

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Provinsi Jambi merupakan salah satu provinsi yang berlokasi di tengah pulau Sumatra. Letaknya sangat strategis dan berbatasan dengan provinsi-provinsi yang memiliki kota-kota besar didalamnya seperti Palembang, Lampung, dan Riau. Selain itu, kota Jambi juga memiliki objek wisata yang unik dan variasi kuliner yang tak kalah kelezatannya dengan kota besar lain. Namun sayangnya, keunggulan tersebut belum populer bahkan dikalangan masyarakat kota Jambi itu sendiri.

Perancangan *Branding* ini dibuat dengan *layout* yang menarik dan *simple* serta menonjolkan keunggulan yang beragam dengan pemakaian fotografi dan ilustrasi. Selain itu, *branding* ini lebih interaktif dengan merancang *typography* yang khas dengan corak budaya jambi, *street graphic* yang memperindah lokasi wisata serta *signage* yang memudahkan pengunjung. *Branding* Jambi Panorama ini juga dibantu dengan berbagai media promosi seperti iklan digital, *website*, *billboard*, brosur, media sosial, spanduk, *x-banner*, dan berbagai *gimmick* seperti pin, gantungan kunci, serta baju yang bisa diperjualbelikan.

Melalui perancangan karya tugas akhir ini diharapkan agar masyarakat ingin mengunjungi kota Jambi dan menikmati keindahannya.

5.2 Saran

Saran kepada masyarakat Indonesia, agar lebih mencintai budaya dan produk dalam negeri. Diharapkan juga masyarakat Indonesia khususnya kota Jambi untuk lebih memilih berwisata didalam negeri karena sangat disayangkan jika lokasi pariwisata yang indah dan unik seperti itu hilang dan rusak karena kurangnya support dan kunjungan dari masyarakat. Karena kemajuan dan popularitas yang akan dicapai suatu daerah hanya dapat dimulai dari tekad serta usaha dari masyarakatnya.