

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S., Lia dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia
- Djaafara, Rizal; Bambang Kusmiarso, Budi Hanoto, dan Wahyu Pratomo. 2012. *Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015 Proses Harmonisasi di Tengah Persaingan*. Bandung: Bank Indonesia.
- Fu, Hendra. 2015. *I'm Not A Backpacker; ASEAN Escape Jelajah 10 Negara Asia Tenggara*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Heryanto, Ariel dan Sumit K. Mandal. 2004. *Menggugat Otoriterisme di Asia Tenggara*. Jakarta : Kepustakaan Populer Gramedia.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Tipografi Komputer untuk Desainer Grafis*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Morisan, M.A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Oey, Eric. 1998. *West Malaysia and Singapore*. Second Edition. Singapore: Periplus Editions.
- Sarwono, Sarlito W. 2013. *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sarwono, J dan Lubis, H. 2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Sedyawati, Edi. 2006. *Budaya Indonesia Kajian Arkeologi Seni dan Sejarah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sedyawati, Edi; Rahayu Supanggah, Marselli Sumarno, I Gusti Ngurah Putu Wijaya, dan Achmad Syaeful Anwar. 2009. *Sejarah Kebudayaan Indonesia Seni Pertunjukan dan Seni Media*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sri, Anitah. 2008. *Media Pembelajaran*. Surakarta: Lembaga Pengembangan Pendidikan (LPP) UNS dan Penerbitan dan Percetakan UNS
- Sugono, D. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

- Apriliana, Tina. 20 Oktober 2015, "Science of Communication", (Online). (tinatinott.blogspot.co.id/2015/10/media-sosial-social-media.html diakses 7 Juni 2016)
- ASEAN. "ASEAN Education Ministers Meeting (ASED)", (Online). (asean.org, diakses 27 Februari 2016)
- AUN. "History and Background", (Online). (aunsec.org, diakses 28 Februari 2016)
- Clayman, Margie. 17 Maret 2013, "Defining Social Media Friendships", (Online). (margieclayman.com/defining-social-media-friendships diakses 7 Juni 2016)
- Baswedan, Anies. 6 Februari 2016. "Dua Kunci Sukses Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean", (Online). (jaknews.co.id/dua-kunci-sukses-dalam-menghadapi-masyarakat-ekonomi-asean-mea, diakses 7 Juni 2016)
- Dudung. 3 Juni 2015. "5 Macam Bentuk Kerja Sama ASEAN (AEC) Dasar Bisnis Produksi", (Online). (dosenpendidikan.com, diakses 28 Februari 2016)
- Djarum. 2015. "Linimasa", (Online). (djarumfoundation.org, diakses 23 Mei 2016)
- Garrett, Chris. 2009. "Are You Ready for Social Media", (Online). (chrisg.com/social-media-2009, diakses 7 Juni 2016)
- ISBI. 2015. "Lambang ISBI Bandung", (Online). (isbi.ac.id, diakses 25 Februari 2016)
- ISBI. 2015. "Sejarah ISBI Bandung", (Online). (isbi.ac.id, diakses 25 Februari 2016)
- ISBI. 2015. "Visi, Misi, dan Tujuan", (Online). (isbi.ac.id, diakses 25 Februari 2016)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. "Institut", (Online). (kbbi.web.id, diakses 26 Februari 2016)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. "Media", (Online). (kbbi.web.id, diakses 25 Februari 2016)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. "Seni", (Online). (kamusbahasaindonesia.org, diakses 10 Februari 2016)
- Kemendikbud. "Visi dan Misi", (Online). (kebudayaan.kemendikbud.go.id, diakses 28 Februari 2016)
- Riadi, Muchlisin. 3 April 2015. "Media Pembelajaran Poster; Pengertian Poster", (Online). (kajianpustaka.com, diakses 29 Oktober 2015)
- Roberts, Lucienne. 2008. "A Brief History of Grids", (Online). (graphics.com, diakses 26 Februari 2016)
- Rosmalasari, Karina Puspa. 2013. "Kegiatan CSR pada PT. Chevron Pasific Indonesia", (Online). (nnainnanna.blogspot.co.id, diakses 1 Maret 2016)

- Setiawan, Arif. “Artikel Pendidikan Karakter”, (Online). (arifsetiawand.wordpress.com, diakses 28 Februari 2016)
- Suroso, G.T. 12 Februari 2015. “Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) dan Perekonomian Indonesia”, (Online). (bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/150-artikel-keuangan-umum/20545-masyarakat-ekonomi-asean-mea-dan-perekonomian-indonesia, diakses 22 Februari 2016)
- Wikipedia. 2015. “Media Sosial”, (Online). (id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial, diakses 7 Juni 2016)



DAFTAR ISTILAH

Booklet	: Buku kecil yang digunakan untuk mewakili perusahaan dan rincian produk.
Company Profile	: Penjelasan mengenai perusahaan secara umum.
Full Color	: Gambar berwarna serupa dengan asli.
Gimmick	: Alat bantu pemasaran
MEA (AEC)	: Masyarakat Ekonomi ASEAN, ASEAN Economic Community.
Monochrome	: Warna yang diperoleh dari kombinasi terang dan gelap.
Online	: Keadaan komputer yang terkoneksi / terhubung ke jaringan Internet.
Ratio	: Ukuran perbandingan antara benda asli dan yang lainnya
Situs	: <i>Website</i> , sebuah komputer yang terhubung oleh Internet dan menyajikan informasi atau layanan.
TVC	: Television Commercial, publikasi di media elektronik dalam bentuk iklan dan iklan berbentuk film.