

# **BAB I**

## **RINGKASAN EKSEKUTIF**

### **1.1. Deskripsi Konsep Bisnis**

Saat ini Indonesia mengalami pertumbuhan ekonomi yang baik, jika dibandingkan dengan tingkat inflasi yang terjadi. Ekonomi Indonesia triwulan II-2015 terhadap triwulan II-2014 (yoy) tumbuh 4,67 persen dan inflasi yang terjadi pada periode waktu yang sama sebesar 0.97 persen (bps.go.id diakses tanggal 27 Oktober 2015) Dampak dari naiknya pertumbuhan ekonomi ini mempengaruhi juga peningkatan pendapatan per kapita. Pendapatan per kapita dapat mencerminkan daya beli masyarakat. Semakin tinggi pendapatan per kapita penduduk suatu negara, semakin tinggi pula daya beli penduduk negara tersebut. (Mangkoesoebroto, 1991). Hal ini menyebabkan pergeseran gaya hidup, misalnya pengeluaran untuk pangan sehari-hari sebelumnya biaya hanya untuk membeli bahan makanan pokok untuk makan tiga kali sehari. Kini dengan meningkatnya daya beli masyarakat Indonesia cenderung mengalokasikan sebagian dari uangnya untuk makan di luar rumah atau bahkan hanya untuk minum di kedai kopi atau mengudap jajanan di pusat perbelanjaan (*mall*). Salah satu dampak dari meningkatnya daya beli ini, peluang usaha kafe, kedai kopi, dan restoran pun meningkat.

Selain meningkatnya daya beli masyarakat Indonesia khususnya di Provinsi Jawa Barat, akhir-akhir ini, gaya hidup sehat mulai banyak diterapkan oleh berbagai kalangan di Indonesia. Mulai dari usia remaja hingga lanjut usia, banyak dari mereka menerapkan gaya hidup sehat. Melakukan olahraga rutin,

meningkatkan kualitas istirahat, dan mengatur pola makan adalah beberapa hal yang kerap dilakukan dalam mewujudkan hidup sehat. Oleh karena itu penulis ingin membuat suatu usaha di bidang makanan yang mendukung gaya hidup sehat ini. Saat ini mulai banyak ditemukan catering maupun toko yang menjual makanan yang dianggap sehat antara lain makanan berkalori rendah, tidak digoreng, dan memiliki kandungan serat tinggi. Namun biasanya catering ini hanya menyediakan makanan berat saja, disini penulis ingin menghadirkan suatu kedai yang menjual hidangan yang manis yang semua bahan bakunya berasal dari tumbuh-tumbuhan yang mana hidangan-hidangan tersebut memiliki serat, nutrisi, dan vitamin tinggi namun rendah lemak dan kalori. Peluang ini yang ditangkap penulis untuk membuka suatu bisnis kafe dessert yang berbasis tetumbuhan yang sehat, rendah kalori, rendah gula, dan rendah lemak bernama *Nucleus-Plant Based Dessert*. (<http://bisnisukm.com> diakses tanggal 27 Desember 2015)

Kafe-kafe khusus hidangan penutup memang menyajikan makanan berkualitas dan sehat proses pengolahannya, namun hidangan-hidangan penutup tersebut memiliki kandungan gula dan lemak yang cukup tinggi mengingat bahan bakunya merupakan gula, susu sapi, dan krim. Semangkuk *Taiwanese dessert* seperti yang dijual SumoBoo dan kebanyakan kafe *dessert* sebagai produk yang diunggulkan, biasanya disajikan dalam porsi besar dan diisi dengan beberapa macam bahan antara lain *puding*, *jelly*, cincau hingga es krim. Untuk sepori *Taiwanese dessert* biasanya berisi, 100 gram *Q Ball* atau bola ubi atau talas, 40 gram *pearl*, 50 gram *jelly grass* dan 2 *scoop* (113 gram) es krim. Sajian ini mengandung energi sebesar 829 Kkal, protein 9,7 gram, lemak 29 gram, karbohidrat 157 gram dan 3,3 gram serat (<http://food.detik.com>; diakses tanggal

