

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil perancangan promosi Dewi Yanti Butik ini, penulis menarik kesimpulan pada saat ini Dewi Yanti Butik perlu untuk melakukan promosi karena masyarakat belum banyak yang mengenal tentang Dewi Yanti Butik. Berdasarkan hasil wawancara Dewi Yanti Butik hanya melakukan penjualan melalui relasi-relasi saja, sehingga ruang lingkup penjualannya masih terlalu sempit untuk berkembang.

Berdasarkan fakta mengenai Dewi Yanti Butik tersebut, penulis merancang sebuah promosi, yang bertujuan untuk mengenalkan Dewi Yanti Butik kepada masyarakat Indonesia, khususnya Bandung dan Jakarta, dan diharapkan melalui perancangan promosi ini dapat memperluas ruang lingkup pemasaran Dewi Yanti Butik, tidak hanya sebatas relasi saja sehingga dapat bersaing dengan brand-brand butik yang sudah terkenal.

5.2 Saran

Saran yang dapat penulis berikan selama melakukan perancangan promosi Dewi Yanti Butik ini yaitu, penulis harus dapat memilih dan menggunakan media promosi se-efektif mungkin dan harus dapat menampilkan kesesuaian antara konsep dengan desain.

Berdasarkan hasil persidangan yang sudah dilalui oleh penulis, ada beberapa saran yang diberikan oleh penguji kepada penulis berkaitan dengan perancangan promosi ini, yaitu penulis harus lebih dapat memperkuat konsep yang diangkat, sehingga karya dapat dipertahankan dan diperjuangkan. Penulis juga harus dapat menampilkan kesesuaian karya atau desain dengan konsep yang diangkat. Penulis pun memiliki beberapa masukan dari dosen penguji mengenai bentuk *packaging* yang belum dapat memperlihatkan efektifitas, serta kesesuaian dengan konsep.