

DAFTAR PUSTAKA

- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran – Edisi 4*. Yogyakarta : Penerbit ANDI Yogyakarta, Januari 2015.
- Kartono, Budi. 2015. *Brand Genius – Bagaimana Merek Anda Dicintai dan Dipuja*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo, Oktober 2015.
- Prajarto, Y.A. Nunung. 2008. *Komunikasi, Negara, Masyarakat*. Yogyakarta : Fisipol UGM.
- Wijaya, A.W. 2006. *Manusia Indonesia : Individu Keluarga dan Masyarakat*. Jakarta : Akademika Pressindo.
- Rangkuti, Freedy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus : Intergrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Tjahjopurnomo, R. 2011. “Sejarah Permuseuman di Indonesia”. (Online), (<https://books.google.co.id/books?id>, diakses 18 Februari 2016).
- Susanto, Djulianto. 2014. “Gerakan Nasional Cinta Museum”. Museum di Hatiku, (Online), (<https://museumku.wordpress.com>, diakses 20 Februari 2016).
- Disporbudpar.2013. “Tugas Pokok dan Fungsi. Disporbudpar Prov Kalsel”, (Online), (<https://museumku.wordpress.com>, diakses 20 Februari 2016).
- Yanto, Hari. 2016. “5 Pengertian Website”. Academia, (Online), (<https://www.academia.edu>, diakses 31 Maret 2016).