

## DAFTAR PUSTAKA

- Diana Kartika, Jessica. (2015), Logo : *Visual Asset Development*. Gramedia Pustaka.
- J Spillane, James. (1987), *Ekonomi Pariwisata, Sejarah, dan Prospeknya* . Kanisius.
- Rahmat, M. (2014), *Branding Tempat : membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas. Makna Informasi*.
- Rustan, Surianto. (2009), *Mendesain Logo*. Gramedia Pustaka.
- [www.gambaridedesain.net](http://www.gambaridedesain.net) diunduh pada tanggal 12 februari 2016
- [www.fourseasonnews.com](http://www.fourseasonnews.com) diunduh pada tanggal 12 Februari 2016
- [www.carapedia.com](http://www.carapedia.com) diunduh pada tanggal 13 Februari 2016
- [www.komunikasipraktis.com](http://www.komunikasipraktis.com) diunduh pada tanggal 17 Februari 2016
- [www.jambiprov.go.id](http://www.jambiprov.go.id) diakses pada tanggal 17 Februari 2016
- [www.jalan2.com](http://www.jalan2.com) diakses pada tanggal 17 Februari 2016
- [www.jambitourism.com](http://www.jambitourism.com) diakses pada tanggal 18 Februari 2016

