

## DAFTAR PUSTAKA

- Winardi. 1992. Promosi & Reklame. Bandung: Mandar Maju.
- Tobing, Hayatinufus A. L dan Cherry Hadibroto. 2015. Kue-Kue Indonesia. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Iskandar, Zulrizka. 2013. Psikologi Lingkungan. Bandung : Refika Aditama.
- Morissan. 2012. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Prasetio, Adhi. 2012. *Smart Guide* Jualan Online. Jakarta: PT. TransMedia.
- Enterprise, Jubilee. 2012. 150 Situs Ajaib Paling “WOW” di Internet. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Pikiran Rakyat*. 31 Januari 2016. “Eksplorasi Ide pada Kemasan Produk”, hlm 22.
- Kompas. 16 Desember 2015. “Bersiap Memasuki Pasar Bebas ASEAN “, (Online), (<http://biz.kompas.com/read/2015/12/16/165639428/Bersiap.Memasuki.Pasar.Bebas.ASEAN> diunduh pada hari Rabu, 10 Februari 2016, pukul 19.56).
- \_\_\_\_\_. 2014. “Pengertian Promosi Menurut Para Ahli”, (Online), (<http://www.pengertianahli.com/2014/04/pengertian-promosi-menurut-para-ahli.html> diunduh pada hari Kamis, 18 Februari 2016, pukul 18.58).
- \_\_\_\_\_. 2015. ”Pengertian Promosi Definisi Tujuan Bauran Menurut Para Ahli”, (Online), (<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-promosi-definisi-tujuan.html> diunduh pada hari Kamis, 18 Februari 2016, pukul 19.07).
- \_\_\_\_\_. 2014. “Pengertian Promosi Menurut Para Ahli”, (Online), (<http://dilihatya.com/1151/pengertian-promosi-menurut-para-ahli> diunduh pada hari Kamis, 18 Februari 2016, pukul 19.19).
- \_\_\_\_\_. 2015. “Pengertian Promosi Definisi Tujuan Bauran Menurut Para Ahli”, (Online), (<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-promosi-definisi-tujuan.html> diunduh pada hari Kamis, 18 Februari 2016, pukul 20.13).
- Wikipedia. 2015. “Pengemasan”, (Online), (<https://id.wikipedia.org/wiki/Pengemasan> diunduh pada hari Kamis, 18 Februari 2016, pukul 21.03).

- Suara Merdeka. 2016. “Pelatihan Kemasan dan Label Produk Makanan Olahan“, (Online), (<http://kadinjateng.com/v3/index.php/news/159-pelatihan-kemasan-dan-label-produk-makanan-olahan>), diunduh pada hari Kamis, 18 Februari 2016, pukul 21.24).
- Satyahadi, Alfred. 19 Juni 2013. “Pentingnya Penggunaan Label Pada Kemasan”, (Online), (<http://www.indonesiaprintmedia.com/pendapat/225pentingnya-penggunaan-label-pada-kemasan.html>), diunduh pada hari Kamis, 18 Februari 2016, pukul 21.46).
- Ahmad, Fahrul. “Pentingnya Sebuah Kemasan Produk Dalam Pemasaran“, (Online), (<http://netpreneur.co.id/pentingnya-sebuah-kemasan-produk-dalam-pemasaran/#.VsX6amb97Dc>) diunduh pada hari Kamis, 18 Februari 2016, pukul 22.57)
- Greenpack. 22 Mei 2014. “Kemasan Makanan Modern Vs Kemasan Makanan Tradisional”, (Online), (<https://grinpek.wordpress.com/2014/05/22/kemasan-makanan-modern-vs-kemasan-makanan-tradisional/>), diunduh pada hari Kamis, 18 Februari 2016, pukul 23.20).
- Sooca. 2016. “Desain Menarik Untuk Makanan/Minuman Khas – Tradisional: Kenapa Tidak?”, (Online), (<http://www.soocadesign.com/desain-menarik-untuk-makanan-minuman-khas-tradisional-kenapa-tidak>), diunduh pada hari Kamis, 18 Februari 2016, pukul 23.59).
- \_\_\_\_\_. 7 Mei 2015. “Kemasan Gable Box Bagi Industri Makanan”, (Online), (<http://bisnisukm.com/kemasan-gable-box-bagi-industri-makanan-kreatif.html>) diunduh pada hari Jumat, 19 Februari 2016, pukul 00.23).
- Fajar. 2013. “Pengertian Lingkungan Menurut Para Ahli“, (Online), (<http://pengertianwebsite/pengertian-lingkungan-menurut-para-ahli/>), diunduh pada hari Jumat, 19 Februari 2016, pukul 01.56).
- Wikipedia. 21 Januari 2016. “Lingkungan”, (Online), (<https://id.wikipedia.org/wiki/Lingkungan>), diunduh pada hari Jumat, 19 Februari 2016, pukul 02.04).
- Setiawan, Bambang. 8 Juni 2012. “Kelas Menengah: Konsumtif dan Intoleran“, (Online), (<http://nasional.kompas.com/read/2012/06/08/11204529/Kelas.Menengah.Konsumtif.dan.Intoleran>) diunduh pada hari Jumat, 19 Februari 2016, pukul 02.56).

