

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE PENCEGAHAN DIABETES USIA 18-25 TAHUN DI BANDUNG

Oleh

Grace Ruth Juliet

NRP 1164095

Diabetes kini diyakini menjadi epidemik global yang genting untuk ditangani. Indonesia menduduki peringkat ke-7 di kategori Negara dengan penderita diabetes mellitus terbanyak di dunia menurut data International Diabetes Federation (IDF) tahun 2013. Jika dilihat fenomena diabetes di Indonesia ada hal yang genting dan mengkhawatirkan, usia penderita diabetes semakin hari semakin muda. Diabetes kini bukan lagi penyakit yang menyerang masyarakat di usia paruh baya. Dapat disimpulkan dengan banyaknya faktor yang mempengaruhi naiknya jumlah penderita diabetes di Indonesia, baik itu genetik, gaya hidup dan pola makan, pencegahan sedini mungkin seharusnya dilakukan.

Studi kasus yang digunakan untuk perancangan ini adalah kota Bandung. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk memberikan edukasi mengenai diabetes kepada pemuda dan remaja di Indonesia yang semakin rentan terhadap resiko diabetes dengan cara mempersuasi remaja dan pemuda di Indonesia untuk aktif melakukan aksi pencegahan diabetes. Diharapkan dengan adanya proyek Tugas Akhir ini, kampanye kesehatan untuk mencegah diabetes di usia dini dapat merangkul sebanyak-banyaknya remaja dan pemuda di seluruh Indonesia dan memberikan motivasi serta solusi untuk merubah gaya hidup dan pola makan mereka. Media utama yaitu video digunakan untuk menarik target secara audio maupun visual. Melalui video yang disebar di dua media sosial (Facebook & Instagram) terdapat informasi yang berisi kiat menghindari resiko diabetes dan juga konten *awareness* dengan nada komedi untuk menarik perhatian target. Didukung juga dengan mini poster yang akan disebar di media sosial dan LINE untuk terus menjangkau target usia muda (18-25 tahun).

Kata kunci : Diabetes, Kampanye Perancangan, Pola Hidup, Usia Muda, Video.

ABSTRACT

CAMPAIGN DESIGN OF DIABETES PREVENTION FOR AGE 18-25 TAHUN IN BANDUNG

Submitted by

Grace Ruth Juliet

NRP 1164095

Diabetes is believed as a global epidemic which needs to be handled seriously. According to the data from International Diabetes Foundation (IDF) in 2013, Indonesia is the 7th country with the most diabetic mellitus population in the world. Looking at diabetes cases in Indonesia, there is a worrying and urgent issue with regard to the age of the people with diabetes where the age group is getting younger and younger. Diabetes which used to be associated with much older age group is now common among the younger people. There are various factors contributing to this phenomenon, namely genetic, life style and eating habits, therefore an early prevention is a must.

This study is a case study, and it takes place in Bandung. The objectives of this study are to educate the younger people about the danger of diabetes and to persuade them to actively conduct some preventive actions. This study is expected to be a health campaign to prevent diabetes at younger population. This campaign is hoped to embrace a lot of young people in Indonesia and to motivate and give solution to change their life style and eating habits.

The main medium used in this study is video. Video is chosen as it can attract viewers both auditory as well as visually. The video is broadcasted through two social media (Facebook and Instagram). The video contains some tips to prevent diabetes and increase people awareness by using comical music. This campaign is also supported by mini posters which are broadcasted through LINE.

Keywords: campaign ,diabetes, design, lifestyle, young, video.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.4.1 Observasi.....	3
1.4.2 Wawancara.....	3
1.4.3 Studi Pustaka.....	3
1.4.4 Kuesioner	3
1.5 Skema Perancangan	4

BAB II : LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Diabetes.....	5
2.2 Pencegahan	6
2.3 Kampanye	6
2.4 Usia Dewasa Dini (18-25 tahun).....	8
2.4 Perancangan	9
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	11
3.1 Data dan Fakta	11
3.1.1 Data Profil PERSADIA.....	11
3.1.2 Hasil Wawancara, Observasi, Kuesioner, dan Riset	13
3.1.3 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	36
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	39
3.2.1 Analisa STP.....	39
3.2.2 Analisis SWOT	40
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	31
4.1 Konsep Komunikasi.....	31
4.2 Konsep Kreatif	32
4.3 Konsep Media	33
4.4 Hail Karya.....	37
4.4.1 Logo Bogor Museum Ezpplore	37
4.4.2 <i>Taglinne</i> Bogor Museum Ezpplore	39

