

## ABSTRAK

### KAMPANYE MEMPERKENALKAN YOGA ANAK KEPADA PARA IBU DI KOTA BANDUNG

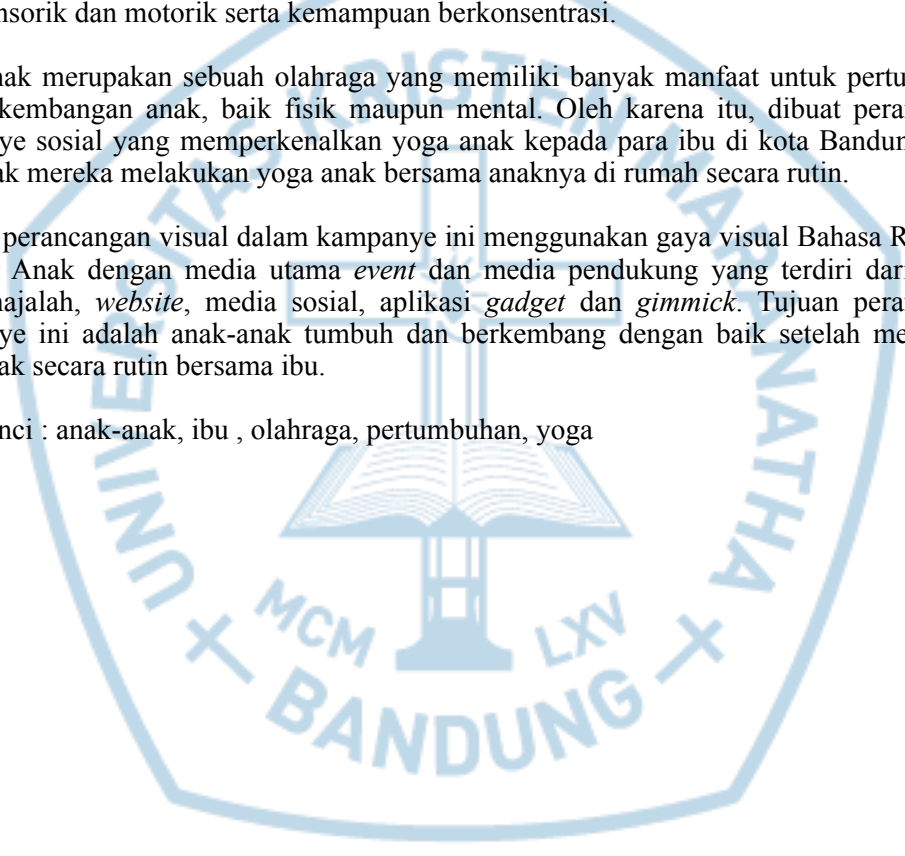
Oleh  
**Vilna Agus Nyolinda**  
NRP 1264096

Masa kanak-kanak merupakan masa dimana pertumbuhan dan perkembangan seseorang terjadi secara pesat. Sayangnya, kini banyak anak-anak yang memiliki kebiasaan buruk yaitu terlalu banyak menonton televisi sehingga kurang berolahraga. Akibatnya, pertumbuhan dan perkembangan mereka pun terhambat seperti pertumbuhan tulang dan otot, perkembangan saraf sensorik dan motorik serta kemampuan berkonsentrasi.

Yoga anak merupakan sebuah olahraga yang memiliki banyak manfaat untuk pertumbuhan dan perkembangan anak, baik fisik maupun mental. Oleh karena itu, dibuat perancangan kampanye sosial yang memperkenalkan yoga anak kepada para ibu di kota Bandung untuk mengajak mereka melakukan yoga anak bersama anaknya di rumah secara rutin.

Metode perancangan visual dalam kampanye ini menggunakan gaya visual Bahasa Rupa dan Gambar Anak dengan media utama *event* dan media pendukung yang terdiri dari poster, *flyer*, majalah, *website*, media sosial, aplikasi *gadget* dan *gimmick*. Tujuan perancangan kampanye ini adalah anak-anak tumbuh dan berkembang dengan baik setelah melakukan yoga anak secara rutin bersama ibu.

