

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE MEMBATASI ASUPAN MINYAK PADA GENERASI MUDA DI BANDUNG

Oleh
Cynthia Febriana Januar
NRP 1264054

Penyakit kardiovaskular saat ini sudah merambah bukan hanya pada orang berusia lanjut tetapi juga pada generasi muda. Penyakit ini disebabkan karena terlalu sering mengkonsumsi makanan yang mengandung banyak minyak (terlebih lemak jenuh) sehingga mengakibatkan penyumbatan pada pembuluh-pembuluh darah. Banyak generasi muda saat ini yang memiliki pola hidup yang kurang tertata dengan baik ditambah dengan kurang / tidak adanya pemahaman mengenai pola makan yang baik, dimana yang lebih diutamakan adalah rasa dan bukannya nilai gizi. Kondisi inilah yang memberi inspirasi bagi penulis akan pentingnya membuat sebuah kampanye membatasi asupan minyak pada generasi muda khususnya di Kota Bandung.

Tujuan dari kampanye ini adalah memberikan informasi lengkap kepada generasi muda khususnya di kota Bandung agar memiliki kesadaran akan bahaya dari mengkonsumsi makanan berminyak secara berlebihan tanpa adanya paksaan dari pihak lain, lebih memperhatikan nilai gizi dari makanan yang mereka konsumsi, dan dengan demikian dapat membantu mereka untuk lebih memiliki pola konsumsi makan yang baik sehingga diharapkan generasi muda dapat hidup lebih sehat dan menjadi generasi yang produktif.

Konsep dalam perancangan kampanye ini menggunakan teknik fotografi dengan gaya yang modern dan dipadukan dengan typografi serta menggunakan warna yang mendukung. Visual didesain lebih *clean*/bersih agar terkesan klinis dan cocok untuk diterapkan dalam dunia medis/kesehatan. Perancangan kampanye ini menggunakan media yang dekat kaitannya dengan anak muda seperti halnya *website* dan beberapa media pendukung untuk mempromosikan *event* kesehatan pada kampanye ini *billboard*, koran, majalah, jejaring sosial (*Facebook* dan *instagram*), *booth* untuk kampanye dan *gimmick*.

Kata Kunci : Generasi muda, Kampanye, Penyakit Kardiovaskular

Abstract

The campaign design to limit the consumption of saturated fat among the youngsters in Bandung

Cynthia Fabriana/1264054

Cardiovascular at present is infected not only by senior citizens but also the youngsters. It is due to the over consumption of food that has too much saturated fat within so that it results in the stoppage in blood veins. Youngsters at Present have an organized life patterns and worsened by the lack or even void of understanding about how to consume food correctly. What is prioritized by them is the taste of the food Instead of the diet values that the food has. This condition inspires the writer to know more about the importance of limiting the consumption of saturated fat among youngsters by means of campaign conducted in Bandung.

Therefore, the purpose of this campaign is to give out information to youngsters especially those who live in Bandung so that they will have awareness of the danger of consuming food that has too much fat within without being forced by any parties. The writer expects for youngsters to pay more attention to the diet values that the food has before they consume it so that they will have more organized food consumption. It is then expected that they will have a healthier way of life and become a more productive generation.

The concept of the campaign design is making use of the photography technique with Modern style combined with typography as well as supportive colors. The visual media design is made clean or clear so that it will look perfect to be applied to the medical world. The campaign design makes use of media closely related to youngsters such as websites, certain supporting media, visual campaigns like billboard, newspapers, magazines, social media like Facebook and Instagram and booths for campaign and gimmicks.

Keywords: youngsters, campaign, saturated fat, cardiovascular

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Kampanye.....	6
2.2 Penyakit Kardiovaskuler.....	7
2.3 Kolesterol.....	7
2.4 Minyak/Lemak.....	8
2.4.1 Kegunaan Minyak.....	8
2.5 Generasi Muda.....	9

2.6 Media Berbasis Internet.....	10
2.7 Media Sosial Berbasis Internet.....	10
2.7.1 Jenis-jenis media sosial menurut Kaplan dan Haenlein.....	10
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	12
3.1 Data dan Fakta.....	12
3.1.1 Mandatori Pendukung.....	13
3.1.2 Institusi terkait.....	15
3.1.3 <i>Sponsorship</i>	16
3.1.4 Jumlah generasi muda yang terkena penyakit akibat tidak membatasi asupan minyak	17
3.1.5 Hasil wawancara.....	19
3.1.6 Hasil Kuesioner.....	20
3.1.6 Tinjauan terhadap proyek sejenis atau Persoalan Sejenis.....	30
3.2 Analisa Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	32
3.2.1 <i>Target Audience</i>	32
3.2.2 SWOT.....	33
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	35
4.1 Konsep Komunikasi.....	35
4.2 Konsep Kreatif.....	35
4.2.1 Konsep Verbal.....	35
4.2.2 Konsep Visual.....	36

