

ABSTRAK

Perkembangan dunia hobi di Indonesia sebagian besar berasal dari luar negeri, seperti *Airsoft Gun*, *Radio Control*, dan *Model Kit*. Para penggemar hobi tersebut mulai bertambah dan mengembangkan kegiatan mereka ke komunitas hobi berupa klub-klub hobi. Hobi *Airsoft Gun* dianggap permainan yang berbahaya oleh karena itu dalam perkembangannya di Indonesia diawasi dengan ketat oleh pihak berwajib, sehingga banyak penggemar *Airsoft Gun* bermain dengan cara sembunyi sembunyi. Dengan demikian penulis berpendapat lebih baik mendirikan klub ini agar pihak berwajib dapat mengontrol dengan mudah kegiatan para penggemar dan mengurangi potensi disalah gunakan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab. Oleh karena sarana yang tersedia belum memadai dan mencukupi, ditambah lagi meluasnya kegiatan hobi dan munculnya klub-klub hobi baru, maka penulis membuat perencanaan Klub *Airsoft Gun* ini untuk mewadahi kegiatan penggemar olah raga *Airsoft Gun*.. Dengan berkegiatan bersama penggemar lainnya, muncul nilai lebih dalam berkegiatan yaitu interaksi. Interaksi selain dapat menambah kepuasan dalam menjalankan kegiatan terkait hobi yang digemari juga menambah wawasan serta mempererat hubungan antar penggemar.

Penyediaan sarana untuk hobi replika *Airsoft Gun* yang dapat mewadahi selain kegiatan olah raga (perang dan strategi) yang dapat meningkatkan sportifitas, juga dapat menjadi wadah untuk mendapatkan/mengkoleksi senjata replika dengan perlengkapannya. Klub *Airsoft Gun* di Bandung merupakan wujud perencanaan dan perancangan sarana tersebut, dengan pendekatan proses interaksi manusia dalam ruang, untuk dapat menghasilkan rancangan ruang dalam dan ruang luar yang dapat memberikan stimulus bagi pengguna sehingga dapat berinteraksi dengan baik selama berkegiatan, melalui pengolahan bentuk ruangan serta layout perabot, penggunaan bahan bahan alam dan pemilihan warna pada bangunan.

Klub *Airsoft Gun* ini diharapkan akan dapat mengembangkan hobi dan olah raga senjata replika dengan tetap terkontrol dan menjunjung tinggi nilai sportifitas.

Kata Kunci : *AIRSOFT GUN*, Perang, Strategi, Sportifitas

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI	4
DAFTAR TABEL	6
DAFTAR GAMBAR	7
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Penelitian	1
1.2.Identifikasi Masalah	1
1.3.Gagasan Perancangan	2
1.4.Manfaat Perancangan	3
1.5.Ruang Lingkup Perancangan	4
BAB II	5
TINJAUAN UMUM AIRSOFT GUN	5
2.1 Sejarah	5
2.1.1. Cara Kerja Airsoft	7
2.1.2.Peraturan Permainan	11
2.1.3.Skenario Permainan	15
2.2.1.Safe Zone / Area Berkumpul	18
2.2.2.Simulation Area	20
2.2.3.Toko dan Isinya	23
2.2.4.Workshop	35
2.2.5.Gudang	36
2.2.6.Showroom	36
2.2.7.Resting area	37
2.2.8.Medical area	37
2.3. Komunitas Airsoft	37
BAB III	41
LANDASAN PERANCANGAN KLUB AIRSOFT GUN	41
3.1.Deskripsi Objek Studi	41
3.1.1.Deskripsi Lokasi	41