18 November 2015). *Nucleus-Plant Based Dessert* menjadi yang pertama dalam menyediakan *dessert* yang sehat, rendah kalori, rasa dan kualitas tetap prima, serta dapat dikonsumsi oleh vegetarian yang berbeda dengan pesaing sejenis. Produk *Nucleus-Plant Based Dessert* juga dapat dikonsumsi oleh orang yang alergi mengonsumsi susu sapi, penderita *diabetes*, dan sangat tepat bagi masyarakat yang peduli dengan kesehatan maupun lansia yang harus memperhatikan kandungan gizi dalam setiap asupan makanannya. *Nucleus-Plant Based Dessert* yang sehat dikonsumsi semua masyarakat dari berbagai usia mengingat bahan yang dipakai alami dan sehat menjadi tujuan yang tepat untuk dikunjungi keluarga.

*Nucleus-Plant Based Desserts* menjadi suatu usaha di bidang makanan yang mengkhususkan pada hidangan penutupnya saja. Hidangan penutup yang disediakan oleh *Nucleus-Plant Based Desserts* keseluruhannya tidak mengandung unsur hewani dan berbasis tumbuhan. Keunikan Produk *Nucleus-Plant Based Dessert* adalah seluruh produk berbasis tumbuhan dan biji-bijian. Sehingga produk *Nucleus-Plant Based Dessert* lebih sehat, lebih rendah kalori, dan dapat dikonsumsi oleh vegetarian. *Nucleus-Plant Based Dessert* ini ingin menciptakan sudut pandang bahwa makanan yang menyehatkan bisa memiliki citarasa yang enak. Seluruh produk *Nucleus-Plant Based Dessert* dapat dikonsumsi di dalam kafe maupun *take-away*.

Target pelanggan *Nucleus-Plant Based Desserts* ini adalah semua kalangan dan usia khususnya para vegetarian, vegan, dan pelaku gaya hidup sehat mengingat produk berbasis tumbuhan dan rendah kalori. Jumlah pelaku vegetarian dan kesadaran masyarakat Indonesia akan konsumsi makanan sehat juga mening-

kat. Hal ini menjadikan bisnis ini memiliki jumlah konsumen yang senantiasa bertambah dari waktu ke waktu. Lebih spesifik *Nucleus-Plant Based Dessert* menetapkan target konsumen sebagai berikut :

1. Dari sisi geografi, lokasi *Nucleus-Plant Based Dessert* berada di Paris Van Java Mall yang merupakan salah satu pusat perbelanjaan yang paling ramai di Kota Bandung sehingga banyak dikunjungi oleh wisatawan lokal maupun mancanegara.
2. Dari sisi demografi, target konsumen *Nucleus-Plant Based Dessert* adalah pria dan wanita, remaja usia 11-18 tahun, dewasa muda 19-25 tahun, dan usia lanjut di atas 50 tahun, namun juga tidak menutup kemungkinan untuk range usia lain menikmati produk *Nucleus-Plant Based Dessert*, mengingat produk dari *Nucleus-Plant Based Dessert* merupakan *premium product* ditujukan kepada masyarakat dengan ekonomi menengah ke atas .
3. Dari sisi psikografi, menunjuk pada kalangan status sosial menengah ke atas yang memiliki gaya hidup memiliki aktifitas sebagai komunitas vegetarian maupun pelaku gaya hidup sehat, memiliki minat terhadap makanan sehat, dan memiliki pandangan mengenai diri mereka dan masa depan.