4.4.3 Website.....	40
4.4.3.1 Awareness	40
4.4.3.2 <i>Informing & Reminding</i>	41
4.4.4 Instagram & Facebook	44
4.4.4.1 Awareness	44
4.4.4.2 <i>Informing</i>	45
4.4.4.3 <i>Reminding</i>	46
4.4.5 Brosur	47
4.4.6 <i>Boarding pass & buku paspor</i>	48
4.4.7 Iklan Facebook	53
4.4.8 <i>Booklet</i>	54
4.4.9 Tiket masuk	56
4.4.10 <i>Merchandise</i>	57
4.4.11 <i>Gimmick</i>	59
4.4.12 <i>Budgeting</i>	60
BAB V : PENUTUP	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo PERSADIA.....	11
Gambar 3.2 Grafik IDF Penderita Diabetes Seluruh Dunia.....	15
Gambar 3.3 Grafik IDF Prevalensi Diabetes Indonesia.....	16
Gambar 3.4 Tabel RISKESDAS 2013 Aktivitas Sedentari	18
Gambar 3.5 Tabel RISKESDAS 2013 Makanan Beresiko	20
Gambar 3.6 Tabel RISKESDAS 2013 Olahan Tepung	21
Gambar 3.7 Peringatan Hari Diabetes Dunia oleh PERSADIA	36
Gambar 3.8 Cover “ <i>Prevent and Manage Diabetes</i> ”	38
Gambar 4.1 Timeline ‘Diafree’	43
Gambar 4.2 Screencap Video <i>Awareness</i> “Adegan Makan”	46
Gambar 4.3 Screencap Video <i>Informing</i> “Diafree Parodi”	48
Gambar 4.4 Screencap Video <i>Reminding</i> “Diafree Contest”	49
Gambar 4.5 Logo ‘Diafree’	49
Gambar 4.6 Maskot ‘Kang Abo’	50
Gambar 4.7 Stiker LINE ‘Kang Abo’	51
Gambar 4.8 Poster <i>Notification</i> ‘ <i>Stay Tuned</i> ’	52
Gambar 4.9 Poster <i>Notification</i> ‘K-Pop Diabet’	53
Gambar 4.10 Poster <i>Notification</i> ‘Diafree Contest’	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Kuesioner Usia	23
Tabel 3.2 Hasil Kuesioner Jenis Kelamin	24
Tabel 3.3 Hasil Kuesioner BMI	24
Tabel 3.4 Hasil Kuesioner Pendidikan.....	25
Tabel 3.5 Hasil Kuesioner Pekerjaan.....	25
Tabel 3.6 Hasil Kuesioner Pendapatan	26
Tabel 3.7 Hasil Kuesioner Pola Makan	26
Tabel 3.8 Hasil Kuesioner Konsumsi Sayur dan Buah	27
Tabel 3.9 Hasil Kuesioner Konsumsi Air Putih.....	27
Tabel 3.10 Hasil Kuesioner Pilihan Utama Tempat Makan	28
Tabel 3.11 Hasil Kuesioner Konsumsi Makanan Beresiko	28
Tabel 3.12 Hasil Kuesioner Kesukaan Mengonsumsi Camilan.....	29
Tabel 3.13 Hasil Kuesioner Aktivitas Intens dalam Sehari	29
Tabel 3.14 Hasil Kuesioner Aktivitas Sedentari.....	30
Tabel 3.15 Hasil Kuesioner Olah Raga.....	30
Tabel 3.16 Hasil Kuesioner Tempat Tinggal	31
Tabel 3.17 Hasil Kuesioner Transportasi.....	31
Tabel 3.18 Hasil Kuesioner Pengetahuan Tentang Diabetes	32
Tabel 3.19 Hasil Kuesioner Keturunan Diabetes.....	32
Tabel 3.20 Hasil Kuesioner Lingkungan Diabetes	33
Tabel 3.21 Hasil Kuesioner Niat Hidup Sehat	33

Tabel 3.22 Hasil Kuesioner Media	34
Tabel 3.23 Hasil Kuesioner Ketertarikan Aplikasi	34
Tabel 3.24 Hasil Kuesioner Media Sosial.....	35
Tabel 3.25 Hasil Kuesioner Intensitas Akses Media Sosial.....	35
Tabel 4.1 <i>Budgeting</i>	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Rangkuman Wawancara.....	65
Lampiran B Hasil Kuesioner.....	67
Lampiran C Sketsa.....	73

