

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan survei yang telah dilakukan, sebagian besar anak-anak sangat sering melakukan aktivitas pasif yang dapat menghambat pertumbuhan dan perkembangan mereka. Oleh sebab itu, dibutuhkan suatu upaya perancangan kampanye pendidikan tentang yoga anak kepada para ibu agar mereka melakukan yoga anak bersama anaknya di rumah secara rutin. Kampanye “Kids Yoga With Mom” merupakan kampanye pendidikan yoga anak yang ringan dan dilakukan dengan cara yang menyenangkan bersama ibu. Gaya visual dalam kampanye ini menggunakan pendekatan bahasa rupa dan gambar anak agar kampanye ini dapat terasa lebih dekat dengan target kampanye. Selain itu gambar anak juga merupakan media anak-anak untuk menyalurkan imajinasi mereka tanpa batas, hal ini juga mendasari perancangan visual kampanye “Kids Yoga With Mom” agar yoga anak dapat menjadi menyenangkan pula melalui penerapan yoga anak yang imajinatif, misalnya melalui cerita, tarian dan nyanyian.

Diharapkan kampanye “Kids Yoga With Mom” dapat memberikan dampak positif bagi pertumbuhan dan perkembangan anak-anak di kota Bandung. Diharapkan pula strategi kampanye ini dapat menyampaikan pesan-pesan kampanye dengan menarik, efektif, dan komunikatif.

5.2 Saran

Kampanye akan menjadi lebih komunikatif apabila nama pose yoga anak yang diperkenalkan pada poster sama dengan visualisasinya, misalnya poster pada tahap *awareness* yang memperkenalkan *cobra pose* sebagai pose yoga anak namun si anak menggunakan pakaian putri duyung, hal itu akan menimbulkan kebingungan pada masyarakat yang mengamatinya. Kampanye juga akan lebih menarik apabila visual digambarkan lebih mendetail.