Potensi pasar *Nucleus-Plant Based Dessert* juga menunjukkan perkembangan dari waktu ke waktu, sebab perkembangan vegetarian di Indonesia menunjukkan angka yang cukup pesat terutama dalam kurun waktu satu dekade terakhir. Hal ini terlihat dari meningkatnya rumah makan vegetarian yang berkisar enam puluhan pada tahun 1998 menjadi lebih dari tiga ratus rumah makan pada tahun 2007. Jumlah vegetarian yang terdaftar pada Indonesian Vegetarian Society (IVS) saat berdiri pada tahun 1998 sekitar lima ribu orang yang kemudian

meningkat menjadi tujuh puluh ribu anggota pada tahun 2009 (IVS, 2009). Angka ini hanya merupakan sebagian kecil dari jumlah vegetarian yang sesungguhnya karena tidak semua vegetarian mendaftar menjadi anggota IVS.

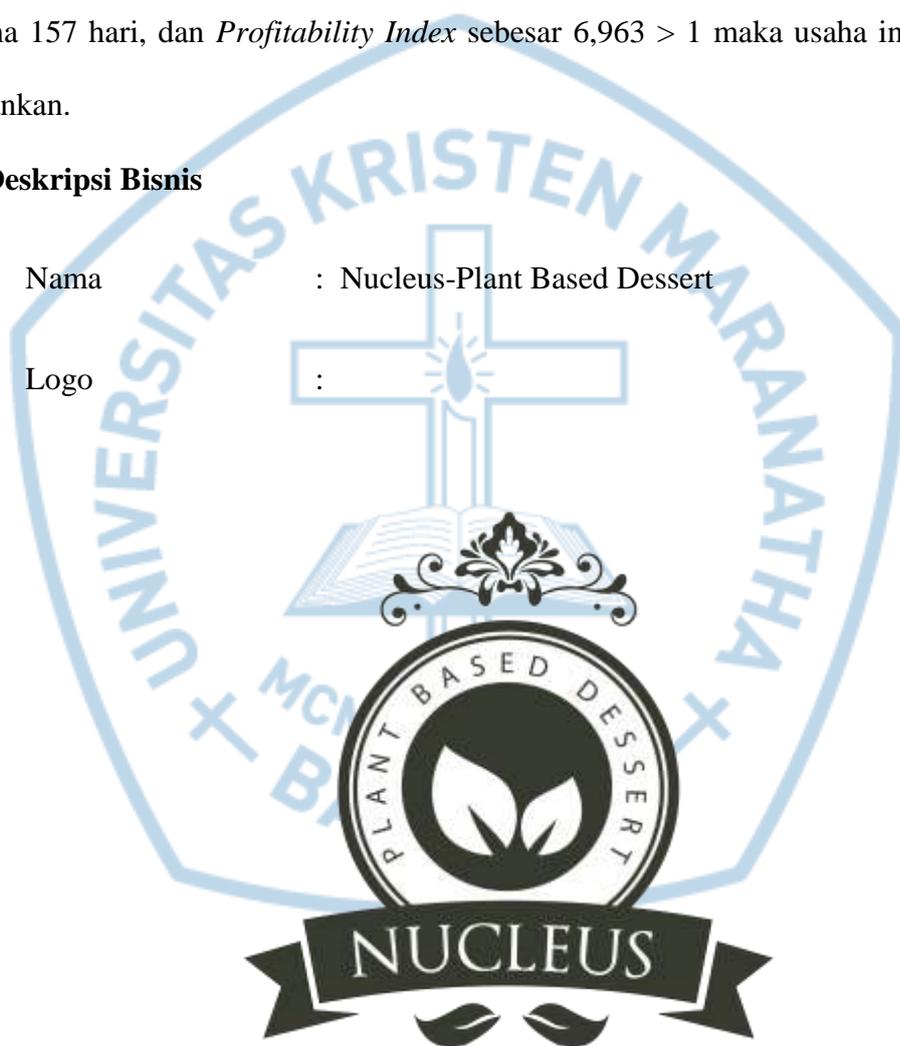
Harga jual produk *Nucleus-Plant Based Dessert* berkisar antara Rp 25.000,00 untuk produk *ice cream*, Rp 30.000,00 untuk produk *smoothies*, dan Rp 35.000,00 untuk *vegan cake*. Tempat *outlet Nucleus-Plant Based Dessert* ini berada di dalam *Paris Van Java Mall* yang terletak di tengah kota dan mudah dijangkau. *Nucleus-Plant Based Dessert* memiliki konsep *premium* dan nyaman untuk menjadi tempat melepas lelah sehabis belanja, ataupun *hang-out*. Tepatnya di dalam sebuah kios yang terletak di P7 Blitz Velvet Paris Van Java yang disewa per 3 bulanan. Di lantai ini banyak terdapat kafe dan kios jajanan, sehingga pengunjung akan dengan mudah menemukan *outlet Nucleus-Plant Based Dessert*, selain itu lantai ini menjadi akses keluar masuk pengunjung dari gedung parkir menuju *mall* maupun sebaliknya. Promosi yang dilakukan *Nucleus-Plant Based Dessert* yaitu melakukan publisitas melalui media sosial Instagram dan *website* resmi dan *personal selling* khususnya dengan metode *Word of Mouth*. Pembuatan akun Instagram dan *website* resmi diharapkan dapat memberikan banyak informasi mengenai *Nucleus-Plant Based Dessert* mulai dari produk yang tersedia, harga produk, bahkan promosi yang sedang berlangsung. Sehingga dalam keseharian informasi dapat diperoleh dengan mudah dan diharapkan dapat menarik minat konsumen. *Nucleus-Plant Based Dessert* ingin menyematkan di benak konsumen bahwa produk-produk *Nucleus-Plant Based Dessert* sehat untuk dikonsumsi namun tetap memiliki rasa yang enak.

