatan merupakan bagian dari hidup setiap manusia yang paling penting. Semua orang di dunia ingin hidup sehat, maka dari itu kesehatan tubuh sangatlah penting untuk diperhatikan. Selain memperhatikan kesehatan tubuh secara keseluruhan, kesehatan gigi dan mulut juga sangat perlu diperhatikan. Kesehatan gigi dan mulut sangat perlu diperhatikan, karena mulut adalah jalan utama keluar masuknya segala kuman dan bakteri ke dalam tubuh manusia. Karies gigi merupakan penyakit gigi yang paling banyak ditemukan di Indonesia. Karies gigi yang dianggap remeh dan tidak segera ditangani dengan baik dapat menimbulkan penyakit yang lebih berbahaya. Banyak penduduk Indonesia yang tidak mengetahui keberadaan penyakit berbahaya akibat karies gigi ini.

Maka dari itu, tujuan perancangan kampanye ini adalah untuk menyadarkan masyarakat Indonesia, khususnya remaja di kota Bandung akan keberadaan penyakit yang lebih berbahaya akibat karies gigi melalui media informasi yang tepat dan menarik. Manfaat perancangan kampanye ini adalah agar para remaja sadar untuk lebih menjaga kesehatan gigi dan mulutnya, agar terhindar dari penyakit berbahaya yang ditimbulkan oleh karies gigi.

Metode yang digunakan adalah dengan membuat poster yang menarik sebagai media utamanya, serta didukung media penyampaian kampanye berupa majalah, koran, *billboard*, *x-banner*, serta sosial media seperti Instagram dan Facebook. Melalui perancangan kampanye ini, para remaja diharapkan lebih sadar akan pentingnya menjaga kesehatan gigi dan mulut mereka.

Kata kunci : Gigi dan mulut, Kesehatan, Karies gigi, Kampanye, Remaja.

ABSTRACT

A CAMPAIGN AIMED TO PREVENT DISEASES CAUSED BY CAVITIES AMONG TEEN-AGERS IN BANDUNG

Alvin Tandayu/1264113

Health is the most important thing in a person's life. Everyone wants to live a healthy life. That is why physical health is important. In addition to paying attention to our general health, we also need to pay attention to the health of our teeth and mouth. Our tooth and mouth health is important since the mouth is the main access through which germs go in and out of our body. Cavity is the mostly found tooth problem in Indonesia. Cavity is often taken lightly and this causes more dangerous diseases. Many Indonesians are not aware of serious diseases caused by cavity.

The aim of this design is to make Indonesians, especially the young generation of Bandung, aware of there being many serious diseases which are caused by cavity. The benefit of this campaign design is so that teenagers will take better care of their mouth and teeth, so that dangerous diseases caused by cavity can be prevented.

The method used is interesting posters as the main medium, supported by magazines, newspapers, billboards, x-banners and social media such as Instagram and Facebook. Through this design teenagers are expected to be more aware of the importance of their tooth and mouth health.

Keywords: teeth and mouth, health, cavity, campaign, teenagers

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II : LANDASAN TEORI	6
2.1 Karies gigi.....	6
2.1.1 Penggolongan Karies gigi	6
2.1.2 EpidomologiKaries.....	6
2.1.3 PenyebabKaries.....	7
2.1.4 GejalaKaries Gigi.....	7
2.1.5 PencegahanKaries Gigi.....	8
2.2 Tunjauan Tentang Strategi Kampanye	8
2.2.1 DefinisiKampanye.....	8
2.2.2 Jenis-jenis Kampanye	9
2.2.3 Model Kampanye.....	10
2.2.4 StrategiKampanye	11

2.3	Komunikasi.....	12
2.3.1	Definisi Komunikasi	12
2.3.2	Komunikasi Kesehatan	12
2.3.3	Komunikasi massa	12
2.4	Desain dan Layout	13
2.4.1	Layout.....	13
2.4.2	Prinsip layout.....	13
2.4.3	Hukum Desain	14
2.5	Tipografi	15
2.5.1	Tipografi layout	15
2.6	Warna.....	16
2.7	Ilustrasi.....	17
2.8	Sponsorship.....	18
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH		
3.1	Data dan Fakta	20
3.1.1	Mandatory.....	23
3.1.2	Institusi Terkait.....	24
3.1.3	Visi dan Misi Institusi Terkait.....	25
3.1.4	Sponsor	26
3.1.5	Data / gejala fenomena yang terjadi	26
3.1.5.1	Wawancara.....	26
3.1.5.2	Kuisisioner.....	28
3.1.5.3	Data Lapangan.....	39
3.1.6	Tinjauan terhadap proyek / persoalan sejenis.....	43
3.1.6.1	Kampanye kesehatan gigi dan mulut di Ujung Tanah	43
3.1.6.2	Kampanye Sikat Gigi Pag dan Malam Bersama Ayah Adi dan Dika.....	49
3.2	Analisis terhadap permasalahan berdasarkan data dan fakta	50
3.2.1	Segmentasi, Targeting, Positioning.....	52
3.2.2	SWOT	53
BAB IV : Pemecahan Masalah.....		54

