

BAB 5

PEMECAHAN MASALAH

5.1 Kesimpulan

Kurangnya pengetahuan akan penggunaan *earphone* dengan cara yang baik dan benar pada remaja khususnya di kota Bandung dapat dipecahkan melalui perancangan kampanye sosial cara menggunakan *earphone* dengan baik dan benar. Pemecahan masalah dalam ruang lingkup DKV membatasi metode pemecahan masalah sesuai dengan batasan penelitian ini.

Selanjutnya perancangan kampanye sosial, media utamanya melalui media cetak dan media online yang menarik dan mudah dimengerti oleh remaja. Selain itu kedua media tersebut paling banyak digemari oleh remaja saat ini dan dapat menjadi daya tarik untuk mereka.

Pembuatan tugas akhir ini diharapkan dapat menjadi salah satu alternatif dalam penyelesaian masalah pada kasus serupa.

5.2 Saran

Diharapkan dengan adanya tugas akhir ini, pembaca bisa lebih memahami cara penggunaan *earphone* dengan baik dan benar. Dari hasil visual sebaiknya ada model pria juga, karena target market nya pria dan wanita, jangan menggunakan kata-kata yang ambigu. Tugas akhir ini target market nya remaja usia 18-21 tahun, apabila peneliti lain ingin meneliti lebih lanjut, dapat merubah target untuk anak-anak karena hal tersebut juga dapat dilakukan pencegahan sejak dini kepada anak-anak agar telinga mereka tetap sehat, dan dapat dikembangkan lagi ide-ide lain yang lebih kreatif. Kepada orang tua agar orng tua lebih memperhatikan anak-anak nya agar dapat menggunakan *earphone* dengan baik dan benar.