Penilaian kelayakan investasi *Nucleus-Plant Based Dessert* dilakukan dengan melakukan perhitungan *Net Present Value*, *Payback Period*, dan *Profitability Index*. Hasil Perhitungan *Net Present Value* dengan *discount factor* 20% sebesar Rp 632.830.075,00. Hasil perhitungan *Payback Period* adalah selama 157 hari. Hasil perhitungan *Profitability Index* menghasilkan angka 6,963. Oleh karena nilai *Net Present Value* sebesar Rp 632.830.075,00, *Payback Period* selama 157 hari, dan *Profitability Index* sebesar  $6,963 > 1$  maka usaha ini layak dijalankan.

## I.2. Deskripsi Bisnis

Nama : Nucleus-Plant Based Dessert

Logo :



**Gambar 1.1** Logo *Nucleus-Plant Based Dessert*  
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2016)

Bentuk Kepemilikan : Perseorangan

Perizinan :

1. Perjanjian Sewa Menyewa
2. Perizinan Kegiatan Usaha
  - a. Tanda Daftar Perusahaan
  - b. Surat Izin Usaha Perdagangan
  - c. Nomor Pokok Wajib Pajak
  - d. Izin Gangguan

Visi :

Menjadi kedai hidangan penutup berbasis tumbuhan (*plant based dessert*) yang terbaik di Indonesia tahun 2025.

Misi :

1. Menyediakan hidangan penutup berbasis tumbuhan (*plant based dessert*) berkualitas terbaik dengan cara penggunaan bahan baku segar, sehat dan terpilih.
2. Memberikan pelayanan terbaik dimulai dari menyambut pelanggan hingga pelanggan meninggalkan kedai.
3. Melakukan inovasi dan peningkatan mutu secara berkelanjutan.
4. Mengembangkan usaha ke berbagai pelosok daerah di Indonesia.

Alamat Tempat Usaha: Paris Van Java, Jl. Sukajadi Blok B No.131-139,  
Sukajadi, Kota Bandung, Jawa Barat 40162