3.1.2.Deskripsi Fungsi Objek Studi	42
3.3.Struktur Organisasi dan User	50
3.3.1.Identifikasi User	50
3.3.2.Profesi User	50
3.3.3.Gender User	50
3.3.4.Usia User	50
3.4. Urutan Aktivitas, Studi Ergonomi, Kebutuhan Ruang, Zoning Bloking	51
3.4 .1.Urutan Akitivitas	51
3.4.2. Studi Ergonomi	53
3.4.3. Tabel Kebutuhan Ruang	53
3.4.4. Zoning Blocking	55
3.4.5. Tema dan Konsep	57
3.4.6. Penerapan Tema dan Konsep	58
3.4.7. Konsep Final	60
BAB IV	61
PERANCANGAN INTERIOR KLUB AIRSOFT GUN DENGAN KONSEP <i>SAFE HOUSE</i> <i>IN PINE FOREST</i>	61
4.1.Objek Studi dengan tema dan konsep	61
4.2.Implementasi Konsep pada Desain	61
4.3.Konsep Bentuk	61
4.4.Konsep Warna dan Material	62
4.5.Konsep Langit Langit (Ceiling)	63
4.6. Konsep Penghawaan	65
4.7.Konsep Ruangan	65
4.8.Konsep Tekstur	69
4.9.Desain Final	66
BAB V	74
SIMPULAN	74
Daftar Pusaka	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1, Perkembangan <i>Airsoft</i> dari tahun ke tahun	6
Tabel 2. Jenis <i>Airsoft</i> Menurut Mekanismenya	9
Tabel 3 Analisa site	50
Tabel 4 Tabel Kebutuhan Ruang	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Arena Indoor	16
Gambar 2. Arena Outdoor	17
Gambar 3. <i>Safe Zone</i>	18
Gambar 4. Cafeteria and <i>Safe Zone</i>	19
Gambar 5. Kebutuhan Furnitur	20
Gambar 6. Kafetaria	20
Gambar 7 : <i>Map Symbols</i>	22
Gambar 8 : <i>Map Sample</i>	23
Gambar 9 : <i>Map Strategy</i>	23
Gambar 10, shop dundaels street, sumber pribadi	23
Gambar 11 <i>Airsoft Brands</i> , Airsoft Catalog 2014	24
Gambar 12 <i>Airsoft Regulation Standards</i> , ASG Airsoft Catalogue 2014	25
Gambar 13. <i>Airsoft Standard Icons</i> , ASG Airsoft Catalogue 2014	26
Gambar 14 <i>ASG Wesson</i> , ASG Airsoft Catalogue 2014	26
Gambar 15 <i>ASG Accesories</i> , ASG Airsoft Catalogue 2014	27
Gambar 16 <i>ASG Accesories</i> , ASG Airsoft Catalogue 2014	28
Gambar 17 <i>ASG Firearms</i> , ASG Airsoft Catalogue 2014	29
Gambar 18 <i>ASG Firearms</i> , ASG Airsoft Catalogue 2014	30
Gambar 19 <i>ASG Firearms</i> , ASG Airsoft Catalogue 2014	31
Gambar 20 <i>ASG Firearms</i> , ASG Airsoft Catalogue 2014	32
Gambar 21 <i>ASG Firearms</i> , ASG Airsoft Catalogue 2014	33
Gambar 22 <i>ASG Firearms</i> , ASG Airsoft Catalogue 2014	34
Gambar 23 <i>ASG Firearms</i> , ASG Airsoft Catalogue 2014	35
Gambar 24 <i>ASG Firearms</i> , ASG Airsoft Catalogue 2014	36
Gambar 25, <i>Workshop Airsoftretreat.com</i>	37
Gambar 26, <i>Showroom WGC dundaels street</i> , sumber pribadi	37
Gambar 27, gourmet resto, sumber pribadi	39
Gambar 28, gourmet resto, sumber pribadi	40
Gambar 29 : <i>Analisa Site</i>	41
Gambar 30 : Denah Basement Gourmet, Sumber Pribadi	42
Gambar 31 : Denah Lt1 Gourmet, Sumber Pribadi	43
Gambar 32 : Denah Lt2 Gourmet, Sumber Pribadi	44

Gambar 33 : Struktur Organisasi	47
Gambar 34 : Human Dimension, Hal.189	50
Gambar 35 : Human Dimension, Hal.135	51
Gambar 36 : Human Dimension, Hal.198	51
Gambar 37 : Zoning Blocking 1	55
Gambar 38 : Zoning Blocking II	56
Gambar 39 : Zoning Blocking III	57
Gambar 40, Visualisasi Hutan Pinus dan <i>Safehouse</i> dalam site indoor	59
Gambar 41, Visualisasi Hutan Pinus dan <i>Safehouse</i> dalam indoor	59
Gambar 42 : Render bentuk maskulin	62
Gambar 43 : Skema Warna dan Material	63
Gambar 44 : Ruang Showroom	64
Gambar 45 : Ruang Basement Arena	64
Gambar 46 : Ruang Ground Arena	65
Gambar 47 : Ruang Ground Arena	65
Gambar 48 : Lobby	66
Gambar 49 : Cafeteria	66
Gambar 50 : Toko	67
Gambar 51 : Ruang Preparasi	67
Gambar 52 : Ruang Istirahat	68
Gambar 53 : Ruang Showroom	68
Gambar 54 : Ruang Showroom	69
Gambar 55 : Ruang Arena	69
Gambar 56 : Ruang Basement Arena	70
Gambar 57 : Ruang Showroom	70
Gambar 58 : Denah Lantai Dasar	71
Gambar 59 : Denah Lantai 1	71
Gambar 60 : Denah Lantai 2	72
Gambar 61 : Denah Lantai Khusus Arena	72
Gambar 62 : Denah Lantai Khusus Bunker Arena	73
Gambar 63 : Denah Lantai Khusus Showroom	73
Gambar 64 : Potongan Khusus Arena	74