

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE GAYA HIDUP VEGETARIAN UNTUK MENGATASI OBESITAS BAGI WANITA DI KOTA – KOTA BESAR

Oleh

Viona Fransisca

1264006

Perancangan media kampanye makanan vegetarian ini dilakukan untuk mengenalkan kepada masyarakat khususnya wanita yang mengalami obesitas bahwa vegetarian bukanlah makanan yang tidak enak dan membosankan, melainkan sebaliknya ada banyak manfaat yang tersimpan. Diharapkan melalui perancangan ini dapat menghindari masyarakat khususnya wanita yang mengalami obesitas dari berbagai macam penyakit yang akan menyerang tubuh serta dapat mengatasi obesitas. Selain konsumsi makanan vegetarian juga, menyeimbangkan aktivitas fisik merupakan salah satu solusi untuk mengatasi obesitas. Diharapkan masyarakat khususnya wanita yang mengalami obesitas dapat merubah pola makannya dan menyeimbangkan aktivitas fisiknya.

Metode yang digunakan adalah menggunakan komunikasi persuasi atau membujuk yang mudah dimengerti oleh masyarakat, dengan konsep kreatif yang memberikan kesan serius, modern, simple, bersih, dan segar melalui teknik ilustrasi dengan menggunakan bentuk manusia yang terlihat slim dan sehat dengan didukung media poster (*awareness, informing, reminding*), majalah, koran, website, facebook, instagram, flyer, x-banner, dan gimmick. Melalui kampanye ini masyarakat sadar dan tahu akan pentingnya gaya hidup sehat melalui vegetarian.

Kata kunci : gaya hidup sehat, kampanye, obesitas, vegetarian

ABSTRACT

CAMPAIGN DESIGN OF VEGETARIANS' LIFESTYLE TO OVERCOME OBESITY FOR WOMEN IN BIG CITIES

Submitted by

Viona Fransisca

1264006

Vegetarian food campaign media is needed to acquaint to people, especially for women who has obesity body that vegetarian is also an interesting food and has so many benefits. This design is expected to prevent people especially obesity women from diseases and to overcome obesity. To overcome obesity, it's not only become a vegetarian, but also have a physical exercise.

This method is called persuasion method which is persuade people with creative concept with good impression, modern, simple, healthy, and fresh through illustration technic with slim and healthy model is being supported by poster media (awareness, informing, reminding), magazine, newspaper, website, facebook, instagram, flyer, x-banner, and gimmick. Through this campaign, the people will understand the importance to live a healthy lifestyle by being a vegetarian.

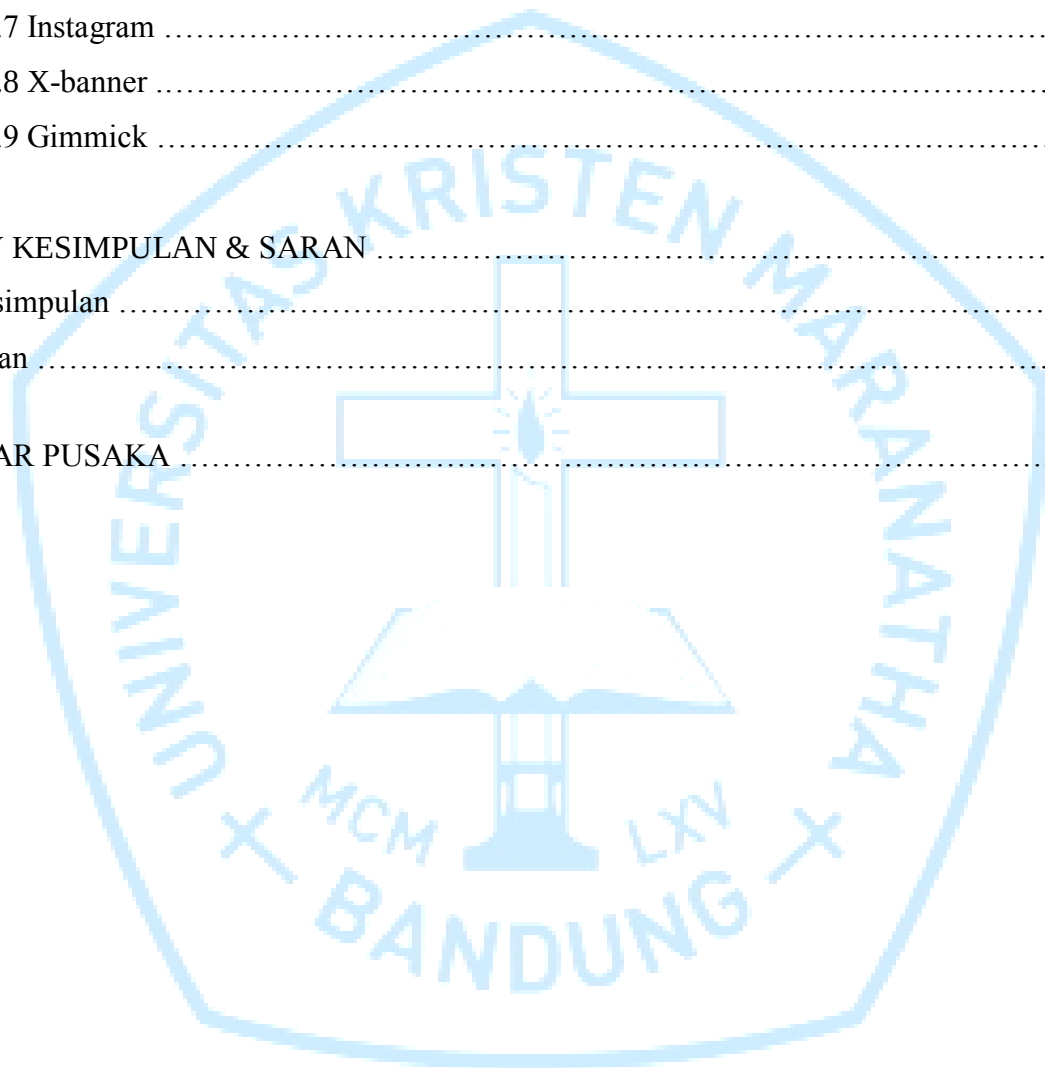
Key words : Healthy lifestyle, campaign, obesity, vegetarian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTARAN	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
 BAB II LANDASAN TEORI	 6
2.1 Teori Kampanye	6
2.1.1 Definisi Kampanye	6
2.1.2 Jenis-jenis Kampanye	7
2.1.3 Manfaat Kampanye	8
	ix

