

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Dari data yang telah didapatkan, dapat disimpulkan bahwa, masyarakat Bandung banyak yang tidak mengetahui makanan ringan Borondong, hal ini disebabkan kurangnya promosi dan lagi penjualnya tinggal sedikit, sehingga masyarakat Bandung semakin lama semakin melupakan Borondong sebagai salah satu makanan tradisional Bandung.

Promosi merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan agar sebuah produk dapat dikenal kembali oleh masyarakat Bandung. Kemasan sebagai media utamanya, menjadi salah satu solusi untuk menampilkan Borondong dengan tampilan yang modern sehingga dapat diterima masyarakat dan dapat mengikuti perkembangan zaman.

#### **5.2 Saran**

Media promosi yang digunakan dalam promosi Borondong ini sudah disesuaikan dengan kondisi kota Bandung. Namun, saran dari Penulis sendiri, masih banyak makanan tradisional Bandung yang jarang diketahui orang yang bisa dipromosikan dan diperbaiki kemasannya agar dapat mengangkat ciri khas Bandung yang lain. Belum lagi sekarang ini pariwisata di Bandung sedang meningkat, jadi Bandung memerlukan kuliner khas Bandung dan oleh-oleh khas Bandung yang semakin banyak ragamnya.