- Sindo Trijaya. 20 November 2013. "Gaya Hidup Masyarakat Indonesia Boros", (Online), ([http://www.sindotrijaya.com/bandung/news/detail/5024/gaya-hidup-masyarakat-indonesia-boros#.Vsc\\_yWh97Df](http://www.sindotrijaya.com/bandung/news/detail/5024/gaya-hidup-masyarakat-indonesia-boros#.Vsc_yWh97Df) diunduh pada hari Jumat, 19 Februari 2016, pukul 03.09).
- PsychoShare. 4 April 2014. "Perkembangan Dewasa Awal", (Online), (<http://www.psychoshare.com/file-119/psikologi-dewasa/perkembangan-dewasa-awal.html> diunduh pada hari Jumat, 19 Februari 2016, pukul 03.47).
- Nurlaila, Anda. 27 Oktober 2011. "Menguak Kebiasaan Ngemil Pria dan Wanita", (Online), (<http://m.news.viva.co.id/news/read/259196-junk-food-di-mata-pria-dan-wanita>, diunduh pada hari Rabu, 24 Februari 2016, pukul 18.21).
- Food Surveys Research Group*. Juni 2011. "Snacking Patterns of U.S. Adults", (Online), ([http://www.ars.usda.gov/SP2UserFiles/Place/80400530/pdf/DBrief/4\\_adult\\_snacking\\_0708.pdf](http://www.ars.usda.gov/SP2UserFiles/Place/80400530/pdf/DBrief/4_adult_snacking_0708.pdf), diunduh pada hari Rabu, 24 Februari 2016, pukul 18.33).
- NPD. 14 Mei 2013. "Kids and Teens Are Top Consumers of Snack-oriented Convenience Foods While Women Outpace Men, Reports NPD", (Online), (<https://www.npd.com/wps/portal/npd/us/news/press-releases/kids-and-teens-are-top-consumers-of-snack-oriented-convenience-foods-while-women-outpace-men-reports-npd/>, diunduh pada hari Rabu, 24 Februari 2016, pukul 18.54).
- Firmansyah, Reza. 6 Januari 2016. "Tren Media Sosial di Tahun 2016", (Online), (<http://bandung.bisnis.com/read/20160106/12/547796/tren-media-sosial-di-tahun-2016> diunduh pada hari Jumat, 19 Februari 2016, pukul 08.39).
- Bobsusanto. 21 Desember 2015. "Pengertian E-Commerce Menurut Para Ahli Terlengkap", (Online), (<http://www.seputarpengetahuan.com/2015/12/pengertian-e-commerce-menurut-para-ahli-terlengkap.html> diunduh pada hari Jumat, 19 Februari 2016, pukul 11.12).
- Fathana, Anne Anggraeni. 2 Juli 2015. "4 Trik Mudah Menggaet Jutaan "Follower" di Instagram", (Online), (<http://tekno.kompas.com/read/2015/07/02/04110067/4-trik-mudah-menggaet-jutaan-follower-di-instagram> diunduh pada hari Jumat, 19 Februari 2016, pukul 12.36).

- Yubi. 11 Januari 2013. “4 Kelebihan dan Kekurangan Berjualan Lewat Instagram”, (Online), (<http://hot.yukbisnis.com/kelebihan-kekurangan-instagram/> diunduh pada hari Jumat, 19 Februari 2016, pukul 19.12).
- Digital Marketer*. 23 Oktober 2015. “Peluang Baru, Pasang Iklan di Instagram dengan Mudah untuk Raih Profit Lebih”, (Online), (<https://digitalmarketer.id/traffic/peluang-baru-pasang-iklan-di-instagram-dengan-mudah-untuk-raih-profit-lebih/> diunduh pada hari Jumat, 19 Februari 2016, pukul 19.29).
- Prahadi, Yeffrie Yundiarto. 6 Oktober 2015. “Ini 2 Manfaat Beriklan di Instagram Ads”, (Online), (<http://swa.co.id/business-strategy/marketing/ini-2-manfaat-beriklan-di-instagram-ads> diunduh pada hari Jumat, 19 Februari 2016, pukul 20.12).
- Akarapi. “Pentingnya Logo Pada Kemasan Produk Dalam Memenangkan Pangsa Pasar”, (Online), (<http://desainlogodesign.com/pentingnya-logo-pada-kemasan-produk-dalam-memenangkan-pangsa-pasar> diunduh pada hari Sabtu, 26 Maret 2016, pukul 09.36).
- DGI. 23 September 2009. “Tentang Logo”, (Online), (<http://dgi-indonesia.com/tentang-logo/> diunduh pada hari Sabtu, 26 Maret 2016, pukul 09.52).
- Anil. “Strategi Pengembangan Makanan Tradisional”. Skripsi. Malang: Fakultas Ekonomi, Universitas Brawijaya.
- Munthe, Vela Seraya Beru. 2009. “Pengaruh Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Obat Mylanta di Apotik Tongan Kota Malang)”. Skripsi. Malang: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Malang.
- Turgarini, Dewi. 2015. “Perkembangan Pariwisata Gastronomi di Kota Bandung”. Bandung: Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ginanjari, Denis. 2016. “Teori Dasar *E-Commerce*”. Fakultas *Industrial Engineering*.
- Anggun, Hery. 2016. “Analisis SWOT adalah metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan”.