

DAFTAR PUSTAKA

- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Edisi 4). Yogyakarta: BPFE
- Amstrong, G. & Kotler, P. (2012). *Prinsip - prinsip pemasaran*. (Edisi 13 Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Bambang, R. (2004). *Dasar - dasar Pembelanjaan Perusahaan*. (Edisi 4). Yogyakarta: BPFC.
- Bandeng Presto Khas Semarang. (2015). Diakses pada 28 September 2015 dari <http://semnas2015patpi.or.id/index.php/2015/08/17/bandeng-presto-khas-semarang/>
- Bisnis Kuliner Ikan Bandeng Presto. (2013). Diakses pada 18 September 2015 dari <http://www.kerjausaha.com/2013/07/bisnis-kuliner-ikan-bandeng-presto.html>
- Buwono, A. (2014). *Permintaan benih Bandeng Indonesia Terus Meningkat*. Diakses pada 9 september 2015 dari <http://beritadaerah.co.id/2014/06/02/permintaan-benih-bandeng-indonesia-terus-meningkat/>
- CV Persekutuan Komanditer. (2015). Diakses pada 28 September 2015 dari <http://badanusaha.com/cv-persekutuan-komanditer>
- Djarwanto, P. S. (2003). *Pokok Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE UGM
- Ekotama, S. (2010). *Cara Gampang Bikin Standard Operating Procedure*. Jakarta: Media Pressindo
- Geografi Indonesia. Diakses pada 19 September 2015 dari <http://www.indonesia.go.id/in/sekilas-indonesia/geografi-indonesia>
- Ibrahim Yacob, I. H. M. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis* (Edisi Revisi). Jakarta: PT. Rineka.
- Kandungan Gizi Ikan Bandeng dan Manfaat Bagi Kesehatan (2015). Diakses pada 27 Oktober 2015 dari <http://www.cahsingorojo.com/2015/09/kandungan-gizi-ikan-bandeng-dan-manfaat.html>
- Kasmir & Jakfar (2007). *Studi Kelayakan Bisnis* (Edisi 2, cetakan keempat). Jakarta: Prenada Media group.
- Keegan, W. J. & Green, M.C (2008). *Global Marketing*. (Edisi 5). London: Pearson Prentice Hall.

Kotler, P. (2008). Manajemen Pemasaran (Edisi Milenium). Jakarta: PT. Prehallindo.

Kotler, P. & Keller, K. L. (2008). Manajemen Pemasaran. (Edisi 12). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran. (Edisi 13). Jakarta: Erlangga

Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management. (14th Edition). United States of America: Pearson.*

Kuliner Nusantara. (2015). Diakses pada 25 September 2015 dari <http://wisata.cafeweb.in/2015/01/kuliner-nusantara.html>

Malayu .S. P. H. (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia (Cetakan 16). Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Memahami Aspek Perpajakan Pada Badan Usaha Berbentuk CV (2015). Diakses pada 6 Februari 2016 dari <http://nasikhudinisme.com/tag/perbedaan-pajak-pt-dan-cv/>

Moekijat. (2010). Manajemen Sumber Daya Manusia. Bandung: Mandar Maju.

Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 Juta (2014). Diakses pada 22 November 2015 dari http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker#.VtMdFymSxmw

Penghasilan Kelas Menengah Naik (2014). Diakses pada 20 November 2015 dari <http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/167-artikel-pajak/21014-penghasilan-kelas-menengah-naik-potensi-pajak>

Penduduk Indonesia (2011). Diakses pada 19 Desember 2015 dari <http://www.indonesia-investments.com/id/budaya/demografi/item67>

Profil Komoditas Ikan Bandeng (2015). Diakses pada 5 Maret 2016 dari <http://www.wpi.kkp.go.id/index.php/berita/146-profil-komoditas-ikan-bandeng>

Rachman, T. (2014, 16 April), Kelas Menengah di Indonesia Capai 56,7 Persen diakses pada 4 November 2015 dari <http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/14/04/16/n447av-kelas-menengah-di-indonesia-capai-567-persen>

Robbins .S.P. & Judge. (2007). Perilaku Organisasi. Jakarta: Salemba Empat.

Saladin, D. (2007). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran* (Edisi Keempat). Bandung : CV Linda Karya

Sekilas Tentang Semarang. (2015). Diakses pada 25 September 2015 dari <http://semnas2015patpi.or.id/index.php/2015/08/15/sekilas-tentang-semarang/>

Stone, R. J. (2005). *Human Resources Management*. (Edisi 5). Australia: Wiley.

Wardhani, A.K. (2011). *Saatnya Beralih Ke Daging Putih! lebih Sehat* Diakses pada 5 Oktober 2015 dari <http://www.tribunnews.com/kesehatan/2011/09/22/saatnya-beralih-ke-daging-putih-lebih-sehat>

Weygandt et. al. Jerry, J., Kieso., Donald, E., Kimmel., & Paul, D. (2007) *Pengantar Akutansi* (Edisi 7). Jakarta: Salemba Empat.