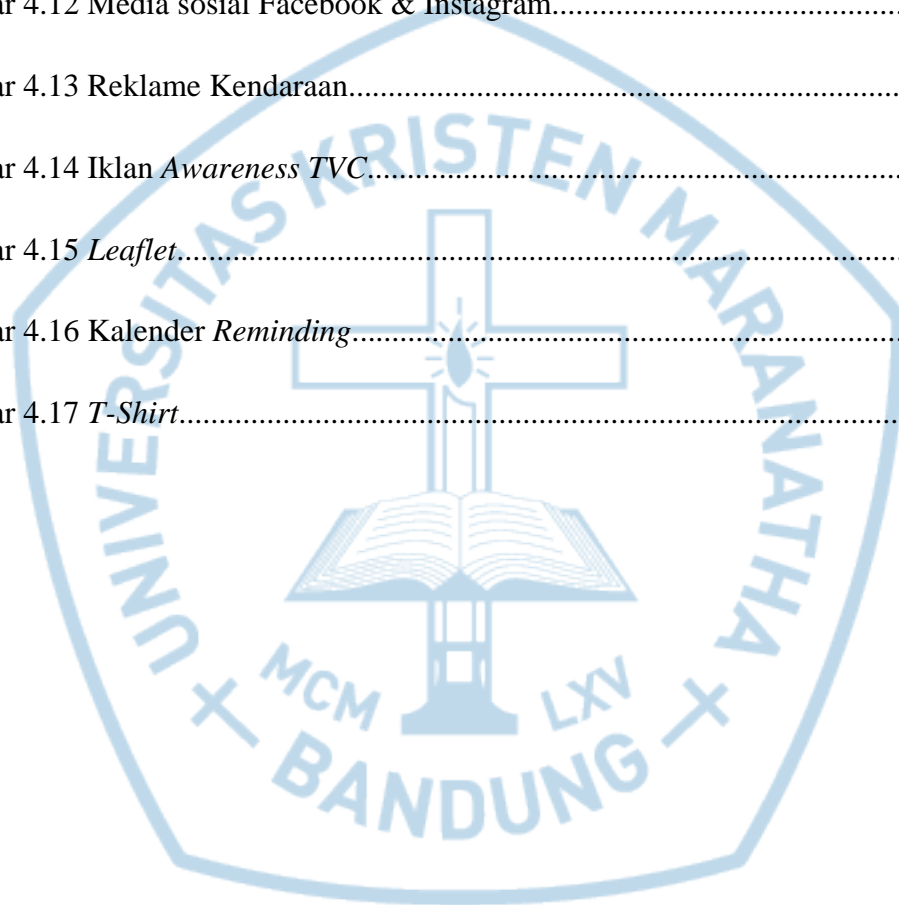
4.3 Konsep Media.....	37
4.4 Hasil Karya.....	40
4.4.1 Logo Kampanye.....	40
4.4.2 <i>Website</i>	42
4.4.3 <i>Billboard</i>	44
4.4.4 Koran.....	45
4.4.5 Majalah.....	46
4.4.6 Media Jejaring Sosial (<i>Facebook & Instagram</i>).....	46
4.4.7 Reklame Kendaraan.....	47
4.4.8 TVC Iklan <i>Youtube</i>	48
4.4.9 <i>Leaflet</i>	49
4.4.10 Kalender <i>Reminding</i>	49
4.4.8 <i>Gimmick</i>	50
4.5 Biaya dan <i>Budgeting</i>	51
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema perancangan.....	5
Gambar 3.1 Logo Rumah Sakit Immanuel.....	12
Gambar 3.2 Logo Dinas Kesehatan.....	15
Gambar 3.3 Logo Nutrifood.....	16
Gambar 3.4 Diagram Usia.....	20
Gambar 3.5 Jenis Kelamin.....	21
Gambar 3.6 Diagram Pekerjaan.....	21
Gambar 3.7 Diagram Daerah Tempat Tinggal.....	21
Gambar 3.8 Diagram Pendapatan.....	22
Gambar 3.9 Diagram Hobi.....	22
Gambar 3.10 Diagram Rasa Camilan Favorit Responden.....	22
Gambar 3.11 Diagram Jenis Camilan Favorit Responden.....	23
Gambar 3.12 Diagram Intensitas Target Dalam Mengudap Camilan	23
Gambar 3.13 Diagram Efek yang Pernah Dirasakan Oleh Responden.....	23
Gambar 3.14 Diagram Cara Penanganan Dari Efek yang Dirasakan Oleh Responde.....	24
Gambar 3.15 Diagram Informasi yang Diketahui Responden Tentang Penyakit Jantung	24
Gambar 3.16 Diagram Media Penyampaian Kampanye yang Diketahui Responden.....	25

