

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka didapatkan kesimpulan bahwa jajanan pasar merupakan warisan Indonesia yang perlu dilestarikan karena dapat menjadi daya tarik Indonesia. Namun keberadaan beberapa jajanan pasar sudah mulai sulit ditemukan karena mulai tergantikan dengan jajanan masa kini yang terpengaruh budaya asing.

Maka dari itu jajanan pasar perlu diperkenalkan kepada anak-anak sejak dini. Dikarenakan pada usia dini ini, anak-anak lebih ingin tahu tentang hal-hal baru sehingga memperkenalkan jajanan pasar menjadi lebih mudah.

Perancangan media komunikasi visual untuk pengenalan jajanan pasar ini menggunakan buku interaktif yang bergambar. Selain memberikan informasi dalam bentuk ilustrasi disertai teks, juga disediakan lembar aktifitas seperti lembar permainan dan lembar mewarnai, sehingga anak-anak dapat belajar secara menyenangkan. Diharapkan pemilihan media komunikasi visual ini dapat menyampaikan informasi tentang jajanan pasar dengan tepat kepada anak-anak.

5.2 Saran

Saran ditujukan kepada orang tua anak sebagai target sekunder bahwa memulai mengenalkan jajanan pasar merupakan hal yang baik, karena mengenal jajanan pasar merupakan salah satu bentuk mencintai budaya Indonesia. Salah satunya dengan mengenal jajanan pasar milik Indonesia merupakan upaya untuk melestarikan jajanan pasar.

Adapun saran dari dosen penguji atas hasil karya visual adalah pada setiap bagian informasi jajanan pasar, sebaiknya ditambahkan lagi gambar-gambar pendukung untuk menutupi ruang-ruang yang masih kosong pada *layout* buku ini, selain itu anak-anak suka terhadap gambar-gambar pendukung seperti itu jadi disarankan untuk menambah gambar keterangan pendukung informasi.