4.1 Konsep Komunikasi.....	54
4.1.1 Nama Kampanye.....	55
4.1.2 Logo Kampanye.....	55
4.2 Konsep Kreatif.....	55
4.3 Konsep Visual.....	56
4.4 Konsep Media.....	58
4.5 Hasil Karya.....	64
4.5.1 Logo Kampanye.....	64
4.5.2 Iklan Majalah <i>Awareness</i>	66
4.5.3 Iklan Majalah <i>Informing</i>	68
4.5.4 Media Iklan <i>Billboard</i>	71
4.5.5 Media Iklan Sticker Kendaraan.....	73
4.5.6 Media Iklan Sticker Elevator.....	74
4.5.7 Media iklan <i>X-Banner</i>	75
4.5.8 Sosial Media.....	76
4.5.9 Iklan Event Koran.....	80
4.5.10 <i>Gimmick</i>	81
4.5.11 TVC.....	81
4.5.12 Website.....	83
4.5.13 E-mail.....	87
4.6 Perkiraan Biaya Anggaran.....	90
 BAB V.....	 91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Lambang RSKGM Kota Bandung.....	23
Gambar 3.2 Lambang Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	24
Gambar 3.3 Sponsor.....	26
Gambar 3.3 Diagram berdasarkan jenis kelamin.....	28
Gambar 3.4 Diagram berdasarkan usia.....	29
Gambar 3.5 Diagram berdasarkan pendidikan terakhir respon.....	29
Gambar 3.6 Diagram berdasarkan pekerjaan responden.....	30
Gambar 3.7 Diagram berdasarkan pendapatan perbulan responden.....	31
Gambar 3.8 Diagram berdasarkan frekuensi menyika gigi.....	31
Gambar 3.9 Diagram berdasarkan waktu menyikatgigi yang baik.....	32
Gambar 3.10 Diagram berdasarkan masalah gigi dan mulut.....	33
Gambar 3.11 Diagram penyebab karies gigi.....	33
Gambar 3.12 Diagram berdasarkan makanan penyebab karies gigi.....	34
Gambar 3.13 Diagram kebiasaan setelah makan makanan manis.....	35
Gambar 3.14 Diagram berdasarkan jangka waktu pemeriksaan gigi.....	35
Gambar 3.15 Diagram berdasarkan media kampanye kesehatan.....	36
Gambar 3.16 Diagram berdasarkan harapan pada event kampanye.....	37
Gambar 3.17 Diagram berdasarkan media sosial yang paling banyak digunakan.....	38
Gambar 3.18 Prevelensi masalah gigitahun 2007 dan 2013.....	39
Gambar 3.19 Prevelensi berdasarkan provinsi.....	40
Gambar 3.20 Prebelensi masalah gigi kategori umur.....	41
Gambar 3.21 Prevelensi kategori jenis kelamin.....	41
Gambar 3.22 Prevelensi kategori perkotaan dan pedesaan.....	42
Gambar 3.23 Prevelensi berdasarkan tingkat ke pemilikan.....	42
Gambar 3.24 Kampanye kesehatangigi dan mulut di ujung tanah.....	43
Gambar 3.25 Kampanye kesehatan gigidan mulut di ujung tanah.....	44

Gambar 3.26 Kampanye kesehatan gigidan mulut di ujungtanah.....	45
Gambar 3.27 Kampanye kesehatan gigidan mulut di ujungtanah.....	46
Gambar 3.28 Kampanye kesehatan gigi danmulut di ujungtanah.....	47
Gambar 3.29 Kampanye kesehatan gigi dan mulut di ujungtanah.....	48
Gambar 3.30 Kampanye sikat gigi pagi dan malam bersama ayah Adi dan Dika.....	49
Gambar 4.1 Logo Kampanye Smile Better.....	64
Gambar 4.2 Logo grid dan warna logokampanye Smile Better.....	65
Gambar 4.3 Logo scale.....	65
Gambar 4.4 Varian 1 iklan majalah awareness.....	66
Gambar 4.5 Varian 2 iklan majalah awareness.....	67
Gambar 4.6 Mockup iklan majalah awareness.....	68
Gambar 4.7 Varian 1 iklan majalah informing.....	69
Gambar 4.8 Varian 2 iklan majalah informing.....	70
Gambar 4.9 Mockup iklan majalah informing.....	71
Gambar 4.10 Desain Billboard.....	72
Gambar 4.11 Mockup billboard.....	72
Gambar 4.12 Desain Sticker angkutan kota.....	73
Gambar 4.13 Desain mockup angkutan kota.....	74
Gambar 4.14 Desain Mockup elevator.....	75
Gambar 4.15 Desain mockup x-banner.....	75
Gambar 4.16 Desainsosial media instagram.....	76
Gambar 4.17 Desainsosial media instagram.....	77
Gambar 4.18 Desainsosial media instagram.....	77
Gambar 4.19 Desainsosial media instagram.....	78
Gambar 4.20 Desainsosial media instagram.....	78
Gambar 4.21 Desainsosial media instagram.....	79
Gambar 4.22 Desainsosial media instagram.....	79
Gambar 4.23 Desain masthead facebook.....	80
Gambar 4.24 Iklankoran event.....	80

Gambar 4.25 Gimmick.....	81
Gambar 4.26 Iklan TVC	83
Gambar 4.27 Website (home).....	84
Gambar 4.28 Website (home).....	84
Gambar 4.29 Website (About us).....	85
Gambar 4.30 Website (News and event).....	85
Gambar 4.31 Website (Event).....	86
Gambar 4.32 Website.....	87
Gambar 4.33 DesainIklan Reminding.....	88
Gambar 4.34 Mockup iklan reminding.....	88
Gambar 4.35 Mockup iklan reminding.....	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Pertanyaan kuisisioner.....	94
Lampiran B : Wawancara dengan dokter Senny T.....	98
Lampiran C : Proses Sketsa.....	100
Lampiran D : Proses Desain.....	104