Kata kunci : anak-anak, ibu , olahraga, pertumbuhan, yoga



## **ABSTRACT**

### **INTRODUCING YOGA FOR CHILDREN TO MOTHERS IN BANDUNG**

*Submitted by*

**Vilna Agus Nyolinda**

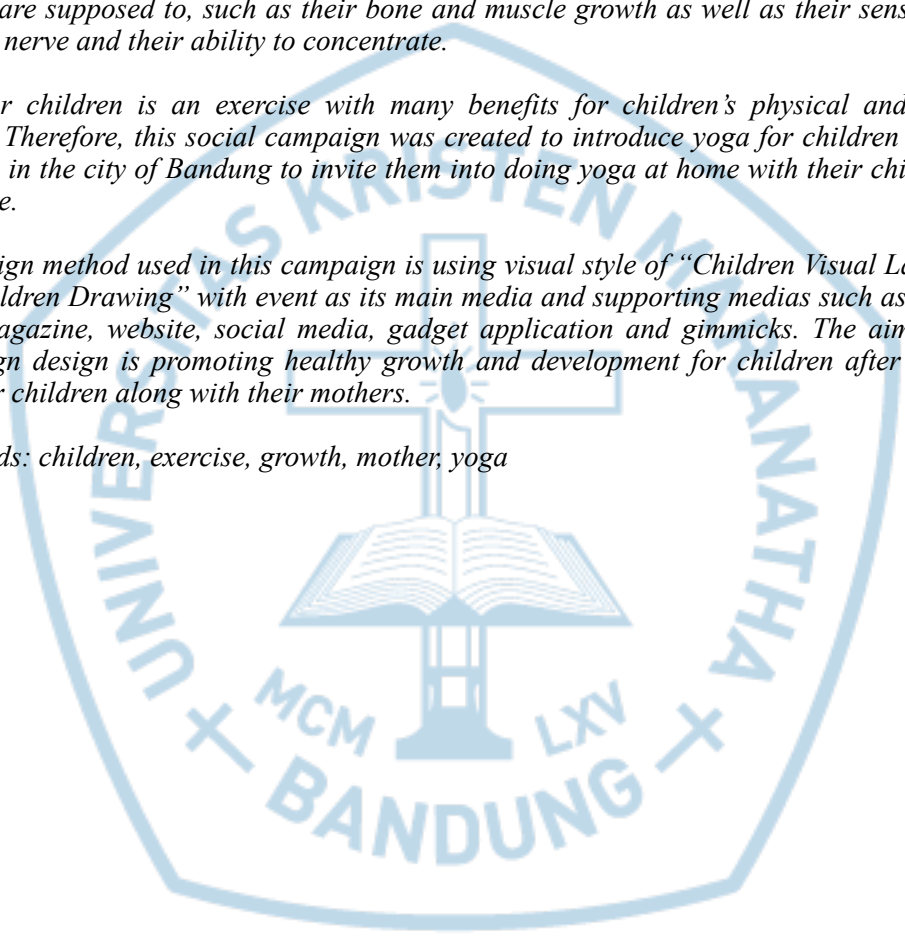
**NRP 1264096**

*Childhood is the time when a person grows rapidly. Unfortunately, children nowadays watch too much television that they do not exercise enough. As a result, they do not grow as rapidly as they are supposed to, such as their bone and muscle growth as well as their sensory and motoric nerve and their ability to concentrate.*

*Yoga for children is an exercise with many benefits for children's physical and mental growth. Therefore, this social campaign was created to introduce yoga for children towards mothers in the city of Bandung to invite them into doing yoga at home with their children as a routine.*

*The design method used in this campaign is using visual style of "Children Visual Language and Children Drawing" with event as its main media and supporting medias such as: poster, flyer, magazine, website, social media, gadget application and gimmicks. The aim of this campaign design is promoting healthy growth and development for children after they do yoga for children along with their mothers.*

*Keywords: children, exercise, growth, mother, yoga*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS HASIL KARYA.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.2.1 Rumusan Masalah .....	2
1.2.2 Ruang Lingkup Masalah .....	2
1.3 Tujuan Perancangan .....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan .....	5
BAB II : LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Kampanye .....	6
2.1.1 Pengertian Kampanye .....	6
2.1.2 Model dan Tahapan Kampanye.....	7

2.1.3 Jenis Kampanye .....	7
2.1.4 Strategi Komunikasi dalam Kampanye.....	8
2.2 Komunikasi Massa .....	9
2.2.1 Media .....	10
2.3 Peran Orang Tua.....	10
2.4 Perilaku Kesehatan.....	12
2.5 Yoga Anak .....	12
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	20
3.1 Data dan Fakta.....	20
3.1.1 Perusahaan/Lembaga Terkait .....	20
3.1.2 Data .....	27
3.1.3 Tinjauan Terhadap Proyek / Persoalan Sejenis .....	33
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	37
3.2.1 Segmentasi, Targeting, dan Positioning .....	38
3.2.2 Analisis SWOT Yoga Anak .....	39
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH.....	41
4.1 Konsep Komunikasi .....	41
4.2 Konsep Kreatif .....	42
4.2.1 Konsep Visual .....	42
4.2.2 Konsep Verbal .....	47
4.3 Konsep Media .....	48
4.3.1 <i>Timeline</i> .....	48
4.3.2 Pemilihan Media .....	49
4.3.3 <i>Budgeting</i> .....	51