2.2 <i>Vegetarian</i>	8
2.2.1 Jenis-jenis <i>Vegetarian</i>	9
2.2.2 Manfaat <i>Vegetarian</i>	10
2.2.3 Gizi <i>Vegetarian</i>	11
2.3 Obesitas	14
2.3.1 Problematika obesitas di masyarakat	14
2.3.2 Faktor terjadinya obesitas	15
2.4 Teori Ilustrasi	16
2.5 Teori Warna	17
2.6 Teori Kesehatan	18
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	 19
3.1 Data dan Fakta	19
3.1.1 Indonesia Vegetarian Society (IVS)	19
3.1.2 Data Tentang Gejala/Fenomena yang terjadi	20
3.1.3 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis Dengan Mandatori IVS	28
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	29
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH	 31
4.1 Konsep Komunikasi	31
4.1 Konsep Kreatif	31
a. Ukuran dan elemen kampanye	32
b. Ilustrasi.....	32
c. Warna	32
d. Tipografi	33
4.3 Konsep Media	34
4.4 Hasil Karya	36

4.4.1 Poster	36
4.4.2 Advetorial.....	40
4.4.3 Koran	41
4.4.4 Flyer	42
4.4.5 Website	43
4.4.6 Facebook	46
4.4.7 Instagram	50
4.4.8 X-banner	51
4.4.9 Gimmick	52
 BAB V KESIMPULAN & SARAN	 54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54
 DAFTAR PUSAKA	 55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Skema Perancangan	5
Gambar 3.1 Logo IVS (Indonesia Vegetarian Society)	19
Gambar 3.2 Diagram hasil pembagian kuisisioner mengenai vegetarian atau bukan	24
Gambar 3.3 Diagram makanan yang sering dikonsumsi	24
Gambar 3.4 Diagram mengenai sehari berapa kali anda makan	25
Gambar 3.5 Diagram mengenai pengetahuan tentang vegetarian	25
Gambar 3.6 Diagram keluhan kesehatan pada masyarakat	26
Gambar 3.7 Diagram mengenai penting tidaknya informasi kesehatan	26
Gambar 3.8 Diagram mengenai informasi kesehatan yang sering digunakan	27
Gambar 3.9 Diagram mengenai gaya informasi kesehatan yang dibutuhkan	27
Gambar 3.10 IVS & VSI Gathering	28
Gambar 4.1 Warna	32
Gambar 4.2 Logo	34
Gambar 4.3 Poster <i>Awareness</i>	36
Gambar 4.4 Poster <i>Informing</i>	37
Gambar 4.5 Poster <i>Reminding</i>	38
Gambar 4.6 Poster <i>Event</i>	39
Gambar 4.7 Poster <i>Advetorial</i>	40
Gambar 4.8 Koran <i>Reminding</i>	41
Gambar 4.9 <i>Flyer</i>	42
Gambar 4.10 Iklan <i>Website</i>	43
Gambar 4.11 Iklan <i>Website</i>	44
Gambar 4.12 Iklan <i>Website</i>	45
Gambar 4.13 Iklan <i>Facebook</i>	46
Gambar 4.14 Iklan <i>Facebook</i>	47
Gambar 4.15 Iklan <i>Facebook</i>	48

Gambar 4.16 Iklan <i>Facebook</i>	49
Gambar 4.17 Instagram	50
Gambar 4.18 X-Banner	51
Gambar 4.19 Gimmick	52



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Timeline	35
Tabel 4.2 <i>Budget</i>	53

