

ABSTRAK

KAMPANYE MENGURANGI PENGARUH *NOMOPHOBIA* BAGI REMAJA URBAN DI JAWA BARAT

Oleh
Afridah Ciputra
1264157

Nomophobia adalah suatu ketakutan seseorang akan kehilangan telepon genggamnya. Bukan hanya takut akan kehilangan telepon genggam tetapi kehabisan baterai dan tidak ada jaringan juga sebagai pemicu dari *nomophobia*. Tidak dipungkiri lagi setiap orang mengalami *nomophobia* karena semakin canggihnya teknologi pada zaman ini. Dengan fungsi *smartphone* yang dapat mengakses informasi dengan mudah dan dapat dijadikan sebagai media komunikasi, media sosial dan media hiburan.

Maka dari itu, tujuan dari perancangan kampanye ini untuk mengurangi pengaruh *nomophobia* yang terjadi pada remaja urban di Jawa Barat. Dengan adanya perancangan kampanye ini dapat membuat remaja lebih bijak untuk menggunakan *smartphone* seperlunya.

Metode yang digunakan dalam kampanye ini adalah dengan membuat poster, iklan majalah, *billboard*, serta media sosial berbasis internet. Melalui perancangan ini diharapkan remaja dapat mengenal istilah *nomophobia* dan dapat mengurangi pengaruh *nomophobia*.

Kata kunci: Jawa Barat, *nomophobia*, remaja, *smartphone*

ABSTRACT

CAMPAIGN TO REDUCE NOMOPHOBIA

AMONG URBAN TEENAGERS IN WEST JAVA

Afridah Ciputra

1264157

Nomophobia is the fear of losing one's mobilephone. Not only the fear of losing a mobilephone, but running out of battery and no network can trigger nomophobia. It is indebatable that nearly everyone has nomophobia as a result of the advancing of technology. Smartphones can be used to access information easily. They can also be used as a means of communication, not to mention to access social media and entertainment.

That is why the purpose of this campaign design is to reduce nomophobia among urban teens in West Java. This campaign design is expected to help children use their smartphones more wisely when necessary.

The methods for this campaign is making posters, magazine advertisements, billboard and internet-based media. This design is hoped to introduce teens to nomophobia and reduce it.

Keywords: West Java, nomophobia, teens, smartphone

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
BAB II.....	5
2.1 Teori Psikologi	5
2.1.1 Psikologi Remaja	6
2.1.2 Psikologi Klinis.....	7
2.1.3 Psikologi Warna.....	8
2.2 Teori Kampanye	10
2.2.1 Pengertian Kampanye.....	10
2.2.2 Fungsi Kampanye	10
2.2.3 Jenis Kampanye.....	11
2.2.4 Perencanaan Media.....	11
2.3 Tipografi	14
BAB III	16
3.1 Data dan Fakta.....	16
3.1.1 Mandatori	16
3.1.2 Institusi Terkait	16
3.1.3 Data Tentang Gejala/Fenomena yang Terjadi	18

3.1.4	Data Hasil Wawancara.....	21
3.1.5	Data Hasil Kuisisioner.....	21
3.2	Tinjauan Proyek Sejenis	26
3.3	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	27
3.3.1	Analisis STP	28
3.3.2	Analisis SWOT	28
BAB IV		30
4.1	Konsep Komunikasi	30
4.2	Konsep Kreatif	31
4.3	Konsep Media.....	32
4.3.1	Pemilihan Media.....	32
4.3.2	Timeline.....	34
4.3.3	Budgeting.....	34
4.4	Hasil Karya.....	35
4.4.1	Logo Kampanye.....	35
4.4.2	Iklan Angkutan Umum	36
4.4.3	Billboard	37
4.4.4	Facebook Fanpage	38
4.4.5	Iklan Majalah.....	39
4.4.6	Koran	42
4.4.7	TVC	43
4.4.8	Instagram	44
4.4.9	Gimmick.....	46
BAB V		48
5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA		49
DATA PENULIS		51
UCAPAN TERIMA KASIH		52
LAMPIRAN-LAMPIRAN		53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	4
Gambar 3.1 Logo Wujudkan	16
Gambar 3.2 Logo Ristekdikti	16
Gambar 3.3 Pengguna handphone di kereta	19
Gambar 3.4 Pengguna handphone saat menyetir	20
Gambar 3.5 Pengguna handphone saat bersama teman	20
Gambar 3.6 Diagram hasil kuisioner.....	21
Gambar 3.7 Diagram hasil kuisioner.....	22
Gambar 3.8 Diagram hasil kuisioner.....	22
Gambar 3.9 Diagram hasil kuisioner.....	23
Gambar 3.10 Diagram hasil kuisioner.....	23
Gambar 3.11 Diagram hasil kuisioner.....	24
Gambar 3.12 Diagram hasil kuisioner.....	24
Gambar 3.13 Diagram hasil kuisioner.....	25
Gambar 3.14 Diagram hasil kuisioner.....	25
Gambar 3.15 Poster Talkshow dan Bedah Buku.....	26
Gambar 4.1 Logo Kampanye	35
Gambar 4.2 Iklan Angkutan Umum	36
Gambar 4.3 Iklan Angkutan Umum	37
Gambar 4.4 Billboard	37
Gambar 4.5 Billboard	37
Gambar 4.6 Facebook Fanpage	38
Gambar 4.7 Facebook Fanpage	38
Gambar 4.8 Iklan Majalah.....	39
Gambar 4.9 Iklan Majalah.....	40
Gambar 4.10 Iklan Majalah.....	41
Gambar 4.11 Iklan Majalah.....	42
Gambar 4.12 Koran	42
Gambar 4.13 Koran	43
Gambar 4.14 Storyboard TVC	43
Gambar 4.15 Youtube	44
Gambar 4.16 Instagram	44
Gambar 4.17 Instagram	45
Gambar 4.18 Instagram	45
Gambar 4.19 T-shirt	46
Gambar 4.20 Topi.....	46
Gambar 4.21 Sticker	47

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Timeline</i>	34
Tabel 4.2 <i>Budgeting</i>	34