4.4 Hasil Karya.....	52
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
DAFTAR ISTILAH .....	72
LAMPIRAN.....	75
DATA PENULIS.....	86
UCAPAN TERIMAKASIH.....	87



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perkembangan Bahasa Rupa dan Gambar Anak .....	18
Tabel 4.1 Tabel <i>Timeline</i> .....	48
Tabel 4.2 Tabel <i>Budgeting</i> .....	51



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan Kampanye .....	5
Gambar 3.1 Logo Kids Yoga Jakarta .....	20
Gambar 3.2 Yoga Kids Jakarta dalam program bersama Sweety .....	23
Gambar 3.3 Yoga Kids Jakarta dalam program bersama Komunitas Taufan.....	23
Gambar 3.4 Kelas Yoga Kids Jakarta.....	23
Gambar 3.5 Logo Dancow .....	24
Gambar 3.6 Produk Nestle .....	25
Gambar 3.7 Diagram olahraga yang disukai anak .....	29
Gambar 3.8 Diagram frekuensi olahraga anak.....	30
Gambar 3.9 Diagram orang tua yang pernah mengikuti senam yoga.....	30
Gambar 3.10 Diagram frekuensi olahraga anak.....	30
Gambar 3.11 Diagram manfaat yoga anak.....	31
Gambar 3.12 Diagram alasan tidak mengikuti yoga.....	31
Gambar 3.13 Diagram ketertarikan orang tua.....	31
Gambar 3.14 Diagram aktivitas yang paling sering dilakukan anak di rumah ...	32
Gambar 3.15 Poster Acara.....	35
Gambar 3.16 Poster Promosi .....	35
Gambar 3.17 Poster Kampanye.....	35
Gambar 3.18 Desain <i>Backdrop</i> .....	36
Gambar 3.19 Tipografi Kampanye.....	36
Gambar 3.20 Desain <i>X-Banner</i> .....	36
Gambar 4.1 Karya Visual.....	36
Gambar 4.2 Karya Visual .....	43
Gambar 4.3 Karya Visual.....	44

Gambar 4.4 Tipografi Kampanye.....	45
Gambar 4.5 Logo Kampanye .....	46
Gambar 4.6 Versi-versi Logo .....	46
Gambar 4.7 Warna dan Tipografi Logo .....	47
Gambar 4.8 Poster <i>Awareness 1</i> .....	52
Gambar 4.9 Poster <i>Awareness 2</i> .....	52
Gambar 4.10 <i>Booth</i> .....	53
Gambar 4.11 Majalah <i>Awareness</i> .....	53
Gambar 4.12 <i>Flyer</i> .....	54
Gambar 4.13 <i>Facebook</i> .....	55
Gambar 4.14 Poster <i>Informing 1</i> .....	56
Gambar 4.15 Poster <i>Informing 2</i> .....	56
Gambar 4.16 Majalah <i>Informing</i> .....	57
Gambar 4.14 <i>Facebook</i> .....	57
Gambar 4.15 Poster <i>Event</i> .....	58
Gambar 4.16 Panggung.....	59
Gambar 4.17 Seragam.....	59
Gambar 4.18 Umbul-umbul .....	60
Gambar 4.19 <i>Booth</i> .....	60
Gambar 4.20 <i>Flyer</i> .....	61
Gambar 4.21 <i>Facebook</i> .....	62
Gambar 4.22 Poster <i>Reminding</i> .....	63
Gambar 4.23 <i>Yoga Card</i> .....	64
Gambar 4.24 <i>Notes</i> .....	64
Gambar 4.25 <i>Yoga Disc</i> .....	64
Gambar 4.26 <i>Goodie Bag</i> .....	64



Gambar 4.27 Brosur.....	65
Gambar 4.28 <i>Website</i> .....	66
Gambar 4.29 Aplikasi <i>Gadget</i> .....	67



## DAFTAR LAMPIRAN

Sketsa Karya Visual .....	75
---------------------------	----