Gambar 3.17 Diagram Pengalaman Responden Dalam Memeriksa Kolesterol.....	25
Gambar 3.18 Diagram Hal yang Dibutuhkan untuk Mencegah Terjadinya Kolesterol dan Penyakit Jantung.....	26
Gambar 3.19 Diagram Intensitas Responden Dalam Berolagraga.....	26
Gambar 3.20 Diagram Pengalaman Responden Mendengar/Melihat Iklan Kampanye Kesehatan	27
Gambar 3.21 Diagram Media Iklan Kampanye yang Pernah Dilihat Oleh Responden	27
Gambar 3.22 Diagram Media Sosial yang Sering Dipergunakan Responden.....	27
Gambar 3.23 Diagram Ketertarikan Responden Terhadap Kampanye Kesehatan.....	28
Gambar 3.24 Diagram Ketertarikan Responden Terhadap Kampanye Kesehatan.....	28
Gambar 3.25 Diagram Setuju/Tidaknya Responden untuk Diadakannya Kampanye Kesehatan.....	29
Gambar 3.26 Diagram Alasan Setujunya Responden Bila Diadakan Kampanye.....	29
Gambar 3.27 PCI Heart Campaign.....	30
Gambar 3.28 Kampanye penyakit turunan Hipertensi.....	31
Gambar 4.2 Timeline media “Dengarkan Jantungmu”.....	40
Gambar 4.3 Logo Kampanye “Dengarkan Jantungmu”.....	40
Gambar 4.4 Logo Grid.....	41
Gambar 4.4 Correct and Incorrect Logo.....	41
Gambar 4.6 Fiture Home.....	42

Gambar 4.7 Fiture Campaign.....	42
Gambar 4.8 Fiture About Us.....	43
Gambar 4.9 Billboard Awareness.....	43
Gambar 4.10 Iklan Koran Informing dan Event.....	44
Gambar 4.11 Iklan Majalah Informing dan Event.....	45
Gambar 4.12 Media sosial Facebook & Instagram.....	46
Gambar 4.13 Reklame Kendaraan.....	47
Gambar 4.14 Iklan <i>Awareness TVC</i>	47
Gambar 4.15 <i>Leaflet</i>	48
Gambar 4.16 Kalender <i>Reminding</i>	49
Gambar 4.17 <i>T-Shirt</i>	49



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perbandingan Jumlah Pasien Pria dan Wanita.....18



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Wawancara kepada dr. July Ivone dan dr. Iyus G.Suhandi.....	56
Lampiran B : Pertanyaan Kuisisioner.....	58
Lampiran C : Sketsa <i>Event</i>	61
Lampiran D : Sketsa <i>Informing</i>	62
Lampiran E : Sketsa <i>Awareness 1</i>	63
Lampiran F : Sketsa <i>Awareness 2</i>	64
Lampiran G : Sketsa Logo.....	65
Lampiran H : Sketsa <i>Website 1</i>	66
Lampiran I : Sketsa <i>Website 2</i>	67
Lampiran J : Sketsa <i>Leaflet</i>	68
Lampiran K : Sketsa Kalender <i>Reminding</i>	69
Lampiran L : Sketsa <i>TVC</i>	70

DAFTAR ISTILAH

- Website* : Halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet.
- Billboard* : Bentuk promosi iklan luar ruangan dengan ukuran besar.
- Leaflet* : Lembaran kertas berukuran kecil mengandung pesan tercetak untuk disebarakan kepada umum sebagai informasi mengenai suatu hal atau peristiwa.
- Gimmick* : Fitur untuk menarik perhatian konsumen.
- Event* : Kegiatan yang dilakukan untuk memperingati sesuatu.
- Pixel* : Picture Element/ kumpulan titik-titik berwarna yang berdekatan sehingga terlihat membentuk sebuah gambar.
- Awareness* : Bentuk kesadaran yang dimiliki oleh setiap individu untuk selalu waspada terhadap segala sesuatu yang ada disekitarnya.
- Informing* : Memberi tahu, Memberi informasi.
- Reminding* : Mengingat.