

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI FAKULTAS SENI PERTUNJUKAN INSTITUT SENI BUDAYA INDONESIA BANDUNG UNTUK WILAYAH ASEAN DALAM PERIODE MEA

Oleh
Naomi Maria
NRP 1264007

Seni pertunjukan yang dimiliki di Indonesia sangat beraneka ragam. Setiap daerah memiliki seni pertunjukannya masing-masing. Dalam hal budaya Sunda di Jawa Barat, dapat dipelajari di Fakultas Seni Pertunjukan ISBI Bandung. Fakultas ini baru berdiri sejak Januari 2016 dan belum melakukan promosi sejak perubahan nama Sekolah Tinggi Seni Indonesia (STSI) Bandung menjadi Institut Seni Budaya Indonesia (ISBI) Bandung. Menurut hasil wawancara, ISBI Bandung akan membuka kelas internasional untuk mengajak masyarakat luar negeri bersekolah di Indonesia.

Dengan memperkenalkan Fakultas Seni Pertunjukan ke wilayah ASEAN, masyarakat di Indonesia sendiri akan lebih menghargai budayanya terutama ketika telah mengetahui budaya kita telah terkenal di luar negeri. Masyarakat juga akan melindungi dan melestarikan terutama budaya Sunda. Pendidikan menjadi penting dan dalam periode MEA ini, Fakultas Seni Pertunjukan akan dipromosikan melalui media yang mudah untuk diakses oleh masyarakat dikarenakan hal ini akan tersebar di wilayah ASEAN.

Kata kunci : ASEAN, ISBI, MEA, seni pertunjukan

ABSTRACT

PROMOTIONAL DESIGN OF FACULTY OF PERFORMANCE ARTS, INSTITUT SENI BUDAYA INDONESIA BANDUNG FOR ASEAN IN AEC PERIOD

Submitted by
Naomi Maria
NRP 1264007

Indonesia has a great variety of performing arts. Every part of Indonesia has their own performing arts. Sundanese culture can be learned in the Faculty of Performance Arts, ISBI, Bandung. This faculty has been founded in January 2016 and has not done any promotion yet since the name changed from Sekolah Tinggi Seni Indonesia (STSI) Bandung into Institut Seni Budaya Indonesia (ISBI) Bandung. Based on interview result, ISBI Bandung will open international classes to let foreigners study in Indonesia.

By introducing the Faculty of Performance Arts to ASEAN countries, Indonesian people will appreciate their own culture more when they know that their culture is well known abroad. People will also protect and preserve the culture, particularly Sundanese culture. Education is important and in AEC period, the Faculty of Performance Arts will be promoted through a media that is to access by people because this will be widely spread in ASEAN countries.

Keywords: ASEAN, AEC, ISBI, performing arts

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1 Promosi dan Periklanan.....	6
2.1.1 Promosi	6
2.1.2 Tujuan Promosi.....	6
2.1.3 Iklan	7
2.1.4 Jenis-jenis Iklan	7
2.2 Institut	10
2.3 ASEAN	10
2.4 Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)	11
2.4.1 Pendidikan bagi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) ...	11
2.5 Media.....	12

2.5.1 Jenis-jenis Media	12
2.6 Ilustrasi.....	13
2.6.1 Ilustrasi Fotografi.....	13
2.6.2 Ilustrasi Teknik Gabungan	14
2.7 Tipografi.....	15
2.7.1 Jenis-jenis Tipografi.....	16
2.8 Teks	17
2.8.1 Pembagian Teks	17
2.9 Teori <i>Grid</i>	18
2.10 Teori Warna	18
2.11 <i>Social Media</i>	20
2.11.1 Jenis-jenis <i>Social Media</i>	20
2.11.2 Ciri-ciri <i>Social Media</i>	21
 BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 Data dan Fakta.....	22
3.1.1 Institut Seni Budaya Indonesia Bandung.....	22
3.1.2 Direktorat Jenderal Kebudayaan.....	29
3.1.3 ASEAN <i>Education Ministers Meeting</i> (ASED)	32
3.1.4 PT Djarum.....	36
3.1.5 Data Hasil Wawancara dengan Dr.Heri Herdini, M.Hum .	37
3.1.6 Tinjauan terhadap proyek sejenis.....	38
3.2 Analisis terhadap permasalahan berdasarkan data dan fakta	42
3.2.1 <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>	42
3.2.2 Analisis SWOT Kasus	44
3.2.3 Analisis SWOT Promosi.....	45
 BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	
4.1 Konsep Komunikasi.....	46
4.2 Konsep Kreatif	47
4.2.1 Tipografi	47
4.2.2 Warna	48

4.2.3 Fotografi.....	49
4.3 Konsep Media	51
4.3.1 <i>Social Media</i>	52
4.3.2 <i>Gimmick</i>	52
4.3.3 Media Cetak.....	53
4.3.4 TVC	53
4.3.5 Website	53
4.4 Hasil Karya.....	55
4.4.1 Media Cetak Koran dan Majalah	55
4.4.2 Website	57
4.4.3 TVC	60
4.4.4 <i>Social Media</i>	63
4.4.5 <i>Gimmick</i>	66
4.4.6 Perkiraan Biaya Anggaran Produksi	67
BAB V : PENUTUP	
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
DAFTAR ISTILAH	72
LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	5
Gambar 3.1 Lambang ISBI Bandung.....	24
Gambar 3.2 Bendera Fakultas Seni Pertunjukan ISBI Bandung.....	26
Gambar 3.3 Lambang Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan	29
Gambar 3.4 Logo ASEAN <i>University Network</i>	33
Gambar 3.5 Logo Djarum Foundation.....	36
Gambar 3.6 Mahasiswa membagikan brosur kepada pengunjung CFD	39
Gambar 3.7 Pengunjung CFD Antusias mengikuti <i>Workshop</i>	39
Gambar 3.8 Pengunjung CFD Melihat-lihat Pemeran	40
Gambar 3.9 Salah satu mahasiswa mempromosikan kegiatan.....	40
Gambar 3.10 Media Sosial Fakultas Biologi UNSOED	42
Gambar 4.1 Foto <i>Monochrome</i>	49
Gambar 4.2 Foto <i>Monochrome</i>	50
Gambar 4.3 Foto <i>Fullcolor</i>	50
Gambar 4.4 Foto <i>Fullcolor</i>	51
Gambar 4.5 <i>Timeline</i>	52
Gambar 4.6 Media Cetak Koran dan Majalah	55
Gambar 4.7 Iklan Koran.....	56
Gambar 4.8 Iklan Majalah.....	57
Gambar 4.9 <i>Website</i>	58
Gambar 4.10 <i>Website</i>	59
Gambar 4.11 <i>TCV</i>	61
Gambar 4.12 <i>TCV</i>	62
Gambar 4.13 <i>Facebook</i>	63
Gambar 4.14 <i>Twitter</i>	64
Gambar 4.15 <i>Instagram</i>	65
Gambar 4.16 <i>Mug</i>	66
Gambar 4.17 <i>T-Shirt</i>	66

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	<i>Timeline</i>	52
Tabel 4.2	Biaya Anggaran.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Wawancara Dekan ISBI Bandung	72
Lampiran B Lembar Asistensi	75

