

## DAFTAR PUSTAKA

- AIA, 2013, Survey Indeks Pola Hidup Sehat AIA: Fokus Penemuan di Indonesia, (Online), ([http://www.aia.com/en/resources/30f22200423d273fa2b8ea0f2cbf0f90/AIA\\_Healthy\\_Living\\_Index\\_Survey\\_2013.pdf](http://www.aia.com/en/resources/30f22200423d273fa2b8ea0f2cbf0f90/AIA_Healthy_Living_Index_Survey_2013.pdf), diakses 24 Februari 2016 pkl 00.21 WIB)
- Pernando, Anggara, 2015, HASIL SURVEI: Kesadaran Hidup Sehat Masyarakat Meningkat, (Online), (<http://lifestyle.bisnis.com/read/20151113/220/491709/hasil-survei-kesadaran-hidup-sehat-masyarakat-meningkat>, diakses 25 Februari 2016 pkl 16.20 WIB)
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Smit, Jac, Joe Nasr, dan Annu Ratta. 2001. *Urban Agriculture: Food, Jobs, and Sustainable Cities*. The Urban Agriculture Network, Inc.
- Soeleman, Soeparman dan Donor Rahayu. 2014. *Halaman Organik: Mengubah Taman Rumah Menjadi Taman Sayuran Organik untuk Gaya Hidup Sehat*. Jakarta: PT. ArgoMedia Pustaka.
- Sugiyama, Kotaro dan Tim Andree. 2010. *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York: McGraw-Hill Education.
- Unicef. 2006. "How to Start a Media Campaign", (Online), ([http://www.unicef.org/righttoknow/index\\_mediacampaign.html](http://www.unicef.org/righttoknow/index_mediacampaign.html), diakses 1 Maret 2016 pkl. 05.51 WIB).
- Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wallace, Jen. 2014. "What is Urban Gardening? The Hot Trend's That Taking Over Cities", (Online), (<http://www.organicauthority.com/what-is-urban-gardening-hot-trend/>, diakses 23 Februari 2016 pkl. 23.39 WIB).